



泰国学生汉语学习动机研究——以泰  
国正大学院大学部中文系三年级为列  
**CHINESE LANGUAGE LEARNING MOTIVATION,  
A STUDY OF JUNIOR CHINESE MAJOR  
STUDENTS AT PANYAPIWAT INSTITUTE OF  
MANAGEMENT, THAILAND**

高雪  
**XUE GAO**

本独立研究报告提交正大管理学院中国研究生院  
属正大管理学院工商管理硕士学位  
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分  
二〇一九年二月

# 书脊

泰国学生汉语学习动机研究—以泰国正大学院大学部中文系三年级为列 高雪 二〇一九年二月



泰国学生汉语学习动机研究——以泰  
国正大学院大学部中文系三年级为列  
**CHINESE LANGUAGE LEARNING MOTIVATION,  
A STUDY OF JUNIOR CHINESE MAJOR  
STUDENTS AT PANYAPIWAT INSTITUTE OF  
MANAGEMENT, THAILAND**

高雪  
**XUE GAO**

本独立研究报告提交正大管理学院中国研究生院  
属正大管理学院工商管理硕士学位  
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分  
二〇一九年二月  
版权归正大管理学院所有

签字页

## 摘要

独立研究报告题目： 泰国学生汉语学习动机研究——以正大管理学院大学部中文系三年级为例

作者： 高雪

导师： Dr. Pak Thaldumrong

学位名称： 工商管理硕士学位

专业名称： 工商管理专业（中文体系）

学年： 二〇一八年

随着中国经济、文化实力日益强大,"一带一路"的战略实施,泰国由于历史和地理的关系,泰国受到中国文化、经济、政治等因素影响,汉语扮演着重要的角色。从语言经济学视角看,研究汉语在泰国传播,具有重要的学术与实际价值。

文章在 Gardner 社会教育模型理论的基础上,构建泰国学生汉语学习动机模型,从各个维度,探讨泰国正大学院大学部中文系三年级学生汉语学习动机。通过文献梳理,结合个体特征量表、动机模型量表,用问卷调查的方式收集数据,对回收数据进行实证分析,验证假设。

研究分析得出如下结论:

(1) 泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习动机分为工具型动机和融合型动机,工具型动机比融合型的影响程度大。

(2) 泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习动机与学生的自身特性之间关系是族群身份(华侨/非华侨)的差异与工具型动机感知程度有关,家庭月收入差异与工具型动机和融合型动机感知程度有关。

**关键词:** 汉语学习动机 学习动机 泰国学生学习动机

## **ABSTRACT**

Title: Chinese Language Learning Motivation, a Study of Junior Chinese Major Students at Panyapiwat Institute of Management, Thailand

Author: Xue Gao

Advisor: Dr. Pak Thaldumrong

Degree: Master of Business Administration

Major: Business Administration (Chinese Program)

Academic Year: 2018

With China's increasing economic and cultural strength and the implementation of the "One Belt One Road" initiative, Thailand, an important country in Southeast Asia, is influenced by Chinese culture, economy, politics, etc. due to historical and geographical reason. Chinese language plays an important role in Thailand. From the perspective of linguistic economics, it is of great academic and practical value to study the application and promotion of Chinese in Thailand.

On the basis of Gardner's social education model theory, this paper constructs a Chinese learning motivation model and addresses the Chinese learning motivation of junior students in the Chinese department at Panyawipat Institute of Management (PIM). Through literature review, in connection with the individual characteristics scale and motivation model scale, the instrument were developed, and the data were collected through questionnaire. The data were empirically analyzed to verify the hypothesis.

The study concludes that (1) the Chinese learning motivations of the junior students at PIM are divided into instrumental motivation and integrative motivation, and the influence of instrumental motivation is greater than that of integrative motivation, and (2) concerning the relationship between the Chinese learning motivation and their own characteristics, the difference of ethnic identity (overseas Chinese/non-overseas Chinese) is related to the perceived degree of instrumental motivation, and the difference of family monthly economic income is related to the perceived degree of instrumental motivation and integrated motivation.

**Keywords:** Chinese Language Learning Motivation    Learning Motivation  
Thai Student Learning Motivation

# 目录

摘要.....	I
ABSTRACT.....	II
目录.....	IV
表格目录.....	VII
图片目录.....	IX
第一章 引言.....	1
1.1 背景.....	1
1.1.1 中国大环境.....	1
1.1.2 两国政策交流.....	2
1.1.3 泰国历史文化影响.....	3
1.2 泰国汉语教育.....	4
1.2.1 现状.....	4
1.2.2 前景.....	4
1.2.3 问题.....	4
1.3 研究动机.....	4
1.4 研究目的.....	5
1.5 研究议题.....	5
1.6 研究意义.....	5
1.6.1 理论意义.....	5
1.6.2 现实意义.....	5
1.7 文章结构.....	6
第二章 文献综述.....	7



## 目录（续）

2.1 学习动机相关研究.....	7
2.1.1 动机的概念.....	7
2.1.2 学习动机的概念.....	7
2.1.3 学习动机理论.....	8
2.2 Gardner 社会教育模型.....	10
第三章 方法与步骤.....	12
3.1 研究对象.....	12
3.2 研究架构.....	12
3.3 研究方法.....	12
3.3.1 访谈法.....	13
3.3.2 定量研究.....	14
3.3.3 统计分析法.....	14
3.4 研究模型及假设.....	15
3.4.1 研究模型.....	15
3.3.2 研究假设 .....	15
3.5 调查问卷量表.....	16
3.6 问卷检测.....	17
第四章 研究结果与分析.....	19
4.1 问卷收集情况.....	19
4.2 样本特征描述.....	19
4.3 描述性分析结果.....	21
4.4 信度分析.....	25
4.5 效度分析.....	26

## 目录 (续)

4.6 假设检验.....	27
4.6.1 独立 T 检验和方差检验.....	27
4.6.2 均值分析.....	30
第五章 总结与讨论.....	34
5.1 分析总结.....	33
5.1.1 各动机影响程度.....	33
5.1.2 个人特征与各动机关系分析.....	33
5.2 研究与建议.....	35
5.2.1 顺应中国国家局势.....	35
5.2.2 锁定学习者的市场目标.....	35
5.2.3 教育机构的市场推广.....	35
5.3 研究局限与展望.....	36
参考文献.....	37
附录.....	40
致谢.....	42
声明.....	43
个人简历.....	44

## 表格目录

表 2.1	二语学习学者及研究.....	10
表 3.1	研究架构.....	13
表 3.2	访谈提纲.....	14
表 3.3	研究模型.....	15
表 3.4	研究假设.....	16
表 3.5	个体特征量表.....	17
表 3.6	动机各因子.....	17
表 3.7	专家建议.....	18
表 4.1	问卷收集情况.....	19
表 4.2	统计量表.....	19
表 4.3	性别量表.....	20
表 4.4	族群量表.....	20
表 4.5	家庭月收入量表.....	20
表 4.6	汉语学习各个动机的程度分析结果.....	21
表 4.7	汉语学习各个动机的程度描述统计.....	23
表 4.8	个人特征描述分析结果.....	23
表 4.9	工具型动机描述分析结果.....	24
表 4.10	融合型动机描述分析结果.....	24
表 4.11	案例处理汇总.....	25
表 4.12	可靠性统计表.....	25
表 4.13	KMO 和 Bartlett 的检验.....	26
表 4.14	总方差解释量表.....	26
表 4.15	独立 T 检验工具型动机与性别（男/女）显著性表.....	27

## 表格目录（续）

表 4.16	独立 T 检验工具型动机与族群身份（华侨/非华侨）显著性表.....	28
表 4.17	方差工具型动机与家庭月平均收入显著性表.....	28
表 4.18	独立 T 检验融合型动机与性别（男/女）显著性表.....	29
表 4.19	独立 T 检验融合型动机与族群（华侨/非华侨）显著性表.....	29
表 4.20	方差融合型动机与家庭月平均收入显著性表.....	29
表 4.21	家庭月收入与工具型动机交叉表.....	30
表 4.22	族群身份与融合型动机交叉表.....	30
表 4.23	家庭月收入与融合型动机交叉表.....	31
表 4.24	假设成立结果表.....	31
表 5.1	动机影响程度.....	33

## 图片目录

图 1.1	2011-2017 年中国 GDP 增长率.....	1
图 1.2	2008 年-2016 年中国同泰国进出口总额（万美元）.....	2
图 1.3	中国游客来泰国的人数总额.....	3

# 第一章 引言

本章节介绍研究背景，研究动机、研究议题、研究目的、研究意义及文章结构。

## 1.1 背景

### 1.1.1 中国大环境

在全球化背景下，中国经济在保持中高速增长，目前已成为最为重要的、充满活力的经济中心和世界第二大经济体。如下图 1.1 所示，2017 年中国 GDP 迈上了新台阶，80 万亿，增长 6.9%。相当于 2016 年排在全球第 14 位国家的经济总量。而且对世界贡献率不断提高，根据测算，中国对世界经济增长的贡献率在 30%左右（新华网，2017）。

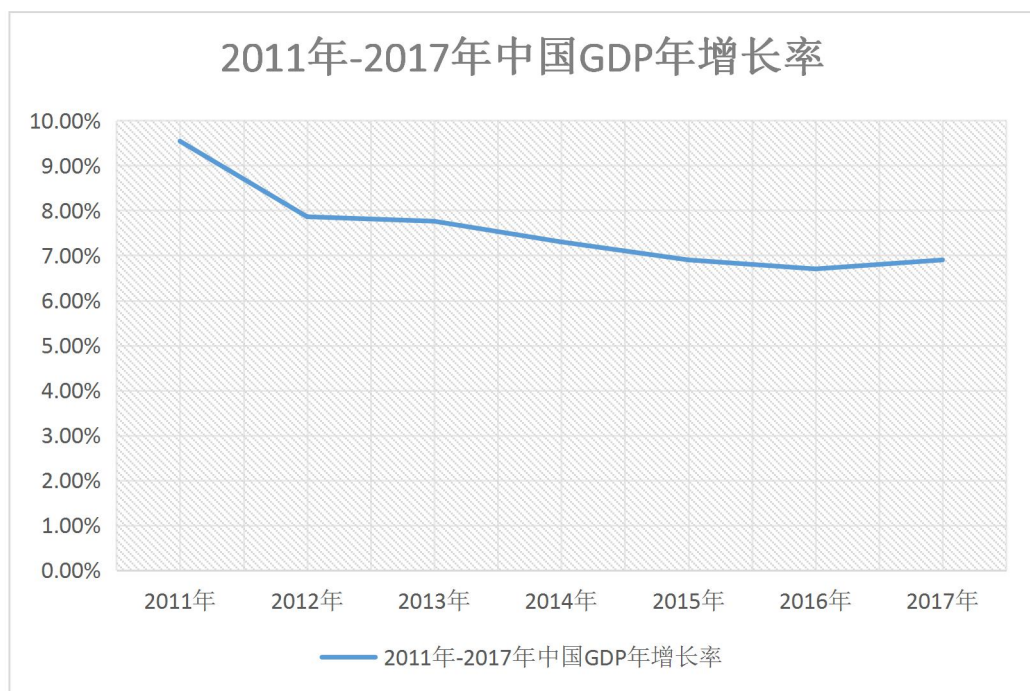


图 1.1 2011-2017 年中国 GDP 增长率

来源：国家统计局

中国经济保持高速增长，成为重要的经济中心和世界第二大经济体。中国的崛起受到了全世界的瞩目，国际影响力和国际地位不断提高，从而引发全球“汉语热”，使汉语言和中国文化进入了全新的发展时期。令很多国家纷纷开设汉语

课程推广汉语和中国文化。而各国推广汉语过程中又有不同的做法，和不同态度。汉语国际的推广与受纳国的政治制度、经济环境等，都有密切的关系。

### 1.1.2 两国政策交流

随着“一带一路”的倡议推进和中国各项开放政策的支持，来中国留学事业也快速发展，泰国、印度以及巴基斯坦等沿线国家来华留学增幅的平均值超过20%，不仅大大缓解了来华留学赤字，也为中国深入参与全球化发展和全球治理积蓄人才。

“一带一路”倡议，加大中国与东南亚进出口贸易往来，据泰国的海关统计，如下图 1.2 所示，2016 年泰国与中国双边货物进出口额为 658.4 亿美元，增长 2.5%。其中，泰国对中国出口 235.8 亿美元，增长 1.2%，占泰国出口总额的 11%；自中国进口 422.6 亿美元，增长 3.3%，占泰国进口总额的 21.6%。泰方贸易逆差 186.8 亿美元，增长 6.1%。

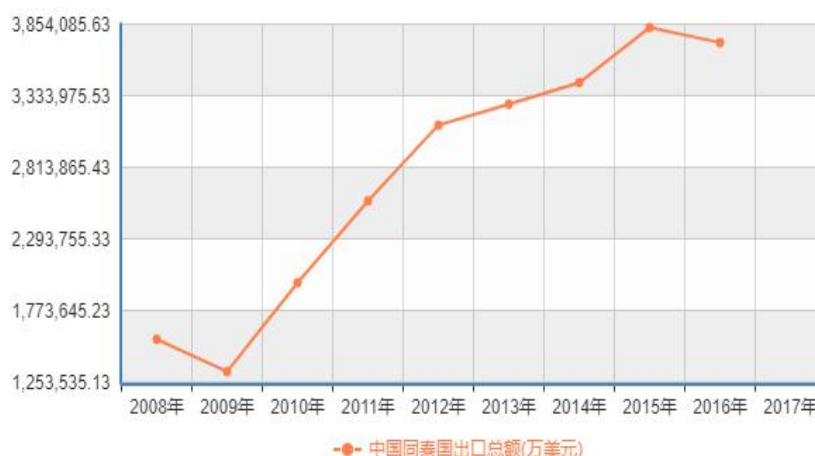


图 1.2 2008 年-2016 年中国同泰国进出口总额（万美元）  
来源：国家统计局

泰国由于地理位置、签证方便等原因，一直是中国人出境游的热门目的地。泰国旅游和体育部日前公布 2017 年上半年旅游业发展报告，今年上半年赴泰旅游的国际游客约为 1733 万人次，旅游综合收入约为 1.37 万亿泰铢（约合 2750 亿元人民币）。其中，中国仍是泰国入境游最重要的旅游客源国，如图 1.3 所示。

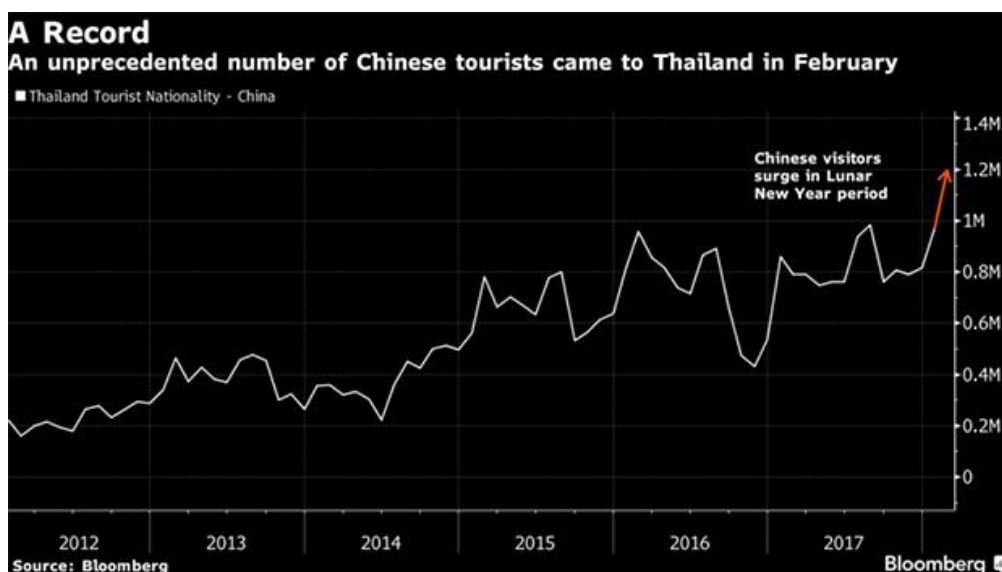


图 1.3 中国游客来泰国的人数总额  
来源: Bloomberg

### 1.1.3 泰国历史文化影响

泰国作为重要的东南亚国家,因历史和地理原因,汉语一直是泰国重要的外语,受文化、经济、地理、政治等因素影响,汉语扮演着重要角色。中国经济、文化实力日益强大,"一带一路"战略实施,从语言经济学视角看,汉语在泰国传播,具有非常重要的学术与实际价值。

泰国教育部基础教育委员会汉语项目负责人助理世玉在昆明召开的第二届海外汉语教育国际论坛会上发言,“基于和中国的地理、历史文化渊源,在泰国,民众对于学习汉语都有较高热情,民众虽然学习汉语的目的不同,但是他们都很愿意来学习汉语,了解中国文化。据统计,2013年泰国共有1524所院校开设汉语课程,863056人学习汉语。伴随中泰两国深化合作发展,和泰国准备加入东盟加三(中、韩、日),我想汉语将成为院校里的必修课。”(中国新闻网,2014)。

泰国教育部基础教育委员会数据显示,泰国教育部与中国国家汉办志愿者合作项目由2004年的73个增加到了2014年的1832个。

随着中泰两国政府、民间的交流日益频繁,汉语在泰国可以说已经成为一种社会技能。



## 1.2 泰国汉语教育

### 1.2.1 现状

汉语作为泰国的重要语言，在泰国发展迅速，已经成为一项社会技能。对于泰国学生来说，学校里的汉语教学并不能使他们完全掌握，这样的教育缺口导致大量汉语教育机构涌入教育行业，但教育机构体制不完善、水平层次不齐。

由于历史原因，部分泰国人民族群身份是华侨，仍传承中华文化，并且有一定汉语基础。汉语是世界上最难学习的语言之一，泰语中虽有一些客家话的引入，但也居小数，与泰语并不相通，对于泰国汉语学习者来说有一定困难。

从文化来看，中国文化和泰国文化有差异，泰国的汉语教育方式，基于中华传统文化的引进，具有中国式教育特点。

### 1.2.2 前景

中国与泰国的经济交流频繁，特别是中国大量在泰国建立工厂和企业，泰国人为了在中国企业工作，汉语成为了一种社会必备技能。汉语教学也成为一项事业，但由于汉语的复杂程度，泰国本土对外汉语教育人才还十分缺乏。

### 1.2.3 问题

泰国的汉语教育机构，对于汉语的教育专业度有待提升。比如：汉语学习的教材并不统一，聘请的老师可能并不是汉语教育专业毕业，福利待遇对于来教学的老师并不满意，薪资不完善，从而导致师资不稳定、学校人才流失，迫于压力多数汉语教育机构会急于招聘兼职老师来时来填补空缺，兼职老师并不一定要汉语教育专业毕业，部分招聘的是在泰中国留学生。汉语学习者对中文学习的质量有所要求，但对中文机构的教育水平却无法测量，这也是信息传播不平衡。

## 1.3 研究动机

据报道在英国，首家以中文为主的双语托儿所日前在伦敦成立。不过，这家教授中文词汇和歌曲的托儿所价格不菲，每周 10 小时的中文课程每月收费近 1500 英镑。据一项针对 1000 多名未成年人父母的调查显示，英国的父母最希望孩子学习中文；超过半数的父母认为，学习中文有助于孩子未来事业的发展，也能开拓孩子们的视野，接触中国的文化（人民网，2016）。

各国汉语教学集中在大学、学院等高等教育机构。近几年，各国汉语教学普遍向低龄化、基础教育阶段发展，社会各界支持度、家庭参与度越来越高，汉语教学正在由过去少数人的兴趣变成学校、家庭广泛参与的事情，年轻一代学习汉语的人越来越多。

相关调研显示，目前全球开设汉语课程的中小学校是高等教育机构的 8 倍。在美、英、法、泰、韩等众多国家，汉语教学从大学迅速向中小学延伸，从幼儿园到高中成为汉语教学最重要的“增长极”。

## 1.4 研究目的

通过相关文献及理论分析，为影响动机做理论支撑。

通过问卷调查，数据分析，证实影响动机的影响程度。

## 1.5 研究议题

根据以上的研究目的，本研究总结出两个研究议题。

(1) 泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习各个动机的程度如何？

(2) 泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习动机与个体特征之间关系如何？

## 1.6 研究意义

### 1.6.1 理论意义

运用 Gardner (1985) 提出的社会教育模型的基础上，从模型的两个维度及学习者的自身特性来构建模型。丰富泰国学生学习动机的相关理论研究。

### 1.6.2 现实意义

顺应国家“一带一路”形势，符合国家的主旋律，具有现实发展意义，面向中泰合作来说，对汉语国际教育的传播提供理论依据，深入两岸文化交流。利于中泰政治层面的友好交流、助力中泰经济迅猛发展、促进中泰文教事业蓬勃发展。

从企业来说，以泰国正大学院中文系大三的泰国学生的研究，为教育机构因地制宜的教育提供相关研究，提高教育机构的教育质量，从而增加教育机构声望，来学学生人数，使企业经营规模不断扩大。

从个人来说，让学习中文的学生拥有强烈的动机，成功学习中文。

## 1.7 文章结构

第一章：引言。主要是对研究课题的选题背景、研究动机、研究议题、研究目的一级研究意义介绍，并对框架做出梳理。

第二章：文献综述。主要解析研究课题的概况，使用理论的定义、分类，及理论发展。

第三章：方法与步骤。课题框架进行深入探讨，对理论和框架的综合分析，说明本课题研究的框架，提出假设，并对假设实施的研究展开方法讨论。

第四章：研究结果与分析。用问卷调查的方式，收集数据，分析数据，对假设进行验证。

第五章：总结和建议。对文章进行总结，阐述文章结论，从而提出可行建议。

## 第二章 文献综述

本章节主要是研究课题相关理论文献的梳理，为之后的研究奠定基础。

### 2.1 学习动机相关研究

#### 2.1.1 动机的概念

动机，移动的一种力量。是人们由于愿望、兴趣、理想所激励表达出来的主观因素（《新华词典》）。动机英文“motivation”，英语词根词典“mov”源于拉丁文的“movere”，意思为移动、引起活动。在心理学中，作为名词表示促使人行为、方向、维持并促使活动朝向某一目标进行的内部动力（Baron, 1998; Murphy & Alexander, 2000; Schunk, 2000）。在组织行为学中，动机作为动词，不仅是一种内在驱动力，更是一种人们朝着期望目标前进的过程（Denhardt, 1989）。动机是以内驱力和诱因作为必要条件而存在的，内驱力是推动有机体的能量，其中包括生理的内驱力和社会的内驱力；诱因是指吸引有机体的行为目标，即满足有机体需要的目的物。当行为被内驱力激起并指向一定诱因时，就会产生行为的动机，从而推动一个人进行某种活动（黄景君，2010）。

#### 2.1.2 学习动机的概念

动机是学习动机的关键，学习动机是引起人们进行学习的直接原因和内部动力（黄景君，2010）。学习动机从身体机能来说是人类大脑中的一种映射反应，是因为学习这件事在学生的脑海中投射出的需要，是学生学习的兴趣和愿意学习的想法，对学生学习有一定的促进作用（潘淑，1980）。学习动机表达学习者的学习意愿和行为，说明学习者是否想要学习，愿意学什么，学习努力程度。学习动机是指激发、定向和维持学习行为的心理过程。从学生本身的出发，学习动机是学生学习行为的一种状态，且是一种动力趋向（Pintrich, 2000）。Pintrich & Schunk (2000) 把学习动机分为了两个方面：内部动机与外部动机。学习动机也作为一种持续性的状态存在，这一过程都属于动机，学习动机就是学习者选定一个目标，并通过持续的努力来达成这一个目标。”这种状态引起学习的活动并维持学习活动，使学习活动趋向老师所指定的目标的一个心理过程（刘明娟，2009）。总结来说，学习动机就是能激励并维持学习者向某一个目标而努力的一个动力倾向。学习动机在而与学习中扮演着重要的角色，决定学习者学习的重要因素，会直接影响到学习者的态度、策略、毅力，影响二语学习的输入量和二语技能的持

久性，最终影响到二语学习的学习效果。所以，在学习理论的基础产生二语学习动机理论。近 50 世纪左右，二语学习动机产生，在近几年二语学习动机受到研究者的重视，以下是国内外学习动机与二语学习动机的研究综述。

### 2.1.3 学习动机理论

中国有关外语学习动机的研究最早始于 20 世纪 80 年代，从 90 年代为研究分界，大致可以分为萌芽和发展两个阶段，即 20 世纪 80 年代到 90 年代及初 20 世纪 90 年代以后。

20 世纪 80 年代到 90 年代初中国的外语学习动机研究处于萌芽阶段，这段时期研究的主要内容包括对国外经典动机理论的引进、翻译和综述。受国外动机研究的影响，中国的外语学习动机研究也只是从社会心理学的角度对其进行剖析，所有这个时期的研究角度比较单一。此时期的杰出学者主要有：桂诗春、王初明、文秋芳等。

20 世纪 90 年代以后中国的外语学习动机研究相对活跃起来，许多研究者开始将理论与外语课堂联系起来，更加注重探讨从中国教育背景下学生动机发展的实际状况出发，关注外语学习动机与外语教学的实际应用价值。比如华惠芳指出证书动机是中国学生的主要动机，并且提出搞好外语教学重在激发学生内在学习动机。刘东楼则归纳了外语学习动机的定义、分类，动机的影响因素及动机研究对外语教学的启示。而秦晓晴分析了其他相关动机理论，如需求理论、期望价值理论、自我效能理论对外语学习的意义。至此学校教育与动机研究相结合成为当时研究的一大热点。同时更多的研究者也把目光转向个体学习者，强调以学生为中心，在研究中开始重视情感因素的培养，如探讨动机对成绩的促进作用、其他个体因素与成绩之间的关系等。文秋芳总结了英语学习者动机、观念、策略的变化规律与特点。高一虹等通过一系列的研究探讨了本土情境下学生的英语学习动机类型、学习动机类型与自我认同变化之间的关系、动机类型与动机强度的关系以及个人因素对动机类型的影响。

研究内容更加丰富自 20 世纪 90 年代以后，中国外语学习动机研究不再局限于社会心理学视角，而是将普通心理学、教育心理学、认知建构主义等多种角度结合起来。研究重点也逐步转向学校教育、学习者个体因素与外语学习动机的有机结合。这些突破性转变使得外语学习动机研究更具实用性，对于外语教学质量的提高、教学方法的改进均起到了促进作用。

研究方法更加多元随着研究内容的不断丰富拓展，中国外语学习动机研究的研究方法更加多样，研究工具也更加先进。上世纪 80 年代，我国的外语学习动机研究以引进外国著作、先进理论为主，其研究方法以翻译法、文献综述法居多，

90年代以后出现定性研究与定量研究相结合，如问卷和访谈大量出现；同时各种数据统计方法也层出不穷，如相关性分析、回归分析、独立样本t检验、因子分析等等。

静态的共时性研究居多 90年代以来中国外语学习动机研究已取得巨大进展，但多数研究集中于对动机现状的描述、多种因素对学习动机的影响、动机内部结构的探讨、动机模型的建立等等，研究所覆盖的范围虽然相对较广，但其层次普遍停留在横向的、静态的动机研究上，而缺乏纵向的、动态的、历时性动机发展变化研究。尽管目前已有一部分学者开始从反方向着手，尝试探索学生外语学习动机缺失、减退的原因，但这些研究所占比重仍然很少，值得未来研究者去发现和探索。

研究对象以本科生为主总体看来，中国外语学习动机研究的对象以在校本科生为主，占到了研究总体的80%左右。其中理工科学生又占本科生总体的绝大部分，其次是英语专业学生，而针对中小學生、小语种学习者、网络远程学习者、成人外语学习动机的研究则相对较少。未来的研究应该更加注重，对象的多样化。

样本较小由于受到时间、人力物力等多种条件限制，中国外语学习动机研究者多选取小样本 为例，跨校、跨地区的大样本动机研究案例较少。由于样本较小，受试者的分布范围又相对有限，因此研究所得出的结论并不具有高度概括性和代表性，也就是说，这种小样本研究所得出的结论不一定适合所有的外语学习者。这一点应该是未来学习动机研究注意并改进的。学习动机是一个不断变化的动态发展过程，它不仅受到学习者个体内部因素的影响，同时也受周围诸多环境因素的影响。因此，中国的外语学习动机研究仍应坚持在借鉴国外先进理论成果的基础上，充分结合我国的教育现状，深入开展实证研究，从而更好地促进外语教学质量的提高。

20世纪90年代左右，蓬勃发展的社会教育模型逐渐被一股认知心理学潮流取代，越来越多的研究者从认知心理学视角开展动机研究，其中 Deci 和 Ryan (1985) 的自我决定理论是最有影响力的认知心理模型；Noels 等学者 (1999) 于 20 世纪末将该理论引进二语动机研究中，将二语动机划分为内部动机、外部动机和无动机三种类型。其中，具有内部动机的学习者希望与目的语群体进行交流，希望与该群体产生认同感，这种社会情感因素会激发语言学习欲望，是最为自主的一种动机形式。外部动机指要么因为事业或学业需要、要么因为外界压力而产生的社会情感（如负罪感、羞耻感），或者为达成个人的实际目标而学习第二语言。无动机指学习者无论内在或外在，对二语学习完全没有目的，如果这种情况令人不悦且长期持续，很可能引发长期焦虑，最终导致情绪消沉、心灰

意冷。

二语学习得通用模式主要有 Stern（1983）综合的习得模式、Gardner（1985）的社会教育模式，Spolsky（1989）的通用模式、Skehan（1991）的个体差异模式、Ellis（1994）的二语习得解释框架。

如表 2.1 所示。

表 2.1 二语学习学者及研究

学者	时间	研究内容
Stern	1983	过程与影响因素两部分，由社会环境、学习过程、学习者特征、学习的语言条件、学习结果等几个部分组成。
Gardner	1985	社会教育模式有四组变量组成：社会环境、个体差异、二语习得环境和习得结果。
Spolsky	1989	通用模式包括：社会环境、态度、动机、其它个体特征（年龄、性格、能力、以前的知识）、学习的机会、学习结果等变量。
Kehan	1991	主要由个体差异、学习策略和学习结果三部分组成。
Ellis	1994	解释框架包括二语习得的三个方面：外在的环境、“黑箱”（学习者的现有知识、内在机制）、学习者个体因素。

## 2.2 Gardner 社会教育模型

学习动机是二语学习者个体因素中最具能动性的因素之一。在 20 世纪 50 年代末 Gardner（1985）从社会心理学的角度首次展开对外语学习动机的相关研究，并最终提出了态度/动机检验量表，即 AMTB（Attitude/ Motivation Test Battery），他们所倡导的经典动机模式和研究方法得到了广大学者的高度关注和支持，成为之后三四十年动机研究的典范。此后，有关外语学习动机的研究火热开展起来。但自上世纪 80 年代后，Gardner（1985）等人的理论屡遭其他学者的质疑，研究的焦点也从单纯社会心理学角度慢慢转向外语学习动机和学校教育相结合的大方向来，外语学习动机研究由此进入一个多元时代。

Gardner（1985）提出的社会教育模型认为，二语动机包括“融入型动机”（Integrative Motivation）和“工具型动机”（Instrumental Motivation）两种（Gardner, , 1985）。融合型动机指二语学习者具有积极的态度，希望和目的语群体交流，甚至希望融入该群体、成为其中一员。工具型动机更注重实用性，指二语学习者为了某种实用目的而学习语言。Gardner（2001）认为两类动机中最值得关注的是融合型动机，因为它是高级阶段动机类型，反映学习者希望与目的

语群体进行真实交流的积极态度。融合型动机指二语学习者有积极的态度，希望和语群体交流，甚至希望融入该群体、成为一员。学习者希望自己能融入第二语言的文化中,表现出一种“对于该种语言下的文化和人民的真诚的个人兴趣。”

（Gardner & Lambert, 1972）这类动机更侧重学习者喜欢语言，主动学习，没有目的需要。

工具型动机更注重实用性和好处，指二语学习者为了某种实用目的而去学习语言（例如为了找到更好的工作）。学习者希望通过利用第二语言达到自己的目标，侧重“学习一门新的语言的实际价值和好处”（Gardner & Lambert, 1972）。这类动机更侧重学习者需要语言，被动学习，有一定的目的需要。

Gardner（2001）认为两类动机中最值得关注的是融合型动机，因为它是高级阶段动机类型，反映学习者希望与目的语群体进行真实交流的积极态度。



## 第三章 方法与步骤

本章介绍了本课题所用的研究方法与研究框架。

### 3.1 研究对象

因为大学一年级、二年级才开始汉语学习，四年级对汉语了解深入，所以选择研究对象为大学三年级学生。

正大管理学院中文系三年级泰国学生汉语学习动机的总体样本 N=210 人，如果按照 95%的置信度水平、允许误差 5%以内的要求确定样本规模：

则样本

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{e^2} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} = 136$$

### 3.2 研究架构

本文的主要研究内容：

第一步：研究背景、找出研究问题、提出研究议题、表明研究目的、确定研究意义。

第二步：确定学习动机的研究方法，对研究理论进行梳理总结。

第三步：整理分析文献资料，建立模型，自身特性作为因变量，动机作为自变量，设计问卷进行数据收集。

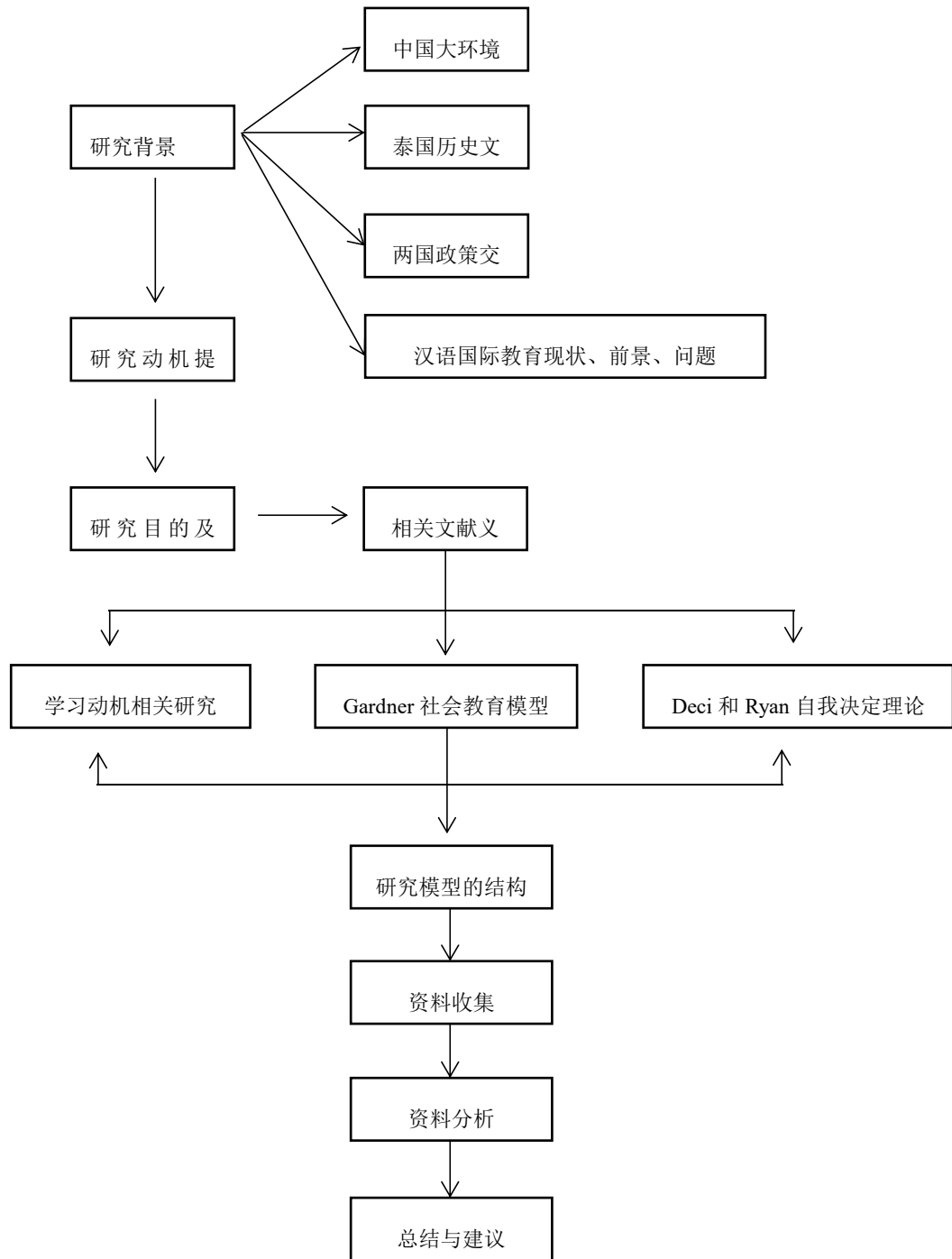
第四步：发放问卷，根据所收集的数据，使用数据分析工具进行整理分析，确定自变量与因变量之间的关系，使用方差分析法检验不同特征的学生动机度之间是否存在差异。

第五步：根据分析结果，找出相应解决办法和意见建议。

### 3.3 研究方法

通过前部分的文献综述为之后的数据分析奠定理论基础，随后进行定量研究，进行问卷调查的设计及统计分析，进行描述性分析方、差分析解决提出的一、二议题。

表 3.1 研究架构



### 3.3.1 访谈法

历史文献中缺少关于泰国正大学院大学部中文系三年级的学生个体特征、学生人数材料，所以根据需要，对泰国正大学院大学部中文系三年级学生进行口头访谈，可以观察被访者的动作、表情等非言语行为，以此鉴别回答内容的真伪，

被访者的心理状态，可获取新的、深层次的信息。从中整理出代表性个体特征，统计学生人数，来补充个体特征一变量。

1. 访谈的途径：面对面座谈
2. 访谈提纲：
  - (1) 你认为哪些汉语学习动机个体特性？
  - (2) 大学部中文系三年级一共有多少汉语学习泰国学生？
3. 访谈的对象：随机选择的泰国正大管理学院大学部中文系大三年级学生。
4. 预计访谈人数：10-15（人）

表 3.2 访谈提纲

访谈提纲
访谈时间：xx-xx-xx
访谈人：xx
访谈内容：你认为哪些汉语学习动机个体特性？ 大学部中文系三年级一共有多少汉语学习泰国学生？
访谈结果：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### 3.3.2 定量研究

采用统计、数学或计算技术等方法来对社会现象进行系统性的经验考察。这种研究的目的是发展及运用与社会现象有关的数学模型、理论或假设。定量研究中最重要的是测量的过程，因为这个过程根本上连结了现象的“经验观察”与“数学表示”。量化数据包括以统计或百分比等数字形式呈现的各种资料。定量研究方法一般会经历获得数据、数据预分、数据分析和分析报告四个阶段。定量研究方法采用统计与线性规划两种分析方法。

### 3.3.3 统计分析法

统计分析法是通过研究对象的规模、范围和程度等数量关系的分析研究，认识并揭示事物之间的相互关系和发展趋势。对通过问卷调查获得的各种数据及

资料进行数理统计和分析、信度与效度分析、相关分析、因子分析，在模型的基础上，结合因子分析的结果对模型进行检验，基于社会教育模型找出影响泰国学生学习中文的动机影响程度如何、影响泰国学生学习中文的动机与泰国学生的自身特性之间的关系是如何，最后做出分析讨论与解释。

### 3.4 研究模型及假设

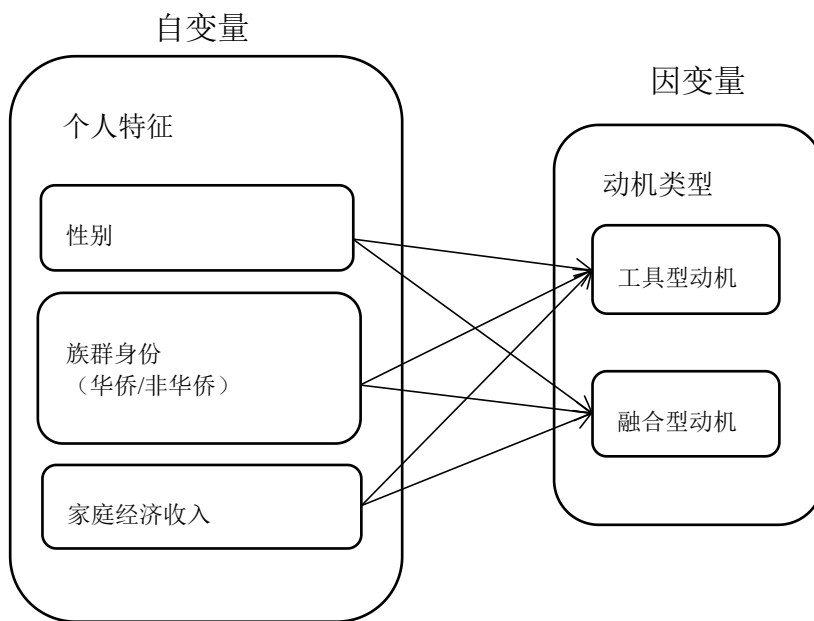
学习者的动机是工具型动机和融合型动机，作为因变量。

学习者的自身特性作为自变量。

分析动机影响程度如何，最后检验影响泰国学生学习中文的动机与泰国学生的自身特性之间的关系是如何。

#### 3.4.1 研究模型

表 3.3 研究模型



为了研究影响泰国学生学习中文的动机影响感知程度如何、影响泰国学生学习中文的动机与泰国学生的自身特性之间的关系是如何，则基于 Gardner (1985) 提出的社会教育模型认为，二语动机包括融合型动机和工具型动机作为因变量。所以本研究首先是研究学习者个体特征差异与学习者动机工具型动机是否有关系。

通过文献法，从中整理出代表性的三个个体特征：

1、性别——根据刘霜（2012）汉语学习调查研究中被调查的 160 名泰国高中生中，男性有 41 名，女性有 119 名，泰国女学生对汉语态度要好于泰国男学生。女性对语言的态度情感因素比男性更敏感些。

2、族群身份（华侨/非华侨）——根据张晓（2017）指出来自华侨家族的学生度和非华侨家族的学生对汉语态度不同。

3、家庭家庭月收入——根据易玉芳（2014），泰国学生学习汉语还需要在学校外的教育机构补习汉语，汉语补习费用在一部分人当中，反应费用较高，一部分认为适中，少部分认为可以接受。

因此本研究变量学习者的个人特征中包括性别、族群身份、家庭经济月收入。

基于学习者个体特征的差异与学习者各动机是否有关系。提出研究假设如下表 3.4 所示：

表 3.4 研究假设

编号	内容
1	性别的差异与工具型动机的感知有关
2	族群身份（华侨/非华侨）的差异与工具型动机的感知有关
3	家庭经济月收入的差异与工具型动机的感知有关
4	性别的差异与融合型动机的感知有关
5	族群身份（华侨/非华侨）的差异与融合型动机的感知有关
6	家庭经济月收入的差异与融合型动机的感知有关

### 3.5 调查问卷量表

本文的问卷主要分为两个部分：

第一部分：对人口统计特征调查部分，正大管理学院学习中文学生个人基本信息的收集。

根据文献，第二部分的动机从 Gardner（1985）社会教育模型工具型动机、融合型动机如表 3.5。

本研究主要参考 Gardner（1985）的态度 / 动机测量量表（即 Attitude/Motivation Test Battery, AMTB）及 Deci 和 Ryan (2002) 的理论模型调整留学生汉语学习动机量表，如表 3.6 所示。

表 3.5 个体特征量表

序号		维度	分类	来源
1	人口特征	性别	男	陈新梅（2014）
			女	第一论文网（2015）
族群身份/来自华人家族		是	张晓（2017）	
		不是		
3		家庭每月经济收入（泰铢）	10,000 及以下	朱丽芳（2005） 王伟杰（2002） 张晓（2017）
	10,001-15,000			
	15,001-20,000			
	20,001-25,000			
	25,001 及以上			

表 3.6 动机各因子

动机各因子及其变量载荷表	
因子	问卷题目举例
工具型动机/外部 动机	我学习中文是为了：以后能找个更好的工作
	我学习中文是为了：以后能拿到更高的工资
	我学习中文是因为：它对我的个人发展很重要
	我学习中文是因为：希望可以讲一口流利的汉语
	我学习中文是因为：我对中国文化以及中国人的生活方式很感兴趣 (中文是中国文化的重要组成部分)
融合型动机/内部 动机	我学习中文是因为：借助中文体验新鲜事物，让我很有满足感
	我学习中文是因为：在学习过程中能够超越自我（如掌握一个语法难点）让我很有满足感
	我学习中文是为了：认识更多中国人，融入中国人的群体
	我学习中文是因为：自己听懂 / 说一门外语的时候会很兴奋

### 3.6 问卷检测

实际发放前，问卷发给了三位专家查看，提出的建议如表 3.7 所示：

表 3.7 专家建议

姓名	性别	年龄	学历	建议	原因
何**	男	40	博士	删去第二部分问题十三， 修改问卷泰语翻译。	问题十三的代表性不强，问卷泰语翻译不准确。
鲁**	男	24	硕士	个人特征第二个问项答案，把是华侨/不是华侨改成是/不是	问卷答案过于复杂
胡**	女	23	硕士	第二部分的问项九和问项十做出区别	担心泰国学生填写问卷不能理解

## 第四章 研究结果与分析

本章主要是对数据收集的结果进行分析和总结，对学习中文的泰国学生样本特征信息进行描述统，并运用定量的方法来检验计分析为了进一步验证研究提案和研究的目的是。

### 4.1 问卷收集情况

本次研究调查对象为泰国正大学院的中文系学生，共发放问卷 190 份，有效收回问卷 190 份。

表 4.1 问卷收集情况

实际发放数量	回收数量	有效问卷	百分比
190	190	190	100%

### 4.2 样本特征描述

利用统计分析软件描述性分析的频数分析样本个人特征（性别、族群、家庭月收入）进行分析，以频数、百分比等方式来分析分布情况，从而判断代表程度。表 4.2 统计量表主要讨论个人特征的评价数、中位数、众数、标准差等统计量。

表 4.2 统计量表

		统计量		
		性别	族群身份（华人/非华人）	家庭月收入（泰铢）
个案数	有效	190	190	190
	缺失	0	0	0
平均值		1.44	1.26	3.67
平均值标准误差		.036	.032	.104
中位数		1.00	1.00	4.00
众数		1	1	5
标准差		.497	.439	1.432
方差		.247	.192	2.052
最小值		1	1	1
最大值		2	2	5
总和		273	239	698



再逐一根据样本的基本个人信息进行分析如下：

表 4.3 性别量表

		性别			
		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	女	107	56.3	56.3	56.3
	男	83	43.7	43.7	100.0
	总计	190	100.0	100.0	

从表 4.3 看出在性别比例，女性比例比男性比例稍高一些，女学生比例占 56.3%，频率为 83。男性占 43.7%，频率为 107。

表 4.4 族群量表

		族群身份（华人/非华人）			
		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	是	141	74.2	74.2	74.2
	不是	49	25.8	25.8	100.0
	总计	190	100.0	100.0	

从表 4.4 可以看出大部分学生来自华人家族，占 74.2%，频率为 141。少部分不是来自华人家族的学生占 25.8%，频率为 49。

表 4.5 家庭月收入量表

		家庭月收入（泰铢）			
		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	10,000 及以下	22	11.6	11.6	11.6
	10,001~15,000	25	13.2	13.2	24.7
	15,001~20,000	28	14.7	14.7	39.5
	20,001~25,000	33	17.4	17.4	56.8
	25,000 及以上	82	43.2	43.2	100.0
	总计	190	100.0	100.0	

从 4.5 量表可看出学生家庭月收入在 25,000 泰铢以上占比在 5 项中最大，占 43.2%，频率为 82。剩下四项，10,000 泰铢及以下占比 11.6%，频率为 22。

10,001~15,000 泰铢百分比 13.2%，频率为 25。15,001~20,000 泰铢百分比 14.7%，频率为 28。20,001~25,000 泰铢百分比 17.4%，频率为 33。但 25,000 泰铢以下累计比重 56.8%，比 25,000 泰铢以上的要大。

### 4.3 描述性分析结果

问卷调查第二部分以五级李克特量表（Likert scale）表现形式来测量学习者的学习动机类型，量表分表从 1 到 5 表示程度的不同：1=很不同意，2=比较不同意，3= 一般，4=比较同意，5=很同意，表示学习者对动机类型的不同观点程度。

在实证分析中采用描述性统计分析，探究数据分布趋势，从均值、标准差、最大值及最小值对数据进行分析，研究泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习各个动机的程度如何。

表 4.6 汉语学习各个动机的程度分析结果

汉语学习各个动机的程度			
问项	选项	频数	百分比(%)
以后能找个更好的工作	很不同意	5	2.63
	不同意	1	0.53
	一般	22	11.58
	同意	45	23.68
	很同意	117	61.58
以后能拿到更高的工资	很不同意	4	2.11
	不同意	2	1.05
	一般	26	13.68
	同意	42	22.11
	很同意	116	61.05
它对你的个人发展很重要	很不同意	1	0.53
	不同意	2	1.05
	一般	18	9.47
	满同意	47	24.74
	很同意	122	64.21
希望可以讲一口流利的汉语	很不同意	3	1.58
	不同意	4	2.11
	一般	17	8.95
	同意	43	22.63
	很同意	123	64.74

续表 4.6 汉语学习各个动机的程度分析结果

了解中国文化以及中国人的生活方式(中文是中国文化的重要组成部分)	很不同意	4	2.11
	不同意	10	5.26
	一般	24	12.63
	同意	59	31.05
	很同意	93	48.95
借助中文体验新鲜事物, 让你很有满足感	很不同意	3	1.58
	不同意	5	2.63
	一般	39	20.53
	同意	51	26.84
	很同意	92	48.42
在学习过程中能够超越自我(如掌握一个语法难点)让你很有满足感	很不同意	5	2.63
	不同意	4	2.11
	一般	38	20
	同意	54	28.42
	很同意	89	46.84
认识更多中国人, 融入中国人的群体	很不同意	3	1.58
	不同意	7	3.68
	一般	37	19.47
	同意	53	27.89
	很同意	90	47.37
能听懂 / 说一门外语的时候会很兴奋	很不同意	2	1.05
	不同意	9	4.74
	一般	38	20
	同意	48	25.26
	很同意	93	48.95
合计		190	100

从表 4.6 中所示, 在学习过程中能够超越自我(如掌握一个语法难点)让你很有满足感来看, 样本中“很同意”相对较多, 比例为 46.8%。样本中选择“很同意”的比例为 47.4%。

从能听懂 / 说一门外语的时候会很兴奋来看，样本中“很同意”相对较多，比例为 48.9%。

表 4.7 汉语学习各个动机的程度描述统计

汉语学习各个动机的程度					
	个案数	最小值	最大值	平均值	标准差
以后能找个更好的工作	190	1	5	4.41	.908
以后能拿到更高的工资	190	1	5	4.39	.912
它对你的个人发展很重要	190	1	5	4.51	.754
希望可以讲一口流利的汉语	190	1	5	4.47	.865
了解中国文化以及中国人的生活方式（中文是中国文化的重要组成部分）	190	1	5	4.19	.991
借助中文体验新鲜事物，让你很有满足感	190	1	5	4.18	.954
在学习过程中能够超越自我（如掌握一个语法难点）让你很有满足感	190	1	5	4.15	.986
认识更多中国人，融入中国人的群体	190	1	5	4.16	.968
能听懂 / 说一门外语的时候会很兴奋	190	1	5	4.16	.976
有效个案数（成列）	190				

从表 4.7 可看出均值 > 标准偏差，说明数据的离散程度不高，可以进一步进行后续分析。

表 4.8 个人特征描述分析结果

个人特征						
名称	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差	中位数
你的性别。	190	1	2	1.437	0.497	1
你是否来自华人家族。	190	1	2	1.258	0.439	1
你的家庭每月经济收入大约为。（泰铢）	190	1	5	3.674	1.432	4

从上表 4.8 可以看出个人特征最最小值为 1，最大值为 5，你的家庭每月经济收入大约为（泰铢）。这个问项的平均值为 3.674，标准差 1.432，中位数为 4。

表 4.9 工具型动机描述分析结果

工具型动机						
名称	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差	中位数
以后能找个更好的工作	190	1	5	4.411	0.908	5
以后能拿到更高的工资	190	1	5	4.389	0.912	5
它对你的个人发展很重要	190	1	5	4.511	0.754	5
希望可以讲一口流利的汉语	190	1	5	4.468	0.865	5

表 4.9 工具型动机最小值为 1，最大值 5，平均值的均值为 4.44，标准差对于它对你的个人发展很重要这项问项标准差与其他三项标准差差值较大。说明这项问项对于工具型动机的影响程度与其他三项不同。

表 4.10 融合型动机描述分析结果

融合型动机						
名称	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差	中位数
了解中国文化以及中国人的生活方式（中文是中国文化的重要组成部分）	190	1	5	4.195	0.991	4
借助中文体验新鲜事物，让你很有满足感	190	1	5	4.179	0.954	4
在学习过程中能够超越自我（如掌握一个语法难点）让你很有满足感	190	1	5	4.147	0.986	4
认识更多中国人，融入中国人的群体	190	1	5	4.158	0.968	4
能听懂 / 说一门外语的时候会很高兴	190	1	5	4.163	0.976	4

表 4.10 工具型动机最小值为 1，最大值 5，标准差五项标准差差值相对平衡。

## 4.4 信度分析

信度 (Reliability) 及可靠性, 是指使用同一指标或测量的工具重复测量同一事物, 得到相同结果的一致性程度。信度分析用于研究定量数据 (尤其是态度量表题) 的回答可靠准确性;

第一: 首先分析  $\alpha$  系数, 如果此值高于 0.8, 则说明信度高; 如果此值介于 0.7~0.8 之间; 则说明信度较好; 如果此值介于 0.6~0.7; 则说明信度可接受; 如果此值小于 0.6; 说明信度不佳;

第二: 如果 CITC 值低于 0.3; 可考虑将该项进行删除;

第三: 如果“项已删除的  $\alpha$  系数”值明显高于  $\alpha$  系数, 此时可考虑对将该项进行删除后重新分析;

第四: 对分析进行总结。

表 4.11 案例处理汇总

个案处理摘要			
		个案数	%
个案	有效	190	100.0
	排除 <sup>a</sup>	0	.0
	总计	190	100.0
a. 基于过程中所有变量的成列删除。			

表 4.12 可靠性统计表

可靠性统计	
Cronbach's Alpha	项数
.849	12

从上表 4.12 可知: 信度系数值为 0.849, 大于 0.8, 因而说明研究数据信度质量高。针对“项已删除的  $\alpha$  系数”, 分析项被删除后的信度系数值并没有明显的提升, 因而说明题项全部均应该保留, 进一步说明研究数据信度水平高。针对“CITC 值”, 由于你的性别。对应的 CITC 值小于 0.2, 说明它与其余题项的关系较弱, 可以考虑进行删除处理。你是否来自华人家族。对应的 CITC 值介于 0.2~0.3 之间, 说明此项与其余分析项之间的相关关系较弱, 此项可以进行修正或者删除处理。你的家庭每月经济收入大约为..... (泰铢)。对应的 CITC 值介于 0.2~0.3 之间, 说明此项与其余分析项之间的相关关系较弱, 此项可以进行修正或者删除处理。综上所述, 研究数据信度系数值高于 0.8, 删除题项后信度系数值并不会明显提高, 综合说明数据信度质量高, 可用于进一步分析。

## 4.5 效度分析

效度 (Validity) 即有效性, 是衡量综合评价体系能否准确反映评价目的和要求。是指测量工具能否测量出测量量的正确程度。

效度越高, 即表示测量结果与越能够显示测量量所测量的特征。效度越低, 即表示测量量的特征显示低。

- KMO 的度量标准:
- (1) KMO 值  $>0.9$ , 非常合适因子分析
  - (2)  $0.9 = \text{KMO 值} < 0.8$ , 很适合因子分析
  - (3)  $0.8 = \text{KMO 值} < 0.7$ , 适合因子分析
  - (4)  $0.7 = \text{KMO 值} < 0.6$ , 勉强适合因子分析
  - (5)  $0.6 = \text{KMO 值} < 0.5$ , 不太适合因子分析

KMO 值  $< 0.5$ , 不适合因子分析

BartlettP 值:  $0.9 = \text{BartlettP 值} \leq 0.01$ , 适合因子分析

KMO 的统计量是取 0 在 1 之间。所有变量间, 简单关系数平方和远大于偏相关系数的平方和时:

(1) KMO 值接近 1, KMO 值越接近 1, 变量间的相关性越强, 原变量越适合做因子分析。

(2) KMO 值接近 0, KMO 值越接近 0, 变量间的相关性越弱, 越不适合做因子分析。

表 4.13 KMO 和 Bartlett 的检验

KMO 和 Bartlett 检验		
KMO 取样适切性量数		.863
Bartlett 球形度检验	近似卡方	1360.266
	DF	66
	SIG	.000

从上表 4.13 可知, KMO 是 0.863, 接近 1, 变量间的相关性越强, 原变量越适合做因子分析, 且因子分析效果较好。SIG 值小于 0.05, 数据成球形分布, BartlettP 对应的相伴概率值小于指定的显著水平, 表明相关系数矩阵不是单位阵, 原有变量之间存在相关性, 适合进行主成分分析。

表 4.14 总方差解释量表

总方差解释						
成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	5.422	45.187	45.187	5.422	45.187	45.187

续表 4.14 总方差解释量表

2	1.704	14.198	59.385	1.704	14.198	59.385
3	1.222	10.180	69.565	1.222	10.180	69.565
4	.906	7.553	77.117			
5	.741	6.172	83.290			
6	.525	4.372	87.662			
7	.374	3.114	90.776			
8	.323	2.692	93.468			
9	.253	2.105	95.573			
10	.232	1.935	97.508			
11	.168	1.397	98.905			
12	.131	1.095	100.000			
提取方法：主成分分析法。						

在表 4.14 方差的解释表中，总共给出了 12 个因子，这 12 个因子值由大到小排列，初始特征根（Initial Eigenvalues）大于 1，并且累计百分比达到 69.6%，成分 1、2、3 的特征值大于 1，合计能解释 69.6% 的方差，因此可以提取 1 到 3 作为主要成分，抓住了主要矛盾，其余成分包含的信息较少，可将其舍去。

融合型动机最小值为 1，最大值为 5，平均值均值为 4.17,5 项问项标准差差值不大，中位数为 4。

## 4.6 假设检验

### 4.6.1 独立 T 检验和方差检验

独立 T 检验(性别/族群身份-学习动机类型)和方差检验（家庭经济收入-学习动机类型）来检验研究假设，检验不同个人特征的学生与两个学习动机是否有关。

表 4.15 独立 T 检验工具型动机与性别（男/女）显著性表

独立样本检验								
		平均值等同性 t 检验						
		t	自由度	显著性（双尾）	平均值差值	标准误差差值	差值 95% 置信区间	
							下限	上限
工具型动机	不假定等方差	943	146.511	0.347	0.42045	0.44573	-.46044	1.30133



表 4.15 表示性别与工具型动机显著性 0.347，性别的差异与工具型动机的感知程度无关。

表 4.16 独立 T 检验工具型动机与族群身份（华侨/非华侨）显著性表

独立样本检验								
		平均值等同性 t 检验						
		t	自由度	显著性 (双尾)	平均值差 值	标准误差 差值	差值 95% 置信区间	
							下限	上限
工具 型 动 机	不假定等方差	1.769	79.103	0.081	0.88464	0.50017	-1.11090	1.88019

表 4.16 表示族群身份（华侨/非华侨）的差异方面对工具型动机显著性 0.081，族群身份的差异方面对工具型动机的感知程度无关。由此说明来自华人家族的泰国学生学习汉语的实用性选择与族群身份无关。

表 4.17 方差工具型动机与家庭月平均收入显著性表

ANOVA					
工具型动机					
	平方和	自由度	均方	F	显著性
组间	316.086	4	79.021	11.120	0.000
组内	1314.630	185	7.106		
总计	1630.716	189			

表 4.17 表示家庭月经济对工具型动机有影响。显著性 0.000，显著性 0.000 小于 0.05，表明家庭经济月收入的差异与工具型动机有关。

表 4.18 独立 T 检验融合型动机与性别（男/女）显著性表

独立样本检验								
		平均值等同性 t 检验						
		t	自由度	显著性 (双尾)	平均值差 值	标准误差 差值	差值 95% 置信区间	
							下限	上限
融合型 动机	不假定 等方差	1.943	147.06 2	0.054	1.25999	0.64853	-0.02165	2.54164

表 4.18 表示性别对融合型动机显著性 0.054，性别的差异与融合型动机的感知程度无关。

表 4.19 独立 T 检验融合型动机与族群（华侨/非华侨）显著性表

独立样本检验								
		平均值等同性 t 检验						
		t	自由度	显著性 (双尾)	平均值差 值	标准误差 差值	差值 95% 置信区间	
							下限	上限
融合型 动机	不假 定等 方差	2.111	81.322	0.038	1.51976	0.71991	0.08744	2.95207

从表 4.19 表示族群身份（华侨/非华侨）的差异方面对融合型动机显著性 0.038，表明族群身份（华侨/非华侨）的差异与工具型动机机有关。族群身份的差异方面对融合型动机的感知程度有关。从问卷分析来看，大部分样本为“是”，比例是 74.2%，大部分的学生都来自华侨家族。由此说明来自华人家庭的泰国学生，更愿意主动学习汉语，学习意愿更强烈。

表 4.20 方差融合型动机与家庭月平均收入显著性表

ANOVA					
融合型动机与家庭月平均收入					
	平方和	自由度	均方	F	显著性
组间	509.586	4	127.397	7.847	0.000
组内	3003.677	185	16.236		
总计	3513.263	189			

表 4.20 表示家庭月经济对融合型动机有影响。显著 0.000，显著性 0.000 小

于 0.05，表明家庭经济月收入的差异与学习动机有关。

#### 4.6.2 均值分析

根据实证，深入研究与动机有关的学生个人特征影响强弱程度。

表 4.21 家庭月收入与工具型动机交叉表

		家庭月收入与工具型动机								总计	平均值
		1.5	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0		
家庭 月 收 入	10000及 下	0	1	3	18	0	0	0	0	22	2.88
	10001-1500 0	1	0	7	8	9	0	0	0	25	2.92
	15001-2000 0	0	1	2	5	14	6	0	0	28	3.392
	20001-2500 0	0	0	0	1	2	7	23	0	33	1.56
	25000以上	0	0	0	1	1	2	11	67	82	4.86
总计		1	2	12	33	26	15	34	67	190	

表 4.21 所示，因为 1=非常不同意，2=比较不同意，3=一般，4=比较同意，5=非常同意，所以平均值越大说明相关性越强，所以家庭月收入中 25000 泰铢以上与工具型动机相关性最大，20001-25000 最弱。

表 4.22 族群身份与融合型动机交叉表

		族群身份（华侨/非华侨）与融合型动机								总计	平均值	
		1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5			5.0
族群 身份	华 侨	2	1	1	2	15	15	25	17	63	141	4.25
	非 华 侨	0	0	2	4	7	4	12	5	15	49	3.96
总 计		2	1	3	6	22	19	37	22	78	190	

表 4.22 所示，因为 1=非常不同意，2=比较不同意，3=一般，4=比较同意，5=非常同意，所以平均值越大说明相关性越强，所以是否华人家族中，是来自华人家族与融合型动机相关性最大，不是来自华人家族最弱。

表 4.23 家庭月收入与融合型动机交叉表

		家庭月收入与融合型动机									总计	平均值
		1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0		
家庭 月 收 入	10000及以下	0	0	0	0	1	0	5	4	12	22	4.59
	10001-15000	1	0	0	4	6	5	2	3	4	25	3.52
	15001-20000	0	1	1	1	2	4	9	4	6	28	3.92
	20001-25000	0	0	0	0	7	4	8	4	10	33	4.09
	25000以上	1	0	2	1	6	6	13	7	46	82	4.39
总计		2	1	3	6	22	19	37	22	78	190	

表 4.23 所示，因为 1=非常不同意，2=比较不同意，3=一般，4=比较同意，5=非常同意，所以平均值越大说明相关性越强，所以家庭月收入中 10000 泰铢及以下与融合型动机相关性最大，10001-15000 泰铢最弱。

综上所述，6 个假设是否成立如下表所示：

表 4.24 假设成立结果表

编号	内容	显著性	是否成立
1	性别的差异与工具型动机的感知有关	0.347	不成立
2	族群身份（华侨/非华侨）的差异与工具型动机的感知有关	0.081	不成立
3	家庭经济月收入的差异与工具型动机的感知有关	0.000	成立
4	性别的差异与融合型动机的感知有关	0.054	不成立
5	族群身份（华侨/非华侨）的差异与融合型动机的感知有关	0.038	成立
6	家庭经济月收入的差异与融合型动机的感知有关	0.000	成立

表 4.24 所示，假设成立的有假设 3、5、6 这 3 个，剩下的 1、2、4 不成立。

（1）假设 1：假设性别的差异与工具型动机的感知有关。根据相关性的检验，显著性 0.347，（sig=0.000），因此假设不成立。

（2）假设 2：假设族群身份（华侨/非华侨）的差异与工具型动机的感知有关。根据相关性的检验，显著性 0.081，（sig=0.000），因此假设不成立。

（3）假设 3：家庭经济月收入的差异与工具型动机的感知有关。根据相关性的检验，显著性 0.00，（sig=0.000），因此假设成立。

（4）假设 4：性别的差异与融合型动机的感知有关。根据相关性的检验，

显著性 0.054, (sig=0.000), 因此假设不成立。

(5) 假设 5: 族群身份 (华侨/非华侨) 的差异与融合型动机的感知有关, 显著性 0.035, (sig=0.000), 因此假设成立。

(6) 假设 6: 家庭经济月收入的差异与融合型动机的感知有关。根据相关性的检验, 显著性 0.00, (sig=0.000), 因此假设成立。

## 第五章 总结与结论

### 5.1 分析总结

本文提出两个议题:

- (1) 泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习各个动机的程度如何?
- (2) 泰国正大管理学院大学部三年级学生汉语学习动机与个体特征之间关系如何?

通过文献研究, 基于 Gardner (1985) 社会教育模型的理论基础, 以正大管理学院学习中文的学习中文的泰国大三学生为例进行实证数据分析研究, 进一步达到研究目的, 从而使研究意义具有一定价值。

#### 5.1.1 各动机影响程度

工具型动机和融合型动机影响程度, 如下表所示:

表 5.1 动机影响程度

	N	均值	极小值	极大值	排名
工具型动机	190	4.44	1	5	1
融合型动机	190	4.17	1	5	2

由上表可知工具型动机比融合型的影响程度大, 由此说明泰国学生汉语学习目的更侧重汉语的实际价值和好处。

#### 5.1.2 个人特征与各动机关系分析

通过方差分析 (ANOVA) 和独立 T 检验对 6 个假设进行检验后, 经整理分析得到 3 个假设成立, 家庭收入与两个动机因子都有关, 收入族群身份与融合型动机有关。如表 4.24 所示, 可总结学生个人特征与学习动机的关系如下:

- (1) 性别的差异与工具型动机的感知程度无关。
- (2) 性别的差异与融合型动机的感知程度无关。
- (3) 族群身份的差异方面对工具型动机的感知程度无关。由此说明来自华人家族的泰国学生学习汉语的实用性选择与族群身份无关。
- (4) 族群身份的差异方面对融合型动机的感知程度有关。由此说明来自华人家族的泰国学生学习汉语不单是他们在华生存的必要条件, 而且与其发展前途密切相关。

(5) 族群身份的差异方面对融合型动机的感知程度有关。从问卷分析来看,大部分样本为“是”,比例是 74.2%,大部分的学生都来自华侨家族。由此说明来自华人家庭的泰国学生,更愿意主动学习汉语,学习意愿更强烈。

(6) 家庭月经济收入的差异与工具型动机的感知和融合型动机的感知程度均有关系。表明不同的家庭经济月收入在学习动机感知上有差异。

由此可知,泰国部分男性与女性对于学习动机没有显著差异,进而推断全球化时代下,男性与女性都面临很大工作压力下,就业是一大难题,这样的情况下,情理之中男性和女性受试者将学业与就业紧密联系在一起,对于泰国的男女性就业并无显著差别。

族群身份的融合动机有关,进而推断因泰国人文地理与中国更为贴近,双方的贸易往来更加方便频繁,加上近年来中国经济快速发展、贸易繁盛、政策扶持,中泰两国之间交往更为密切,对泰国学习中文的学生来说意味着将来有更好的就业前景。

家庭月收入与融合型动机和工具型动机有关,进而推断家庭收入对动机因子影响较大。

笔者深入研究与动机有关的学生个人特征影响强弱程度,如表 4.21、表 4.22、表 4.23 所示,可总结结果:

(1) 家庭月收入中 25000 泰铢以上与工具型动机相关性最大,20001-25000 最弱。

(2) 家庭月收入中 10000 泰铢及以下与融合型动机相关性最大,10001-15000 泰铢最弱。

(3) 来自华人家族与融合型动机相关性最大,不是来自华人家族最弱。

由此说明学生个人特征与动机因子之间有不同程度的影响,家庭月收入处于高阶层的学生对汉语学习兴趣不足,自主学习性不强。家庭月处于低阶层的学生对学习兴趣的浓厚点更深。来自华人家族的学生与合型动机相关性最大,进而推测,家庭中的语言环境间接对学习者的学习动机有影响。

上述结果从理论意义来说,解决了提出的议题,达到研究目的。在现实意义了解一部分泰国学生学习中文的动机因子程度,及学生个人特征对学习汉语动机的差异。此研究有助于提高学生学习汉语效率、调动学习积极性。同时对于中国国际汉语教育来说,提供相关实证文献资料,助于深化“汉语热”。对企业来说,推动汉语教育机构企业的营销的新局面,因此在汉语教育机构营销策划活动中,市场细分和市场目标应着重在家庭月经济收入的差异和族群身份的差异,使研究更具有价值。

## 5.2 研究与建议

本研究通过分析动机因子的影响程度及工具型动机与融合型动机和个人特征之间的变量关系,利用研究结果分析,提高汉语教育机构教育质量和市场推广。汉语教育机构在汉语教育营销策划活动中,市场细分和市场目标提出建议。

### 5.2.1 顺应中国国家局势

中国“一带一路”倡议以推动沿线国家实现共同发展、共同繁荣为目标,是中国对外经济合作的“管总”倡议。泰国作为重要的东南亚国之一,与中国的对外交流合作、商业贸易往来,语言作为交流媒介,汉语教育机构踏上国家的顺风车,顺应中国国家局势,也是具有未来性实时性的(宁赋魁,2017)。

### 5.2.2 锁定学习者的市场目标

市场招生计划和布局过程当中对消费者的认知是教育机构的命脉,从第四章均值分析,泰国学生家庭月收入在 25,000 泰铢学习汉语更注重汉语的实际价值和好处,此类人群资金充足,侧重于学习汉语的实际价值和好处。来自华人家族的学习者对于学汉语的动机在更多出自于对汉语言文化的个人兴趣。家庭月收入在 10,000 泰铢以下的学习汉语的学习者应该更注意学习者的学习兴趣点。在汉语教育机构中划分市场目标,再制定因地制宜的个性化的汉语教育。

### 5.2.3 教育机构的市场推广

从第四章的独立 T 检验和方差分析,工具型动机的影响程度更大,市场营销从学习汉语的价值和好处来提升教育质量,增加品牌的曝光率,顾客信任,从而获得更多的学员。建议为线下线上相互配合来进行推广,扩大影响力:

#### 一、线上推广

在网络时代下,线上推广是一种快速的传播方式。线上推广我们从地域、渠道、方式来分析:

##### (1) 地域推广

以泰国区域来实行区域性的推广,从第四章独立 T 检验分析,是否来自华侨家族和融合动机有显著性,均值分析针来自华侨家族的相关性大,则对市场目标应该制定因地制宜的泰国学生的汉语学习计划来进行区域性的推广推广方式,提高汉语教育机构的教育质量。

##### (2) 渠道推广

从第四章的方差检验,家庭月收入与学习动机有显著性,均值分析 25,000 泰铢以上的与工具型动机相关性大,此类客户的家庭条件尚可、更注重汉语学习



的实际价值，这样的用户针对此类消费者我们制定个性化的推广方式来推广：通过线上的商务会展直播、企业访谈，专题制作及推广的渠道来吸引此类客源。10,000泰铢以下与融合型动机相关性大，此类客户家庭条件欠缺，又比较注重个人兴趣。此类客户我们网络广告投放、软文发布、频道/栏目冠名的渠道吸引。

### （3）推广方式

从线上的商务会展直播、企业访谈，专题制作及推广的渠道推广渠道来看，可作为试用一个星期免费之后付费的方式来吸引客户购买汉语教育产品。网络广告投放、软文发布、频道/栏目冠名的渠道对于客户来说是免费的方式，对于汉语教育机构来说可以加快信息流传播，吸引更多客源。

## 二、线下推广

对于线上推广来说是成本极底，但线下推广是一个很好建立信任的通道。从第四章的对泰国学生的实体分析和第五章锁定学习者市场目标。客户可以来线下的实体店试听体验，可以提升客户对汉语教育机构的课程质量认可和了解，对实体店的参观可以提升教育机构的品牌实力信任和成单率，销售也在提升。线下活动可以促进消费者的积极性，加快消费者的消费决策。

以上针对汉语教育机构提出的建议与意见，希望能提升汉语教育的教育质量，吸引更多人来学习汉语，推进中国语言文化对外传播。

## 5.3 研究局限与展望

本研究的局限：

（1）由于语言学习者的学习过程是特殊、复杂的，语言学习涉及心理学、语言学、教育学、以及学校环境、社会环境等影响，影响因素范围太广，无法全部纳入本研究中，因此本文经过访谈，从学习者性别、家庭月收入、族群三个具有代表性的个人特征来研究，针对研究人群是部分性的，并不能代表整个泰国汉语学习者情况，但本文可以继续深入研究，以此为出发点，进行大范围研究。

（2）此研究采用调查收集问卷方式来收集数据，被调查者对问卷的理解程度，填写问卷的认真程度，对问卷的真实性会造成一定影响，从而造成对研究结果的影响。

（3）本研究大量参考相关文献和研究，经过优化和修正提炼而成，但是由于泰国学生汉语学习动机相关研究不足，因此借鉴其他相关类型的文献资料，是否适于泰国学生汉语学习动机，仍有待考察。

衷心希望希望本研究能起到抛砖引玉的作用，引发更多学者从不同的角度、更深层次上的思考。为中国汉语国际教育提供有益指导。同时也希望提出的相关建议能对汉语教育机构相关企业有切实作用。

## 参考文献

- 黄景君. (2010). *从 Robert Gardner 和 Wallace Lambert 动机理论看越南学生汉语语音学习*, 重庆师范大学.
- 黄章鹏. (2018). *越南留学生汉语学习动机影响因素*, 广西师范学院估计文化与教育学院.
- 高鲜菊. (2018). *汉语国际教育与中泰合作交流研究*, 广西民族大学.
- 马慧. (2012). *美国新生代华裔子女中文学习的调查分析*, 上海外国语大学.
- 刘霜. (2012). *泰国学生汉语学习动机调差研究——以泰国勿洞*, 重庆外国语学院
- 刘明娟, 肖海雁. (2009). *关于学习动机的研究综述*. 山西大同大学学报 (社会科学版).
- 宁赋魁. (2017). “一带一路”推动中泰合作提质升级——中国驻泰国大使宁赋魁署名文章. 2018/12/25, 网址: <http://th.china-embassy.org/chn/ztbd/0851a/t1459203.htm>
- 聂志. (2009). *泰北华裔学生汉语学习状况调查研究*, 云南师范大学.
- 潘淑. (1980). *教育心理学*. 北京: 人民教育出版社.
- 邵明明. (2017). *汉语继承语学习者家庭因素和学习动机研究——以日本汉语继承语学习者*, 华文教学与研究期刊, 北京大学对外汉语教育学院.
- 王婷婷. (2016). *留学生汉语学习动机动态变化的实证研究*, 华东师范大学.
- 王五. (2015). *泰国家长对子女汉语学习动机影响的调查与分析——以泰国清迈心神学校汉语专业为例*, 广西大学.
- 谢慧芝. (2016). *香港中职生中文愉快学习的影响因素及其促进研究*, 陕西范大学.
- 易玉芳. (2014). *泰国中学生汉语学习个体因素差异研究——以曼谷地区部分中学*,
- 张兰. (2015). *汉语国际教育推广之现状与发展——以泰国汉语教学推广为例*, 四川大学文学

与新闻学院.

张莉. (2016). *Ap 中文教学中的任务型教学活动对学生学习动机和学习效果的影响*, 上海师范大学.

张晓. (2017). *泰国高中生家庭社会经济地位与汉语学习动机相关性实证研究*, 云南师范大学.

Baron, R. A. (1998). *Psychology*. Boston: Allyn & Bacon

Denhardt, B. R. (1989). *Managing human behavior in public and Non-profit organizations*. California, U.S.A: SAGE Publications.

Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behavior* [M]. New York: Plenum,

Deci, E. L. & Ryan, R. M. (2002). *Handbook of Self-determination* [M]. Rochester, NY: University of Rochester Press.

Ellis R. (1994). *The study of second language Acquisition* [M]. Oxford University Press.

Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. London: Edward Arnold.

MacIntyre, P. D. & Gardner, R. C. (1989). *Anxiety and Second-Language Learning: Toward a Theoretical Clarification\**

Murphy, K. (1999). *Patricia A. Alexander. A motivated Exploration of Motivation*.

Noels, K. A., Clement, R. & Pelletier, L. G. (1999). Perceptions of Teachers' Communicative Style and Students' Intrinsic and Extrinsic Motivation [J]. *Modern Language Journal*, 83: 23-34.

Pintrich, P. R. (2000). *The role of goal orientation in self-regulated learning*. [M]. *Handbook of self-regulation*. San Diego: Academic Press.

Schunk, D. H. (2000). *Motivation for Achievement: past, present, and future*. *Issues in Education*.

Stern, H. (1997) . *Fundamental Concepts of Language Teachers*. [M].Oxford University Press.

Skehan, P. (1991) . *Individual differences in second language learning* [J]. *SSLA*, 1991, (13): 275-298.

Spolsky,B. (1989) . *Conditions for Second Language Learning* [M]. Oxford: Oxford University Press,

## 附录 A

### 泰国正大管理学院大学部中文系三年级泰国学生汉语学习 动机问卷

你好！

本研究是为了调查正大管理学院大学部中文系三年级泰国学生汉语学习动机，作为研究者完成硕士课程部分的要求。问卷不记名并对您的回答绝对保密，您的热心参与将有助于本次研究的顺利完成，感谢您百忙之中抽空给予帮助。

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี ปีที่3 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจที่สถาบันจัดการปัญญาภิวัฒน์ การวิจัยนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโทของผู้วิจัย แบบสอบถามจะไม่มีการบันทึก  
ชื่อของท่านและคำตอบของท่านจะถูกจัดการอย่างเป็นความลับ

ขอขอบคุณในความกรุณาสละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถามเพื่อทำให้การ  
วิจัยนี้สำเร็จลุล่วง

#### 一、个人特征 (คำถามด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล)

请你根据个人特征，在下列问项下打“√”。  
กรุณาใส่เครื่องหมาย “√” ด้านหน้าคำตอบของท่าน

1) 你的性别。(เพศของท่าน)

女 (หญิง)                       男 (ชาย)

2) 你是否来自华人家族。(ครอบครัวของท่านมีเชื้อสายจีนใช่หรือไม่)

是 (ใช่)                               不是 (ไม่ใช่)

3) 你的家庭每月经济收入大约为。(泰铢)  
(รายได้ครัวเรือนของท่านเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ (บาท))

10,000 及以下 (น้อยกว่า 10,000)

10,001~15,000 (10,001-15,000)

15,001~20,000 (15,001-20,000)

20,001-25,000 (20,001-25,000)

25,000 以上 (มากกว่า 25,000)

## 二、动机调查 (คำถามด้านแรงจูงใจ)

请你根据个真实情况，在下列问项后面打“√”。量表从 1-5 分别表示：  
1=很不同意，2=比较不同意，3=一般，4=比较同意，5=很同意

กรุณาตอบคำถามตามความจริง โดยใส่เครื่องหมาย“√”ในกล่องคำตอบของท่านระหว่าง 1 ถึง 5 :

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ค่อนข้างไม่เห็นด้วย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=ค่อนข้างเห็นด้วย 5=เห็นด้วย  
อย่างยิ่ง

序号	问项	1	2	3	4	5
你学习中文是为了：(4-12 题) ท่านเรียนภาษาจีนเพราะ (คำถามข้อ 4-12)						
4	以后能找个更好的工作 (สามารถหางานที่ดีขึ้นได้ในอนาคต)					
5	以后能拿到更高的工资 (สามารถรับค่าจ้างที่สูงขึ้นได้ในอนาคต)					
6	它对你的个人发展很重要 (ภาษาจีนมีความสำคัญด้านพัฒนาตนเองของท่าน)					
7	希望可以讲一口流利的汉语 (คาดหวังว่าท่านจะสามารถพูดภาษาจีนได้อย่างคล่องแคล่ว)					
8	了解中国文化以及中国人的生活方式 (中文是中国文化的重要组成部分) (จะทำให้เข้าใจวัฒนธรรมจีนและวิถีชีวิตของชาวจีน (ภาษาจีนนั้นเป็นองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมจีน))					
9	借助中文体验新鲜事物，让你很有满足感 (ผ่านภาษาจีนทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่ๆ ทำให้ท่านรู้สึกอึดอัดใจ)					
10	在学习过程中能够超越自我 (如掌握一个语法难点) 让你很有满足感 (ในกระบวนการเรียนรู้ทำให้ได้เอาชนะตนเอง (เช่นเรียนรู้ด้านไวยากรณ์) ทำให้ท่านรู้สึกอึดอัดใจ)					
11	认识更多中国人，融入中国人的群体 (ได้รู้จักคนจีนมากขึ้น สามารถเข้าสังคมกับคนจีนได้)					
12	能听懂 / 说一门外语的时候会很兴奋 (เมื่อเข้าใจและพูดภาษาต่างประเทศได้ทำให้รู้สึกตื่นเต้นมาก)					

## 致 谢

衷心感谢导师何荣良教授对本人的精心指导，本篇论文从选题、结构、行文和修改的整个过程都给与耐心指导，在写作过程中，何教授认真、严谨，且在百忙之中细致耐心提出宝贵的修改意见，使得论文可以顺利完成。对何教授付出的辛勤劳动致以衷心的感谢和最诚挚的谢意。

感谢在泰国正大管理学院学习阶段所有的老师，教授我们各类知识、经验，感谢各位教授、老师对我的关心和帮助。

最后，在学习和论文阶段也感谢各位同学的热情帮助和支持，感谢所有的同窗好友。

高雪

二〇一九年二月十一日

## 声 明

作者郑重声明：所提交的学位论文，是本文在导师的指导下进行研究工作所取得的成果。尽我所知，除文中已注明引用内容和致谢的地方外，本论文不包含其他人个人或集体已经发表的研究成果，也不包含其他已申请学位或其他用途使用过的成果。与我一同工作的同志对本研究所做的贡献均已在论文中做出了明确的说明并表达了谢意。

若有不实之处，本人愿意承担相关的法律责任。

独立研究报告题目：

作者签名：\_\_\_\_\_

日期：二〇一九年 二 月 十一 日



## 个人简历

作者：高雪

学历：

2019 年 工商管理硕士 文化艺术管理方向（中文）  
泰国正大管理学院中国研究生院

2017 年 美术与艺术设计学院 本科学历 平面设计专业  
昆明学院

职业：学生

工作地点：无

E-mail: 3473330765@qq.com

专业/特长：PS AI