



中国铜仁舞蹈培训机构综合竞争力 研究

RESEARCH ON COMPREHENSIVE
COMPETITIVENESS OF CHINESE TONGREN
DANCE TRAINING INSTITUTIONS



杨松慧

SONGHUI YANG

本独立研究报告提交正大管理学院中国研究生院
属正大管理学院工商管理硕士学位
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分
二〇一九年八月

中国铜仁舞蹈培训机构综合竞争力研究 杨松慧 二〇一九年





中国铜仁舞蹈培训机构综合竞争力 研究

RESEARCH ON COMPREHENSIVE
COMPETITIVENESS OF CHINESE TONGREN
DANCE TRAINING INSTITUTIONS



杨松慧
SONGHUI YANG

本独立研究报告提交正大管理学院中国研究生院
属正大管理学院工商管理硕士学位
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分
二〇一九年八月
版权归正大管理学院所有

摘要

独立研究报告题目： 中国铜仁舞蹈培训机构综合竞争力研究
作者： 杨松慧
导师： 刘一书教授
学位名称： 工商管理硕士学位
专业名称： 工商管理专业（中文体系）
学年： 二〇一九年

随着改革开放以来中国经济在不断的的发展，人们生活水平也在不断的上升，随之舞蹈培训机构也逐渐发展、扩大，在如此竞争激烈的市场、由于环境以及生活水平提升、在人们意识不断改变前提下形成，这种形式转变也直接促使培训市场进一步发展。市场需求不断增加，促使培训机构数量不断攀升，加剧舞蹈培训市场竞争激烈程度，在激烈市场竞争环境下，舞蹈培训机构对自身发展综合竞争力的全面性了解，对获得竞争优势具有重要意义。

本研究通过对铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力进行研究，采用文献资料法、问卷调查法通过研究得出以下结论：

第一，贵州省铜仁市舞蹈培训市场的需求程度较高，有着扎实的群众基础，舞蹈培训市场需求热度持续升高。影响铜仁市舞蹈培训市场发展环境主要有政策环境、经济环境、社会环境及技术环境，整体大环境良好，进一步推动了舞蹈培训市场发展。

第二，舞蹈培训机构综合竞争力就是在市场经济竞争基础上，培训机构通过整合资源来提升自身能力，可比其他机构能持久且有效为学生提供更优质资源与服务，通过提升学生舞蹈水平来帮助自身发展的一种综合能力。构成舞蹈培训机构要素主要有资源性要素、机构能力要素、外部环境要素。其中资源性要素有产品服务、人力资本、硬件设施；企业能力要素包含了企业制度、企业文化、品牌价值；外部环境包含了创新能力、市场营销。

第三，舞蹈培训机构的综合竞争力，主要体现在产品服务、企业资源发展、企业品牌构建、市场营销四方面。在产品服务方面，铜仁市舞蹈培训机构产品（开设培训舞种）相对全面，培训规模较为完善，培训时间较为合适，但存在教学质量不高问题，产品服务内容还有待细化，产品服务质量有待提高；资源发展方面，铜仁市舞蹈培训机构资源并不全面，主要集中于人力资源、财物力资源、

管理资源、内部环境资源、市场资源和外部环境资源，信息资源、技术资源、行业资源、可控市场资源、产业资源发展并不好；品牌建设方面，铜仁市舞蹈培训机构较为重视品牌构建，处于中等偏上水平；市场营销方面，铜仁市舞蹈培训机构的市场营销情况较好，部分机构不重视市场机会分析、市场细分。

关键词：铜仁市 舞蹈培训机构 综合竞争力



ABSTRACT

Title: Research on Comprehensive Competitiveness of Chinese Tongren Dance Training Institutions
Author: Songhui Yang
Advisor: Dr.Yishu Liu
Degree: Master of Business Administration
Major: Business Administration (Chinese Program)
Academic Year: 2019

With the continuous development of China's economy since the reform and opening up, people's living standards are also rising, and dance training institutions are also gradually developing and expanding. The continuous development of these training institutions is due to the formation of such a competitive market, the environment and the improvement of living standards, and people's awareness is constantly changing. At the same time, this form of transformation also directly promotes the further development of the training market. With the increasing market demand, the number of training institutions is increasing, which aggravates the fierce competition in the dance training market. In the fierce market competition environment, dance training institutions integrate their own development. A comprehensive understanding of competitiveness is of great significance to the acquisition of competitive advantage.

Through the research on the comprehensive competitiveness of Renshi dance training institutions, this study adopts the methods of literature, questionnaire, logical analysis, mathematical statistics and so on, and draws the following conclusions through the study:

First, the high demand of the dance training market in Tongren City, Guizhou Province, has a solid foundation of the masses, and the demand heat of the dance training market will continue to rise. The development environment of the dance training market in Tongren City mainly has the policy environment, the economic environment, the social environment and the technical environment, the overall environment is good, the development of the dance training market is further promoted.

Secondly, the comprehensive competitiveness of dance training institutions is a

comprehensive ability to improve their own ability by integrating resources on the basis of market economy competition, which can provide students with better resources and services for a long time and effectively than other institutions, and a comprehensive ability to help students develop by improving students' dance level. The main elements of dance training institutions are resource elements, enterprise capability elements and external environment elements. Among them, the resource elements are product service, human capital, hardware facilities; the enterprise capability element includes the enterprise system, the enterprise culture, the brand value; the external environment contains the innovation ability, the market Marketing.

Third, the comprehensive competitiveness of dance training institutions is mainly reflected in four aspects: product service, enterprise resource development, enterprise brand construction and marketing. In the aspect of product service, the product of Tongren dance training institution (offering training dance type) is relatively comprehensive, the training scale is more perfect, the training time is more appropriate, but there is a problem of low teaching quality, the content of product service needs to be refined, and the quality of product service needs to be improved. In terms of resource development, the resources of Tongren dance training institutions are not comprehensive, mainly focused on human resources, financial and material resources, management resources, internal environmental resources, market resources and external environmental resources, information Resources, technical resources, industry resources, controllable market resources, industrial resources development is not good; brand building, Tongren dance training institutions pay more attention to brand construction, in the middle level; marketing, Tongren dance training institutions marketing situation is better, some organizations do not attach importance to market opportunity analysis, market segmentation.

Keywords: Tongren City Dance training institutions Comprehensive
Competitiveness

目录

摘要.....	I
ABSTRACT.....	III
目录.....	V
表格目录.....	VIII
图片目录.....	IX
第一章 引言.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的和研究意义.....	2
1.2.1 研究目的.....	2
1.2.2 研究意义.....	2
第二章 文献综述.....	4
2.1 相关概念界定.....	4
2.1.1 舞蹈培训机构.....	4
2.1.2 综合竞争力.....	4
2.2 中国相关研究现状.....	5
2.2.1 关于舞蹈培训现状的研究.....	5
2.2.2 中国关于企业竞争力的研究.....	7
2.3 国际相关研究现状.....	11
2.3.1 国际关于舞蹈培训的研究.....	11
2.3.2 国际上关于企业竞争力的研究.....	11
第三章 研究对象与研究方法.....	13
3.1 研究对象.....	13

目录（续）

3.2 研究方法.....	13
3.2.1 文献规范分析法.....	13
3.2.2 问卷调查法.....	13
3.3 研究路径图.....	14
第四章 研究结果与分析.....	16
4.1 铜仁市舞蹈培训机构市场环境现状分析.....	16
4.1.1 舞蹈培训市场需求分析.....	16
4.1.2 舞蹈培训市场发展环境分析.....	17
4.2 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素分析.....	21
4.2.1 舞蹈培训机构综合竞争力内涵.....	21
4.2.2 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素.....	22
4.3 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力现状分析.....	28
4.3.1 铜仁市舞蹈培训机构产品服务现状分析.....	28
4.3.2 铜仁市舞蹈培训机构企业资源发展现状分析.....	32
4.3.3 铜仁市舞蹈培训机构企业品牌构建现状分析.....	34
4.3.4 铜仁市舞蹈培训机构市场营销现状分析.....	35
4.4 研究小结.....	38
第五章 结论与建议.....	39
5.1 结论.....	39
5.2 建议.....	39
参考文献.....	42
附录 A.....	45

目录（续）

致谢.....	51
声明.....	52
个人简历.....	53



表格目录

表 3.1	调查问卷发放与回收情况一览表.....	13
表 3.2	调查问卷效度检验结果统计表.....	14
表 3.3	调查问卷信度检验结果统计表.....	14
表 4.1	铜仁市舞蹈培训市场需求（学员）情况调查统计表（N=225）.....	16
表 4.2	艺术（舞蹈）培训市场相关政策、法规和标准解读一览表.....	18
表 4.3	铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素调查表 N=15.....	22
表 4.4	铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素因子评分表.....	23
表 4.5	构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力资源性要素因子评分表.....	24
表 4.6	构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力企业能力要素因子评分表.....	25
表 4.7	构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力外部环境要素因子评分表.....	27
表 4.8	铜仁市舞蹈培训机构产品服务得分统计表.....	29
表 4.9	铜仁市舞蹈培训机构产品现状统计表.....	29
表 4.10	铜仁市舞蹈培训机构培训规模现状统计表.....	30
表 4.11	铜仁市舞蹈培训机构培训时间现状统计表.....	30
表 4.12	铜仁市舞蹈培训机构产品存在的问题统计表（N=225）.....	31
表 4.13	铜仁市舞蹈培训机构产品服务内容现状统计表.....	31
表 4.14	铜仁市舞蹈培训机构产品服务质量现状统计表（N=225）.....	32
表 4.15	铜仁市舞蹈培训机构资源发展得分统计表.....	32
表 4.16	铜仁市舞蹈培训机构资源现状统计表.....	33
表 4.17	铜仁市舞蹈培训机构品牌构建得分统计表.....	34
表 4.18	铜仁市舞蹈培训机构品牌构建重视程度统计表.....	35
表 4.19	铜仁市舞蹈培训机构市场营销得分统计表.....	36
表 4.20	铜仁市舞蹈培训机构市场营销流程调查统计表.....	36

图片目录

图 3.1 研究路径图.....	15
图 4.1 2013-2017 年铜仁市地区生产总值及增长速度示意图.....	19
图 4.2 2013-2017 年铜仁市三次产业增加值占地区生产总值比重示意图.....	19
图 4.3 2013-2017 年铜仁市城镇居民人均可支配收入示意图.....	20
图 4.4 2013-2017 年铜仁市农村居民人均可支配收入示意图.....	20



第一章 引言

1.1 研究背景

随着中国人民生活水平的不断提高，人们已从物质追求提升到精神享受的层面。近二三十年来中国的舞蹈专业飞速发展，铜仁市的舞蹈培训机构也在 10 年间发展神速，它经过了一个从无到有、从有到多、从多到优的一个发展过程。家长们对孩子能力的培养也不仅仅局限于学好文化理论知识，对孩子艺术才艺、技能的熏陶也有着很高的愿望，孩子在学习条件允许情况下也可以利用课余时间根据自己的兴趣爱好选择一些艺术技能来学习。所以社会上也就逐渐出现了音乐、舞蹈、绘画、跆拳道、武术、播音主持等方面的技能培训机构，这些培训科目中舞蹈是女孩最为喜欢的一门艺术课，通过舞蹈的学习，不仅可以有效的增强孩子的身体素质，还能够提升孩子的意志品质，培养孩子孩子的优美形体，长时间的锻炼还能够让孩子的气质逐渐的得到提升，有益于增强孩子的审美能力以及鉴赏能力，在性格培养方面也会有很大帮助。舞蹈作为一种以肢体语言为主导的艺术形式，需要舞者跟随着音乐的节奏进行舞动，所以对于舞者自身的身形以及灵活程度有着较高的要求，且舞者自身的肌肉、身材比例等也是学习舞蹈最为基本性的要求，这些能力都可以经过训练得到一定的提升。另外从生理方面上来讲，舞蹈自身是人体动态造型美的精华，经过科学性的舞蹈训练能够有效的提升孩子自身的生理机能和内在的素质状态。所以孩子通过一定时间的舞蹈训练后能够有效提升自身的协调性、柔韧性及灵活性，对于较小的孩子还能在一定程度上有效促进孩子在胃、骨骼等方面的发展。通过学习舞蹈能够培养孩子自信以及乐观的心态。

也正是因为舞蹈逐渐被认可，社会中随之出现了不同形式的舞蹈培训机构，但是随着不同舞蹈培训机构的出现也使得机构中的竞争日益激烈，所以有一些舞蹈培训机构为了能够获得更多的客户，会逐渐的扩大市场的份额，同时这也对舞蹈培训机构要求越来越高，需要舞蹈培训机构根据自身情况了解不同培训机构竞争力以及市场情况，能够真正发现自身不足以及优势，为进一步赢得在市场上主动权提供更重要奠基作用。

1.2 研究目的和研究意义

1.2.1 研究目的

如今人们随处就可以看见各式各样、不同规模的培训机构遍布各地，但是家长和学生对于这些机构的热情和主动性还在不断的上升，其原因在于无论是初高中生还是儿童对于舞蹈培训都有不同类型的需求，所以参与的人数也会逐渐的上升，这同时也给予很多的培训机构更多的发展空间。与此同时，市场需求的不断增加，也促使培训机构的数量不断增加，加剧了舞蹈培训市场的竞争激烈程度，在激烈的市场竞争环境下，舞蹈培训机构对自身发展综合竞争力的全面性了解，对获得竞争优势具有重要意义。

随着铜仁市舞蹈培训机构的不断壮大与发展随之而产生的系列问题也逐渐突出，问题的产生有培训机构内部的如：师资力量、教学质量、团队管理、家长沟通等方面，也有市场所导致的如：糜烂的低价引流、收费标准、家长对舞蹈认识层面。

本文以铜仁市五家规模较大、开办时间较久的舞蹈培训机构为研究对象，对铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成因素，综合竞争力现状等进行分析，针对性的提出提升综合竞争力的对策，希望能为铜仁市舞蹈培训机构的发展奠定可行的参考依据。

1.2.2 研究意义

从理论的角度上来讲，不同企业之间的竞争随着时代的发展也在不断的进步和更新，使得企业竞争力逐渐的形成了一个综合性的系统的概念，其中所包含的内容以及内涵很多个方面。但是从目前的情况上来讲，有很多的培训机构在竞争的过程中太过于重视牌品所带来的影响力，甚至以品牌效应为主导进行发展，这种方面在长时间的发展过程中是非常不利的。企业竞争力中所包含的各种体系会逐渐的走向成熟，但是培训机构在介于企业以及教育之间的行业，自身也缺乏一定的稳定性以及竞争体系。所以本文在此基础上，将竞争力在市场中的构成要素进行详细的分析，然后针对所调查的结果提出相应的建议或是措施，为今后舞蹈培训机构的发展提供相应的理论依据。

再从实践的角度上来讲的话，对于本文的研究能够有效的促进铜仁市舞蹈培训机构了解到目前市场发展的趋势以及自身优势和不足，通过更深层次的分析能够对今后铜仁市舞蹈培训机构的良好发展提供更坚实的理论基础，为今后铜仁市舞蹈培训机构在培训市场中处于不败之地有着积极性的作用。所以本文

通过针对企业之间的竞争力以及教育之间的将整理进行有根据的分析和他那就，并建立起相应的竞争力的架构，对于今后铜仁市舞蹈培训机构树立良好的市场形象以及吸引更多的客户，以及提升自身的影响力起到更重要的作用和影响。



第二章 文献综述

2.1 相关概念界定

2.1.1 舞蹈培训机构

中国的舞蹈培训机构是在改革开放的大环境下发展起来的，同时它的发展也为中国的经济市场提供了更多的需求。舞蹈培训机构的产生最先是根据苏联模式的影响下建立的，随着中国市场经济的不断发展，逐渐的已经形成了适应中国国情发展，且有自身独立特征的舞蹈培训机构。培训机构在舞蹈培训机构中最为重要的指导性的活动，也就是它是在现代社会发展的背景下形成的，也是市场中重要的组成部分。它的产生以及特点不同于学校的教育，其最大的特点就是无止境的存在以及发展，自身具有一定的独立性的特征，主要是以自主经营、自负盈亏的方式存在，是属于一种民办的教育市场。自身具有较大的服务型，主要的培训形式是在受训者的不同需求下进行的，主要目的是为了能够更好地提升自身的影响力，以提升在市場中的竞争力。在培训机构中人力资源是培训机构发展或是存在的重要因素，主要的原因在于整个过程中需要通过利用人力资源将相关的培训知识传授于受训者，不断的满足市场的需求，所以对于人力资源的培养是培训机构中最重要的目标。还有就是培训机构中的供求关系也是影响市场中的重要因素，具体指的就是在培训机构中需要供求双方都满意且进行产品交换的场所，同时遵循价值规律，能够有效的调节资源配置，以盈利为重要目的的教学培训活动。所以舞蹈培训机构的形式也是培训市场中一股促进市场竞争力发展的新鲜血液。

2.1.2 综合竞争力

综合竞争力指的是综合实力，就是某一个事物在一定的条件下想成的宏观的、整体的竞争环境以及水平。综合竞争力中需要从整个大局观出发并判断出事物的标准以及等级，同时也是单一竞争中或是多个局部共同努力的结果。综合竞争力和局部的竞争力中相互影响以及渗透，使得彼此之间的关系密不可分。同时综合竞争力自身的生存能力、抗压能力以及发展能力直接决定着在市場中的地位或是未来发展的前景。

综合竞争力中主要以更大范围反应事物的概况，同时也是考核竞争力、综合能力以及综合评价的重要内容。另外对于综合性较高的事物来讲也需要通过引入相关的竞争力概念来提升，例如通过综合竞争力、农业综合竞争力等形式，在中国综合竞争力简称为综合国力，所以个人的综合竞争力也被称之为综合能力。

综合竞争力的发展能够直接反映出事物的整体发展概况，但并不直接反映出事物的局部或是特殊情况。例如某体格院校的综合排名中，综合大学通常会因为该学校中的专业较为丰富而排名靠前，也就能够直接体现出该学校中的综合竞争力相比较而言较高一些。但是如果该学校中在某一个专业性较强的高校中相比就会没有那么强了，所以仅靠单一的竞争力相对来讲就会更弱一些。但是强大的综合竞争力的发展往往和强大的单一竞争力有着密不可分的联系。例如一个国家的综合实力需要通过多个局部的优势才能构成，如果太过于极端类或是偏科类的话，其综合实力也会随之下降。

2.2 中国相关研究现状

2.2.1 关于舞蹈培训现状的研究

中国的舞蹈教育中主要承担着艺术教育的功能以及作用，所以同时也是其他教育中无法替代的。中国在进行舞蹈美育的发展中和其他的学科相比还是有一些不足，但是从发展的历程来讲以及经得到了中国教育中的重要项目并逐渐的被重视，舞蹈的发展能够使得很多舞蹈教育工作者欣喜和欢迎，但是在目前发展的过程中也出现了一些短板或是不足的地方，据于此学者资华筠曾讲过：“大干快上，一哄而起，滥编教材，影响了舞蹈美育事业发展的质量”。指的就是一些滥编教材直接也会影响到舞蹈事业的发展过程以及方向，且资华筠认为到：美育和一般的美学课程有所不同，并且整个教育的过程并不仅仅是传授一些固定的知识，同时也是对于人文教育的有机组成部分。所以在专业的艺术院校中对于舞蹈人才的培养或是教育中应高站在更好的起点中，对于舞蹈美育的功能、作用以及目的有着更为合理化、科学化的衡量标准，最终才能够在素质教育的过程中发挥更大的作用。从我国中国的舞蹈教育的发展历程来看，舞蹈教育并没有在学校中普及，所以社会中所出现的舞蹈培训机构就是促进舞蹈教育发展的主力军。中国最早的舞蹈机构主要是在苏联模式的影响下产生的，但是由于中国当时对于舞蹈教育方面的内容以及制度并不完善，并且还停留在培养高精尖端的人才中，所以关于舞蹈方面的研究以及著作也尚不完整。

王晓雯（2018）在舞蹈艺术教育在当代艺术教育中的应用与思考里专门针对舞蹈教育方面做了相关研究，并且从艺术教育角度上来衡量以及审视舞蹈教育，还探讨出了国家的艺术方案对于舞蹈教育的作用以及影响，在文中直接呼吁教师要以学生为中心进行教育，需要从学生的认知、行为以及心理等方面进行，并且还就教学以及学校教学制度的改革等方面提出了更加细致的建议。他将舞蹈作为是艺术教育的基础和基石，对舞蹈教育中所包含的内容以及作用进行更详细的探究，为了解舞蹈教育中的内涵，加护舞蹈教育者在教学过程中存在的问题进行探讨并提出了新的想法。他所展现出来的教育面貌直接阐述了舞蹈教育过程中所发展的领域，也就是动觉到运动的发展过程，认知到智力，审美到艺术以及心理到社交的发展历程，并详细的阐述了应该在今后的教育中如何更好的推动学生的每一步的成长以及教育，为今后在特定的年龄做特定的教育提供更明确的选择。

张培（2014）在对武汉市少儿舞蹈培训机构发展现状及价值研究中，将武汉市当地少儿培训机构现状进行分析和探究，根据相关培训机构特性展开了解进一步研究，发展少儿舞蹈作用及价值，价值中涵盖有教育价值、健康价值及人才储备价值等方面，对今后少儿身体训练得到提升，推动当地少儿舞蹈发展做了重要理论基础。

刘瑛伟（2017）以南昌市体育舞蹈项目培训经营为研究对象的研究中还将舞蹈经营管理方面进行详细的研究和探讨，从艺术经营的角度上进行了解，并针对中国舞蹈界中发展的艺术价值或是发展等方面进行解析。在市场经济的大背景下，通过舞蹈艺术的基本将如何更好的让舞蹈艺术发展下去且发挥更大的价值进行更深入的探讨进和建议。

王徽（2016）从多视角下对中国舞蹈的发展研究中能够了解到作者专门从艺术审美的视角以及教育的视角对中国现如今舞蹈发展的现状进行探析，通过结果能够看出目前中国的舞蹈人才精英主要集中在城市较为发达的地区，例如北京、上海等地区。另外随着不同地区的舞蹈教育的开展，各个地区之间存在着一定的差异性，例如在资金、生源以及地理位置等方面，所以在短时期内不同地区之间和发达城市之间还是会产生一定的距离。文中还讲到各个地区中的办学条件以及师资力量等方面也存在着较大的差异，这同时也是使得各个学校出奇制胜的重要因素，所以各个地区在今后的舞蹈教育发展中需要通过这些客观的条件探索出有利于当地舞蹈教育发展的新道路以及新方向，争取在舞蹈培训行业中占有主动性地位。

侯梦倩（2018）在对西安市体育舞蹈培训机构规范化研究研究中专门针对西安市舞蹈培训市场进行详细调查探究，对处于初级阶段的安排舞蹈培训市场的发展情况以及自身的优势进行分析，文中分析到西安市自身具有一定经济优势，且为舞蹈今后的发展起到良好的奠基作用，但在制度或是规模上还存在不足，需要通过多个方面进行改进及增强。

宋宇等人（2015）对遵义市两城区舞蹈培训学校现状进行调查研究，采用文献资料法及问卷调查法等相关手段对遵义市相关舞蹈培训机构展开详细调查研究，从结果中能够明显看出目前遵义市当前舞蹈培训学校数量较多，类型丰富多样，能够一定程度上满足当地人需求。但是目前存在的问题就是场地设施以及多媒体等教学手段较为落后，对于卫生等方面也不够重视，专业舞蹈比赛中也存在着较为明显性的问题，对于今后办学说平以及发展前景有着一定的影响。

李丽君等（2016）在少儿舞蹈培训现状的调查研究中，对江西省崇仁县相关舞蹈培训机构情况进行调查，并从少儿学生所处年龄阶段以及兴趣点等方面入手，还对家长及学生进行更为系统性的分析，另外从少儿舞蹈年龄以及教师满意程度进行综合性分析和探讨，通过结果能够得知目前相关地区中的少儿舞蹈教师以及少儿舞龄等方面出现比例不够协调等问题，直接影响到今后该地区舞蹈教育的开展和发展。

综上所述，随着中国综合国力的进一步增强对于素质教育方面也越来越重视，所以社会各界对于舞蹈教育或是舞蹈相关的事业研究给予了更大力度的支持，在中国艺术研究院推动美育的环境下，中国相关的舞蹈艺术家对于舞蹈美育的职责则更深一步，中国的舞蹈协会在推动舞蹈公益性发展的过程中专门针对舞蹈美育对相关农村中小学进行舞蹈教育活动的普及以及开展。需要专门针对舞蹈培训机构进行更深入的研究。同时中国对舞蹈艺术或是舞蹈教育给予更深层次的重视，随之针对舞蹈教育、舞蹈事业以及培训等方面书籍或是文献也逐渐的增多，给予中国相关舞蹈研究学者提供更多的理论参考。与此同时，对关于舞蹈培训方面研究结果的总结，了解了不同形式舞蹈培训机构的发展情况，为本文关于舞蹈培训机构竞争力的研究奠定了一定的理论基础。

2.2.2 中国关于企业竞争力的研究

（1）关于竞争力的研究

蔡青（2019）在大数据时代下企业竞争力提升探析中提到，企业竞争力是市场不断发展的动力来源，并且企业竞争力是通过企业之间相互对比而产生的

一种概念，因此企业竞争力包含以下几个方面：首先，企业竞争力指的是企业所处市场中的竞争力；其次，企业竞争力指的是企业的潜在能力或是未来的发展能力；最后，企业竞争力指的是企业能够在市场竞争中获得优势的一种能力。

李芳芳（2019）在企业竞争力分析及对策中，通过相关研究后发现，企业竞争力的基本内涵是企业通过内部优化和在外部市场环境的刺激下，能够比对手获取更多市场份额，获得更多利润以及能够在发展过程中始终处于优势地位的一种能力。

周凡卜（2019）在企业文化建设与提升企业竞争力论析中将一个企业所经营产业作为研究对象，以企业的盈利和自身潜力作为标准，从五个方面分析了企业竞争力的外在表现和对企业发展产生的积极作用，同时对波特模型进行了优化与改进。

邓大庆（2019）在省属企业国际化发展路径探讨研究中，通过研究西方学者的研究成果，并在产业组织理论的基础之上，以行业分析、市场类型(结构)和价值链三种方法作为手段构建了产业国际竞争力的经济分析框架。

王莹（2019）在时尚企业竞争力评价研究中，在深入研究企业竞争力后表示，企业竞争力应当是指在时长竞争中能够合理配置和创造市场资源，从而比对手抢先一步获得有利的市场时机，占取更多市场份额，从而获得更多利润的一种企业基本能力。

综上所述，通过对部分学者关于企业竞争力概念的分析，可以对企业竞争力进行综合行的概况，所谓的企业竞争力，就是企业在激烈的市场竞争中能够先于对手一步向消费者提供优质高效的服务以及品质优良的产品，从取得盈利使企业得到快速发展的一种能力体现。另外，他还对企业竞争力进行了以下几方面的定义：首先，企业应当处于一个开放、有竞争的市场之中，如果企业处在一个封闭的市场或是垄断的市场，则该企业可以不考虑竞争力这一概念；其次，企业的竞争力竞争的是企业之间的生产效率；第三，企业的自身利益与消费者的价值观念是企业竞争力的外在表现；第四，企业的竞争力是一个持续的状态，也就是说企业只要是处于活跃、开放的市场当中那么他的竞争力就始终存在。但是，企业的竞争力并不是一个平稳的状态，会受到相关因素的影响，进而造成企业竞争力的强弱会在短时间内上下波动；第五，从企业发展的角度来看，企业竞争力表现的是企业综合素质，并且影响企业竞争力的各类因素都是存在的关联性的，会互相产生影响。综上所述，企业竞争力会对企业未来的发展产生十分重要的影响。

（2）关于企业竞争力的影响因素研究

王佐（2017）在大数据时代企业竞争力重塑研究中对中国的宏观经济和经济相关政策进行研究分析后发现，影响企业竞争力的因素主要为不断增长和发展的市场经济环境，并且企业技术水平的提升对企业市场竞争力的影响其实并不明显。

何友萍（2018）在提升企业竞争力的影响因素分析及对策研究中认为企业的产品在市场中所占的份额越高，那就说明企业的竞争力就越强，而影响企业产品在市场中所占份额的因素主要取决于企业对资源的利用和配置能力。

周发明（2017）在房地产企业竞争力影响因素分析研究中认为影响企业竞争力的因素主要有两个方面，从抽象角度来说就是企业的“有形之手”和“无形之手”两方面的能力，并且从中国市场发展的特点来看，中国企业的竞争能力中“有形之手”作用更大。

贾凯生（2014）在论薪酬制度对企业竞争力的影响研究中表示，非正式制度会使企业产生模式方面的以来，进而导致企业发展迟缓、企业管理机制僵硬化等问题，因此完善企业内部的相关制度可以使企业的竞争力得到提升。

高山行，李妹等人（2015）在能力二元性对企业竞争力的影响研究——组织冗余的调节效应研究中，对资源学说和能力学说进行整合后表示，企业的核心竞争力应当是指企业的产品创新能力和市场的开拓能力，并且企业的创新能力和资源的开拓能力会受到相应资源的影响。

综上所述，在目前的研究中，对影响企业竞争力的因素进行了分析，研究较为丰富，内容较为细致，较为全面的概括了影响企业竞争力的因素，为本文对舞蹈培训机构综合竞争力的研究，提供了参考。

（3）关于企业竞争力研究方法

从应用角度来看，中国企业联合会对企业竞争力的研究开始于20年前，并在本世纪初对中国的钢铁、化石燃料开发等重工业的竞争能力进行了系统性的评估，其中评估指标主要为经营、财务、管理、研发、人员、开放程度和社会贡献七个方面，并将这七大指标划分为八十多个次级指标。通过评估后发现，对于钢铁、石化、玻璃和烟草几个行业来说，对抗经营风险是企业竞争力的立足点，提高产品的整体水平是促进企业发展的动力，也是竞争力的重要来源。

中国社会科学院与中国经营报通过合作，开发了“中国经营报企业竞争力检测体系（CMBC）”，并发布了《中国企业竞争力报告》这一年度报告，这一报告通过吸收中国外最新竞争力研究成果，认为竞争力基础指数和竞争力人

气指数是企业综合竞争力的主要表现，并且通过制定多维度的评价指标，指明了企业竞争力的具体表现和各个指标之间的关系。

从 2016 年起，中国冶金工业规划研究院每年都会对中国钢铁企业的综合竞争力进行研究和评估，并且在生产力发展三要素的基础上，将企业的竞争能力划分为企业基础、企业发展和企业经营绩效三个方面的能力。另外，企业竞争能力评估要素的十三项大指标又被细分为二十五项小指标，主要运用的调查分析方法为主成分分析法和德菲尔法，调查评估的企业多达 103 家。

中国的相关研究大多是在建立在中国外研究理论成果的基础之上的，因此与中国外研究成果相比中国对企业竞争力的研究更加深入，研究对象更加具体。通过总结中国内外企业竞争力的相关研究后发现，企业的竞争力主要来源于企业的内部和外部，从本质角度来说，影响企业竞争力的内部因素主要有企业的资源和内部能力，而影响企业竞争力的外部因素会对企业竞争力的提升起到辅助作用，而外部因素只要是指企业所处的外部环境。通过研究后发现，DEA 法、AHP 法、多元统计法等是评价企业竞争力的主要方法。

DEA 法也就是我们常说的数据包络分析法，通过这一方法可以构建出企业线性规划模型，从而对相关性企业的生产效率进行比较，进而通过分析企业的投入与产出来判定企业所具备的竞争力。DEA 法在运用时应当具备良好的数理基础，因此使用难度较大，对使用者的要求较高，并且 DEA 法无法分析影响企业竞争力的因子，只能生成竞争力结果，因此这一方法具有较大的局限性。

AHP 法又称次分析法，这一分析方法是在德尔菲法的基础上改良而来的，在使用时所需要的定量数据较少，能够分析企业竞争力内部之间的复杂关系，并且影响企业竞争力的因素数字化，方式简单、结果明了、方便操作是其主要特点。但是，AHP 法在对多指标体系进行分析时，会出现判断矩阵的特征向量不合理，使得一致性检验不通过而使得评价结果不准确。

模糊综合评价法这一方法能够将难以量化的定性指标模糊处理为定量指标数据，从而得出一个较为科学的评价结果。但是，模糊综合评价法的计算方法较为复杂，指标的选取较为主观，因此当指标数量较多时，会使结果的分辨率降低，进而影响评估的最终结果。

多元统计法作为经典统计学的一个重要分支，能够在企业竞争力相关指标的基础之上分析其中的内在规律，并且这一方法应用较为广泛，能够细分为判别分析法、聚类分析法，主成分分析法和因子分析法四种小方法。多元统计法从数据的角度确定指标权重，因此有着较高的客观性与科学性，但在必须要在大数据支持的基础上才能使用，因此有着一定的局限性。

2.3 国际相关研究现状

2.3.1 国际关于舞蹈培训的研究

一个国家的社会化程度、社会监管机制以及理论研究高度三个方面决定该国家的舞蹈发展水平，并且舞蹈后备人才将对舞蹈事业未来的发展带来影响，因此国际上许多国家都较为重视对舞蹈专业人才和后备人才的培养。芭蕾舞基本功练习通常在儿童四岁时开始，并且针对 4-6 岁少儿设立了“玫瑰徽章奖”考级赛。通过对黑池舞蹈节进行研究后发现，由于少儿参赛人数较多，一天安排的比赛场次可以达到四十多场。从《舞蹈教育在美国大学里》这本书中我们可以看出，美国大多数学校都会设立舞蹈课程，并且舞蹈课程会贯穿小学、中学。美国《艺术教育国家标准》中明确规定，舞蹈课程应当作为学校教学课程的重点，同时提出了实施方法和具体标准，使舞蹈课成为西方国家高等院校普遍的必修或选修课。从文中我们可以看出，国际上许多国家舞蹈教育发展较为先进，这也反映出舞蹈教学是当前国际教育发展的一个主流课程。美国学家杜威就曾认为教育的唯一目的就是有利于个人与社会的成长。从上世纪初期开始，舞蹈就被纳入到小学、中学以及大学课程当中，由此可见对于美国来说舞蹈不仅是一门课程，更是一项重要的学问。

舞蹈场地作为舞蹈开展的物质基础，很多国家对舞蹈场地有着极高的要求，例如舞蹈场地的灯光、音响、地面、休息室、更衣室等等，都要严格按照国家标准来进行配置。澳大利亚较为重视舞蹈教师的个人能力以及舞蹈教学水平，舞蹈教师必须是经过专业训练的舞蹈院校毕业生担任，舞蹈教师不仅要学习专业的教学知识，还要精通心理学、教育学等课程。

国际上对舞蹈教学的研究还包括对学生身心发育情况的研究，皮亚杰在《皮亚杰对舞蹈教育者的启示》一书中表示，舞蹈教学应当根据学生的身心发育情况和性格特点进行，给舞蹈教育工作者带来的许多启示。但是，国际上舞蹈教育也存在一定的问题，例如进行专业舞蹈人才培养的机构、院校较少，因此在舞蹈人才方面培养速度相对较低。

2.3.2 国际上关于企业竞争力的研究

《Fortune》和《Forbes》两本杂志主要记录了国际企业的综合排名，这为企业竞争力的研究提供了较为科学有效的研究依据。除此之外，世界经济论坛（WEF）发布的全球竞争力指数和瑞士洛桑管理学院(IMD)发布的世界竞争力年报也为企业竞争力的研究提供了丰富的研究依据。

自 1987 年开始，世界经济论坛（WEF）开始对世界竞争力指数进行研究，并将不同国家的竞争力分为创新成熟度、基础条件和效能提升三个层次。从世界经济论坛（WEF）最新的研究成果中可以看出，政府机构、市场规模、基建完善度、金融稳定性等 12 项指标是当前评价竞争力的重要指标，其中中国在市场规 模、宏观经济环境、和创新三个方面较为突出，综合竞争力排在世界 27 位。

Stéphane Garelli 教授 1989 年发表了瑞士洛桑管理学院(IMD)全球竞争力报告，这一报告对 22 个国家和 10 个新型工业经济体的竞争力进行了分析，其中 国家竞争力指标主要为政府效率、基础建设、经济增长和企业表现四种，并且 这四项指标又被细分为 20 多个 2 级指标和将近 300 多个 3 级指标.由于这一研 究报告具备较高的严谨性，因此受到了社会各界的认同。

Muhlemeyer P, Clarke M (1997) 在波特的五力模型的基础上制定出了企业 技术创新能力的五要素模型，他们认为，一个企业能否合理的分配资源，能否 对对手的创新力进行研究，企业的研发环境是否良好，企业的文化底蕴是否 深厚以及企业管理能力的强与弱将直接影响企业的技术创新能力，而一个企业 的创新力将会直接决定企业的竞争力的高低。

Ala Siskina 和 Arvydas Juodis (2009) 在研究后发现，企业的管理体系 以及对资本的运用能力将直接决定企业的竞争力，企业的管理体系主要由制度 构成，因此良好的制度和制度的实施程度会影响企业的管理体系，进而会对企 业的综合竞争力产生影响。

Lee S, Im K, Park S (2013) 通过利用现有研究成果，结合对企业竞争力的 相关研究结果，构建了企业综合竞争力评价模型，并为模型配置了相应的评价 指标，方便了今后企业竞争力的研究。

综上所述，国际上对竞争力方面的研究已经十分成熟，但是在竞争力评价 指标方面的研究还稍有不足，并且在个别层面上还存在争议。从整体上来看， 国际上对于舞蹈研究多是站在国家、产业等大角度去研究竞争力，而从企业的 微观角度去研究企业竞争力的相对较少。态势分析法、福克纳和鲍曼的顾客价 值矩阵、生产者价值矩阵、数理统计法是国际进行企业竞争力评价的主要方 法，其中使用最多的为数理统计法，这一方法能够以样本的形式去搜集企业数 据，从而方便开展实证分析。另外，研究者还可以根据数据的走向来进行趋势 研究，或是采取多元统计法、线性回归等手段对数据进行分析。

第三章 研究对象与研究方法

3.1 研究对象

整个铜仁地区于 2019 年 05 月份之前在工商部门注册的舞蹈类培训机构为 167 家，铜仁市区内于 2019 年 05 月份之前在工商部门注册的舞蹈类培训机构为 40 家。由于政府部门目前只对培训语、数、外等文化科目进行管制，艺术类科目目前还存在多数没有在工商及教育部门注册，所以铜仁市区的 40 家舞蹈类培训机构数据属于不完全统计，本文选取铜仁市几家规模较大、开办时间较长的五家具有代表性机构进行对比、分析，以铜仁市舞蹈培训市场中大脚板、吉祥、初阳、好孩子、翰艺等五家机构的综合竞争力研究为研究对象。

3.2 研究方法

3.2.1 文献规范分析法

通过中国知网、书籍、刊物、和互联网检索，收集与本研究有关的中国内外文献资料，了解与本研究有关的理论、方法相关信息，为研究铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力做理论准备。

3.2.2 问卷调查法

结合影响企业竞争力的因素，借鉴姬继文《H 考研培训机构竞争力研究》一文中对问卷的设计，依据本文的研究需求制作了《铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力研究》。对铜仁市大脚板舞蹈培训学校、吉祥舞蹈培训学校、初阳舞蹈培训中心、好孩子舞蹈培训学校、翰艺舞蹈培训中心的管理人员、会员进行问卷调查，问卷调查采用随机发放，现场回收的方式，进行数据量化了解目前铜仁市舞蹈培训机构的基本情况，为本文的研究奠定基础。

表 3.1 调查问卷发放与回收情况一览表

	发放问卷	回收问卷	有效问卷	有效率
学员	245	236	225	95.3%
管理人员问卷	15	15	15	100%

(1) 调查问卷的效度检验

此次设计的调查问卷在对进行调查前，通过 5 位相关的专家，对关于《铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力研究》的调查问卷进行了效度检验，其中有 4 位专家认定这份调查问卷为有效调查问卷，还有 1 位专家认定这份调查问卷为基本有效，通过专家的效度检验，最终认定调查问卷内容的有效度为 80%，调查问卷的效度达到了本研究的基本需求标准。

表 3.2 调查问卷效度检验结果统计表

	有效	基本有效	无效
人数	4	1	0
百分比	80%	20%	0%

(2) 调查问卷信度检验

表 3.3 调查问卷信度检验结果统计表

问卷种类	重测人数	重测间隔时间 (天)	相关系数 r	P
管理人员问卷	3	14	0.812	<0.01

为保证本次调查问卷所获得的结果具有真实性和可信度，调查问卷的信度检验采用重测法，在调查之后的两周，再次向部分问卷调查对象进行调查，比例选择20%，然后将前后两次调查所获得的数据运用数据处理软件进行处理，最后得出调查问卷信度相关系数 $r=0.812$ ，说明此次采用的调查问卷具有较高的可信度，符合本研究的要求。

3.3 研究路径图

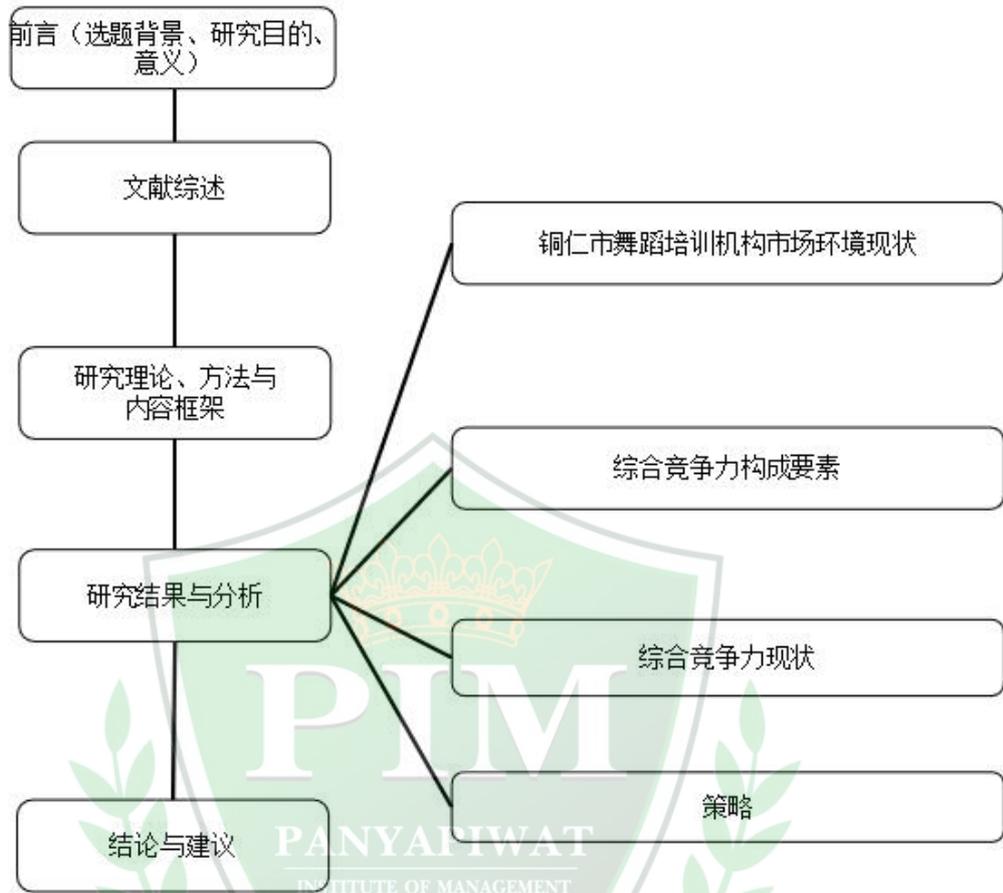


图 3.1 研究路径图

第四章 研究结果与分析

4.1 铜仁市舞蹈培训机构市场环境现状分析

4.1.1 舞蹈培训市场需求分析

对于贵州省铜仁市舞蹈培训市场需求分析依托于经济学的供需理论，美国的著名经济学家格里高利·曼昆在研究经济学原理中，对市场需求概念进行了明确界定，所谓的市场需求是指确定的顾客在确定的地点、确定的时间，确定的市场营销环境和确定的市场营销计划下对某种商品或服务愿意并且能够购买的数量。即消费者需求总和便是市场需求，这和普通需要之间存在差异，构成市场需求的要素主要有两个，其一是消费者的购买愿望；其二是消费者的购买消费能力；这两个因素协同发展，缺一不可。随着中国经济发展和城市独生子女教育意识的增强，报名舞蹈的学生越来越多，需求的增加带动了市场上更多的舞蹈培训机构的诞生，舞蹈也更多走向专业化的领域，贵州省各种舞蹈协会逐渐开展起来，贵州省铜仁市的舞蹈协会也相继推出自己的舞蹈教材，让原本不专业的舞蹈课程有了新的契机和希望。

因此，在市场需求刺激及政策影响下，贵州省铜仁市舞蹈培训机构发展火热，铜仁市舞蹈培训机构只有在发展过程中不断创新，扩展艺术培训和艺术普及工作，提高核心竞争力，才能够更好的适应市场发展需求。

(1) 铜仁市舞蹈培训市场需求情况

表 4.1 铜仁市舞蹈培训市场需求（学员）情况调查统计表（N=225）

选项		人数	百分比
性别	男生	48	21.3%
	女生	177	78.6%
舞蹈学习动机	兴趣爱好	161	71.5%
	强身健体	143	63.5%
	家长支持	189	84%
	盲目跟风	30	13.3%
	其他	23	10.2%
	非常喜欢	50	22.2%

续表 4.1 铜仁市舞蹈培训市场需求（学员）情况调查统计表（N=225）

舞蹈喜欢程度	很喜欢	124	55.1%
	一般	37	16.4%
	不喜欢	14	6.2%
	非常不喜欢	0	0
	非常需要	48	21.3%
舞蹈课需求程度	很需要	109	48.4%
	一般	42	18.6%
	不太需要	26	5.8%
	很不需要	0	0

如上表所示，可以看出铜仁市舞蹈培训市场需求方基本情况，在需求方（学员）性别方面，女生所占比例较大，高达 78.6%，男生所占比例比较小，男女会员比例明显失衡；在舞蹈学习动机方面，学员进入舞蹈培训机构学习的主要动机集中在家长支持，占比例为 84%，其次是兴趣爱好，占比 71.5%，然后是强身健体，占比 63.5%，学员参与舞蹈培训动机水平及明确度较高。在对舞蹈喜欢程度方面，大多数学员对舞蹈喜爱程度主要集中在很喜欢，占比 55.1%，可见学员对舞蹈的喜欢程度比较高。在对舞蹈课需求程度方面，主要集中在很需要，占比为 48.4%，说明了学员对舞蹈的需求度比较高。

综合数据调查结果来看，铜仁市舞蹈培训机构发展市场潜力巨大，需求方（学员）对舞蹈课的需求程度较高，群众基础较为扎实，这对于铜仁市舞蹈培训机构的可持续发展提供了良好的需求方市场，也为舞蹈培训机构的供给提供了良好的机遇。

4.1.2 舞蹈培训市场发展环境分析

对贵州省铜仁市舞蹈培训市场发展环境的分析主要从四个方面出发，分别是政策环境、经济环境、社会环境及技术环境。舞蹈培训市场的发展背靠于整个社会市场发展环境，在宏观与微观因素的干预之下进一步获得并提高生存能力的机会，同时这也是舞蹈培训机构经营的根本前提所在。

（1）政策环境

表 4.2 艺术（舞蹈）培训市场相关政策、法规和标准解读一览表

	实施或颁布时间	法律、法规和政策	相关制定部门	影响分析
国家层面	1993 年	《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》	国务院	首次将素质教育上升为国家最高层次的教育决策
	2006 年	《中华人民共和国义务教育法》	国务院	促使素质教育的法律地位得到认可
	2011 年	《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》	十七届六中全会	明确将文化产业定位为国民经济支柱性产业，文化强国战略的提出，为艺术培养行业提供了发展空间
	2014 年	《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》	十八届三中全会	进一步提高了艺术教育在教育体系中的地位，为艺术培训行业赢得一个全新的市场
	2018 年	《中华人民共和国民办教育促进法实施条例（修订草案）》	教育部	
贵州省地方层面	2017 年	《民办非学历教育培训机构设置管理规定》	贵州省教育厅	依法规范和完善贵州省民办培训机构的管理，促进民办教育可持续健康发展
	2018 年	贵州省教育厅关于规范校外培训机构设置有关工作的通知	贵州省教育厅	规范中小學生校外培训机构设置

如上表所示，可以看出艺术（舞蹈）培训市场的发展对政策有着很强的依赖性，针对艺术培训行业，国家对艺术培训行业制定了各种各样的措施来鼓励或者限制行业的发展。但是同时不排除将来政府的政策发生重大变化或者是重新制定新的政策、法规，引起市场波动，从而给艺术培训行业的经营带来风险。对于贵州省铜仁市舞蹈培训机构的发展来说，依据贵州省地方层面关于艺术（舞蹈）相关政策法规的要求，规范了政策发展环境，也为铜仁市舞蹈培训机构的发展奠定了较为完善的政策环境。在严格遵循相关法律法规政策前提条件下进行综合性、多元化发展，在发展初期就打造出核心竞争力，为自身在市场竞争中占得一席之地。

（2）经济环境

舞蹈培训市场所面临的经济环境主要是社会大环境经济状况和其自身的运营状况。贵州省铜仁市舞蹈培训机构想要可持续健康发展就必须正视经济环境，包括国家经济体制、贵州省铜仁市经济发展水平、铜仁市居民收入和支出等现实发展情况。可以说铜仁市经济发展水平及所具备的后续经济发展能力是保证当地舞蹈培训机构长期发展和生存的基本物质基础，充足的资金支持可以为舞蹈培训机构多元化发展提供有利机会。



图 4.1 2013-2017 年铜仁市地区生产总值及增长速度示意图



图 4.2 2013-2017 年铜仁市三次产业增加值占地区生产总值比重示意图

如 2013-2017 年铜仁市地区生产总值及增长示意图、三次产业增加值占地区生产总值比重示意图所示，2016 年，铜仁市实现地区生产总值 856.97 亿元，

首次突破 800 亿大关，按可比价格计算，比上年增长 11.9%，其中：第一产业实现增加值 202.70 亿元，增长 5.8%；第二产业实现增加值 243.41 亿元，增长 13.1%；第三产业实现增加值 410.83 亿元，增长 14.2%。人均地区生产总值 27366 元（以常住人口计算），净增 2654 元，按可比价计算，比上年增长 11.4%，按人民币汇率（2016 年末）折合 3945 美元。呈持续增长趋势。

2013—2017年铜仁市城镇居民人均可支配收入



图 4.3 2013-2017 年铜仁市城镇居民人均可支配收入示意图

2013—2017年农村居民人均可支配收入及增长速度



图 4.4 2013-2017 年铜仁市农村居民人均可支配收入示意图

结合 2013-2017 年铜仁市城镇居民、农村居民人均可支配收入示意图来看，2017 年全年城镇居民人均可支配收入达 26944 元，同比增长 9.3%；2017 年全年农村居民人均可支配收入为 8425 元，同比增长 10.4%。

通过对贵州省铜仁市整体经济实力的各项经济指标进行统计分析，发现随着铜仁市的经济快速发展，综合经济实力水平不断上升，富裕程度越来越高，相应的恩格尔系数呈下降趋势，广大人民群众享受型消费意识愈加强烈，进而折射到消费行为上，拉动了诸如舞蹈学习培训市场的发展，舞蹈运动员得到了铜仁市群众的喜爱和追捧，为舞蹈培训机构的发展奠定了扎实的经济及群众基础。

（3）社会环境

贵州省作为一个拥有多民族的大省，铜仁市是贵州省地级市，聚居着土家、汉族、苗族、侗族、仡佬族等 29 个民族，少数民族占铜仁市总人口的 70.45%，各族人民多才多艺，能歌善舞，舞蹈教育应运而生。各种舞蹈比赛层出不穷，从上个世纪六十年代起，贵州省创作及演出的各种舞蹈作品不仅在全国风靡一时，更是传播到了海外。在各大舞蹈大赛中，“桃李杯”、“荷花奖”等舞蹈舞台上的风光，让贵州再次向世人展示了自身舞蹈的资源、魅力、优势以及潜力，凸显出了贵州充满活力的形象，极大的鼓舞了贵州省舞蹈事业的推进和发展。在这样的社会背景下，铜仁市整体处于比较好的艺术环境中，为舞蹈培训机构的发展营造了良好的社会环境。

（4）文化环境

所谓的文化环境，是指包括对一个社会的基本价值、观念、偏好和行为风俗习惯等产生影响的因素，文化特征对铜仁市舞蹈培训机构的运营及营销决策有着直接影响。贵州省铜仁市地理环境独特，人文环境丰富多变，具有丰富的民族文化资源，艺术文化土壤深厚，在这片多民族居住的土地上，民族特色明显。贵州的舞蹈文化从形成一开始就是开放的，传承的，发展至今呈现出了多元化的特征，舞蹈文化环境是根深蒂固的，这对于贵州省铜仁市舞蹈培训机构的建设发展提供了沃土。

4.2 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素分析

4.2.1 舞蹈培训机构综合竞争力内涵

随着社会的不断发展，国内外的市场经济也在不断的发展，各企业间的竞争力日益严峻，而企业竞争力已经逐渐成为当前市场经济的核心，是在市场经济发展的基础上下一个企业能够长久且更好的提供产品与服务，并能够获得一定的利润促进自身发展的一种能力体现。通过对当前相关文献进行整理分析发现，当前对综合竞争力的研究已经不单单局限在企业上，已经延伸到不同行业

的培训机构。本文借鉴前人的研究成果，并结合企业综合竞争力的定理，对舞蹈培训机构综合竞争力的内涵进行总结：舞蹈培训机构综合竞争力就是在市场经济竞争的基础上，培训机构通过整合资源来提升自身的能力，可以比其他机构能加持久且有效的为学生提供更为优质的资源与服务，通过提升学生的舞蹈水平来帮助自身发展的一种综合能力。

舞蹈培训机构属于一种同时具备追求利益最大话与培养优秀人才的社会民营组织，因此具备起亚竞争力的大部分特性，具体表现在以下几个方面：

(1) 综合竞争力是舞蹈培训机构进入培训市场的综合能力

在舞蹈培训机构的发展中，竞争力是其各种资源与能力的体现，同时也是舞蹈培训机构发展的风向标，对于舞蹈培训机构的经营、发展具有决定性的作用。此外，竞争也是舞蹈培训机构区别于其他培训机构的一种核心，能够充分的体现出培训机构的优势。

(2) 竞争力的形成能够给消费者和培训机构带来利润

从竞争力的内涵与特点来说，竞争力自身具备较强的市场价值，能够给客户与消费者创造一定的附加价值，也能够给培训机构工作开展中带来工作上的良好反馈。对于舞蹈培训机构来说，良好的竞争力不只能够帮助学生获得更为优质的课程资源，同时也能够促进培训机构的良性发展。

(3) 竞争力不容易被模仿与获得

在培训机构的运营与发展中，竞争力是其核心与灵魂所在，是在多个要素的共同作用下形成，内部包含了很多与其他培训机构不同的知识与技能，这些要素均是舞蹈培训机构中的核心技术，是不容易被模式与轻易获得的。

(4) 综合竞争力的叠加

构成要素所形成的企业综合竞争力能够作为一种新型的内部资源进行利用，并与当前已有的资源进行结合创造并开发出更为广大的市场，促进培训机构更好的发展。

4.2.2 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素

表 4.3 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素调查表 N=15

编号	构成要素因子	选择人数	百分比	排序
F1	资源性要素	14	93.3%	2
F2	企业能力要素	15	100%	1
F3	外部环境要素	14	93.3%	2

在本次研究中，结合实际情况共设置了3个构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力的因素因子，分别为资源性要素、企业能力要素、外部环境要素，对15名管理人员进行调查问卷，判定以上3个要素是否为构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力的要素，结果如上表。通过表中数据可以看出，所有的新教师都认为企业能力是构成舞蹈培训机构的主要要素，排名首位；93.3%的管理人员分别认为资源性要素与外部环境要素是构成舞蹈培训机构综合竞争力的要素。结合调查结果来看，所有因子的认可率均超过90%，可见多数管理人员均认为以上3个因子均为构成舞蹈培训机构综合竞争力的要素。

表 4.4 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素因子评分表

编号	构成要素因子	因子得分	有效样本量 (N)	因子平均得分 (M)	排序
F1	资源性要素	65	15.00	4.333	2
F2	企业能力要素	67	15.00	4.467	1
F3	外部环境要素	61	15.00	4.067	3
F 总	构成要素 (综合因子)	193	15.00	12.867	--

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为5分，最低分为1分。

通过因子分析法，获得3个因子的得分，发现同样是企业能力要素的因子得分位于第一，说明在铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力的构成要素中，企业能力要素是构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力的主要要素，其次是资源性要素，因子平均得分为4.333，位于第二；外部环境要素的因子平均得分为4.067，低于第三。根据因子分析法，铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力构成要素因子得分由大到小排序为：企业能力要素>资源性要素>外部环境要素。此外，结合三个构成要素因子评分来看，三个因子得分的均值均在4分以上，因此本文可将资源性要素、企业能力要素、外部环境要素定为构成舞蹈培训机构综合竞争力的要素。

(1) 铜仁市舞蹈培训机构资源性要素

表 4.5 构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力资源性要素因子评分表

编号	资源性要素因子	因子得分	有效样本量 (N)	因子平均得分 (M)	排序
F1	产品服务	65	15.00	4.333	1
F2	人力资本	62	15.00	4.133	2
F3	硬件设施	61	15.00	4.067	3
F 总	综合因子	188	15.00	12.533	--

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

对于铜仁市舞蹈培训机构来说，资源是构成综合竞争力是的主要因素，同时也是形成竞争力的基础与关键，不仅包含了当前已具备资源的数量与质量，同时也包括自身在使用资源与保护资源上的能力。本文结合铜仁市舞蹈培训机构的特点，将资源性因素分为三个因子，即产品服务、人力资源与硬件设施。并邀请专业的管理人员对三个因子进行评分，具体见上表。通过对上表进行分析发现，资源性要素的三个因子得分均在 4 分以上，其中产品服务的因子得分最高。

铜仁市在舞蹈培训机构的经营中，产品与服务是培训机构进行劳动所产生的结果。铜仁市舞蹈培训所面向的群体是有舞蹈学习需求的少儿、青年、成年人。对于铜仁市舞蹈培训机构来说，良好的质量与效果是维持培训机构良好发展的基础与关键，是培训机构的生命线，也是促进铜仁市培训机构综合竞争力提升的基础。铜仁市舞蹈培训机构的产品主要包含了舞蹈培训课程、舞蹈相关书籍和配套的跟踪服务等。培训的主要目的是让学员能够充分的利用现有资源，更加合理的进行训练，进而提升自己的舞蹈水平。此外，舞蹈培训课程的划分也是培训机构产品多样化的体现。因此，铜仁市舞蹈培训机构应当对培训课程进行科学的划分，依据不同年龄的学员、不同服务等进行划分，如此不仅能够让学生更加直观的选择课程，同时还能够为更多的消费者提供清楚便利的服务，能够促进培训机构更好的发展。

人力资本也是铜仁市舞蹈培训结构资源性要素的重要因子之一，平均得分为 4.133，位于第二，这体现出了人力资本对铜仁市舞蹈培训机构的重要影响，同时也是构成铜仁市舞蹈培训机构的主要要素之一。对于铜仁市舞蹈培训机构来说，人员的构成主要有专业的教师、咨询与课程顾问、管理人员等。在一个企业或是培训机构的发展中，人力是其发展的根本与动力。在铜仁市舞蹈培训机构的运营与发展中，优秀领导人员能够帮助培训机构更好的发展，同时也是

提升铜仁市综合竞争力的基础与关键。良好的领导者能够意识到师资力量对于培训机构发展的重要性，会通过招聘高水平的专业教师进行培训，这不仅能够提升学员的专业水平，还能够一定程度上提升培训机构的知名度，为后续的招生宣传与口碑的树立提供强有力的保障，促进培训机构的进一步发展。但是对于一些刚起步或是小型的培训机构来说，高水平教师的培养是一个长久之计，需要经过不断的培训。此外，课程咨询顾问也是舞蹈培训机构的重要人力资源，课程咨询顾问是构建学员与俱乐部信任感的关键所在，同时也是培训机构招生的关键。舞蹈培训机构的管理人员主要负责的是培训机构的内部管理与外部环境，需要实时了解培训市场的发展与需求，分析市场与竞争对手，是提升培训机构综合竞争力的关键所在。

硬件设施也是舞蹈培训机构的主要资源之一，也是铜仁市舞蹈培训机构运营与发展的基础，其因子得分为 4.067。舞蹈所包含的类型相对比较多，有民族舞、爵士舞等不同种类的舞蹈，不同类型的舞蹈所需的硬件设施不同，这就需要舞蹈培训机构配备完善的硬件设施，为学员的学习与训练提供充足的保障。对于铜仁市舞蹈培训机构来说，硬件设施主要有场地、器材、教材等各种设备，场地主要是学员进行学习练习的场所，培训机构应当根据不同学员所学习的不同舞种、学员人数等安排不同的场地，让学员更好的进行练习；器材主要是学员在学习舞蹈中所需的扇子、器械等，是学员学习舞蹈的基础与关键，铜仁市舞蹈培训机构应当配备充足的器材满足不同学员的需求；教材也是舞蹈培训机构运营的基础，由于学员个体的差异性，不同年龄阶段的学员所学习的舞蹈不同，学习中的进度也不同，这就需要依据不同学员的需求选择合理的教材，帮助学员更好的学习，促进学员舞蹈技能与水平的提升。

(2) 铜仁市舞蹈培训机构企业能力要素

表 4.6 构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力企业能力要素因子评分表

编号	企业能力要素因子	因子得分	有效样本量 (N)	因子平均得分 (M)	排序
F1	企业制度	66	15.00	4.400	1
F2	企业文化	62	15.00	4.133	2
F3	品牌价值	60	15.00	4.000	3
F 总	综合因子	188	15.00	12.533	--

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

企业自身的能力是发展与提升企业综合竞争力的基础。本文结合铜仁市舞蹈培训机构运营的特点，将企业能力要素分为三个因子，即企业制度、企业文化、品牌价值。并邀请专业的管理人员对三个因子的重要性进行评分，具体见上表。通过对上表进行分析发现，企业能力要素的三个因子得分均在4分以上，其中企业制度的评分最高，为4.400分，位于第一，其次是企业文化，最后是品牌价值。鉴于此，本文从企业制度、企业文化与品牌价值三个角度对舞蹈培训机构的企业能力要素展开分析。

在企业能力要素的三个因子中，企业制度的评分第一，体现了企业制度的重要性。对于一个企业来说，企业制度就是企业的组织形式、企业的运营管理制度等，是企业在某个阶段特定环境下所制定的规章制度。随着企业的发展与市场的变化，企业制度也要不断的完善，以适应市场发展的需求。所以从这个角度来说，企业制度并不是一成不变的，会随着环境的变化而变化。对于铜仁市舞蹈培训机构来说，制度能够在很大程度上降低机构内部的行为不确定性，还能够对内部人员的行为进行规范，让其意识到自己的责任。制度还应当充分的体现出培训机构的管理与价值，让教师、学员等认识并了解培训机构发展的方向，缓解潜在的不稳定性思想与行为，是稳固舞蹈培训机构发展的基础。此外，铜仁市舞蹈培训机构制度的建设不仅能够起到规范与约束内部人员行为的作用，同时还具有刚柔并济的效果，不仅要有强制性的执行制度，同时也要有激励制度，保障教师与其他人员的利益，对于一些在演出与比赛中有杰出贡献的学员，也可给以一定的奖励制度，促进学员学习的积极性。

美国著名的学者约翰·科特和詹姆斯·赫斯克特指出，企业文化是一个企业制度与能力的体现，所指的是企业管理者所制定的企业价值观念与经营实践，是企业在运营与发展中所体现的文化现象。企业文化是由多个不同的因素构成的，在知识经济时代与素质教育的多重影响下，文化已经逐渐延伸到不同类型的组织与机构中。在企业能力要素的三个因子中，企业文化的因子得分位于第二，这说明了在铜仁市舞蹈培训机构中，企业文化具有重要的影响。文化特征是铜仁市舞蹈培训机构经营理念、模式等方面的体现，是学员和其他消费者了解舞蹈培训机构的一种直观途径，因此对于舞蹈培训机构来说，企业文化对其运营与发展具有重要的影响。

品牌价值也是舞蹈培训机构的有效资源之一，其评分为4.000分，体现了品牌价值对于舞蹈培训机构的重要性。品牌价值所指的是一个品牌在消费者心中的形象，主要包含了文化、运营理念、品质、效果等，能够让消费者感受铜仁市培训机构价值的基础上感受铜仁市培训机构区别于其他机构的特性。品牌

价值是在固定的节点通过有形资产评估的方式对品牌价值的金额进行计算的。随着舞蹈培训市场的发展，舞蹈培训机构之间的竞争日益激烈，消费者对于培训机构会提出更高的要求，所面临的选择越来越多，再加上一批新的培训机构的涌入，很多培训机构加大市场开发的力度，在这种形势下，铜仁市舞蹈培训机构必须要进一步强化自身品牌的建设，通过宣传等方式提升培训机构的知名度。对于铜仁市舞蹈培训机构来说，其品牌价值区别于的培训机构。庞大的培训市场中已经出现了很多比较稳固的舞蹈培训机构，所以品牌价值对于提升舞蹈培训机构的竞争力有巨大的作用，不仅能够提升舞蹈培训机构的知名度，吸引更多的生源、优秀的教师等，还能够帮助培训机构获得更高的利益。

(3) 铜仁市舞蹈培训机构外部环境要素

表 4.7 构成铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力外部环境要素因子评分表

编号	外部环境要素因子	因子得分	有效样本量 (N)	因子平均得分 (M)	排序
F1	创新能力	64	15.00	4.267	1
F2	市场营销	62	15.00	4.133	2
F 总	综合因子	126	15.00	8.400	--

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

企业外部环境是一个企业政治、文化等环境的统称，包含了资源、文化、结构等。本文结合铜仁市舞蹈培训机构的特性，并铜仁市舞蹈培训机构的外部环境划分为两个方面，即培训机构的创新能力与市场营销，并邀请专业的管理人员对两个因子进行评分，详细结果见上表。通过对上表进行分析发现，创新能力的因子平均得分为 4.267，位于第一；市场营销的因子得分为 4.133，位于第二。两个因子的得分均在 4 分以上，即可说明，创新能力与市场营销是舞蹈培训机构综合竞争力的外部环境之一。

在当前社会的竞争中，主要是创造力的竞争，习近平主席曾指出：“唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜”。这体现出创新对于发展的重要性。结合当前舞蹈培训市场的运营与发展来看，大部分舞蹈培训机构在运营中同质化现象较为严重，授课方式、宣传方式缺乏新意。铜仁市培训机构如果想要在激烈的竞争中脱颖而出，就需要不断创新、推陈出新，吸引更多的消费者，可从广告宣传、产品服务创新、教学方式创新以及管理创新等方面进行。

市场营销也是构成铜仁市舞蹈培训机构外部环境的要素之一。市场营销是在创造、沟通以及运营过程中为消费者、合作伙伴和社会所带来价值的活动、过程与体系，所指的是相关人员对于市场开发、市场运营的理念与过程。对于铜仁市舞蹈培训市场来说，市场营销是经营与发展的基础与关键，要对市场的环境、发展进行正确的分析，并制定良好的经营规划，提升自身的竞争力，保障自身在激烈竞争环境中的优势，促进自身的发展。

综上所述，铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力就是在市场经济竞争的基础上，培训机构通过整合资源来提升自身的能力，可以比其他机构能加持久且有效的为学生提供更为优质的资源与服务，通过提升学生的舞蹈水平来帮助自身发展的一种综合能力。构成铜仁市舞蹈培训机构的要素主要有资源性要素、企业能力要素、外部环境要素。其中资源性要素有产品服务、人力资本、硬件设施；企业能力要素包含了企业制度、企业文化、品牌价值；外部环境包含了创新能力、市场营销。

4.3 铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力现状分析

铜仁市舞蹈培训机构的综合竞争力，主要体现在产品服务、企业资源发展、企业品牌构建、市场营销四方面。作为为消费者提供舞蹈培训的机构，产品服务有着非常重要的地位，高质量的产品服务是综合竞争力中最为重要的组成部分，直接决定铜仁市培训机构的综合竞争力水平；企业离不开其具备的资源，企业资源包括内部资源和外部资源，其中内部资源可以分为人力资源、财力物力资源、信息资源、技术资源、管理资源、可控市场资源、内部环境资源，外部资源可分为行业资源、产业资源、市场资源、外部环境资源，企业在发展过程中，有着丰厚的内部资源、外部资源，并得到了有效的发展，这对于企业抢占市场、提高综合竞争力有着重要的意义。舞蹈培训机构非常强调品牌建设，尤其是在开发某一地区市场时，提高品牌知名度，让更多的受众了解该企业，是抢占市场的有效途径，并且通过品牌的建设，也有效提高培训机构的综合竞争力。市场营销是销售人员针对市场开展的经营活动、销售行为，市场营销的定位、内容、手段等选择，会决定营销的效果，是综合竞争力的一种体现，营销效果的高低直接影响到企业的效益，可见市场营销有着重要的地位。

4.3.1 铜仁市舞蹈培训机构产品服务现状分析

表 4.8 铜仁市舞蹈培训机构产品服务得分统计表

	平均值	标准差
J 舞蹈培训学校	4.133	0.850
H 舞蹈培训学校	3.467	0.978
C 舞蹈培训中心	3.267	1.074
D 舞蹈培训学校	4.000	0.952
Y 舞蹈培训中心	3.667	1.123

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

首先对铜仁市五所舞蹈培训机构的产品服务进行评分，发现 J 和 D 两所舞蹈培训机构的得分较高，其他三所培训学校的得分略低一些，通过对五所舞蹈培训学校的产品服务得分统计，可以看出在产品服务上，培训机构的得分处于中等以上水平。

(1) 铜仁市舞蹈培训机构产品现状分析

表 4.9 铜仁市舞蹈培训机构产品现状统计表

	舞种
J 舞蹈培训学校	拉丁舞、芭蕾舞、肚皮舞、民族舞、街舞
H 舞蹈培训学校	古典舞、民族舞
C 舞蹈培训中心	拉丁舞、爵士舞、芭蕾舞、民族舞
D 舞蹈培训学校	古典舞、芭蕾舞、民族舞
Y 舞蹈培训中心	芭蕾舞、民族舞

对铜仁市五家舞蹈培训机构的产品（开设培训舞种）进行调查统计，发现 J 舞蹈培训学校开设的舞种最全面，包括拉丁舞、芭蕾舞、肚皮舞、民族舞、街舞，其次是 C 舞蹈培训学校，共开设了拉丁舞、爵士舞、芭蕾舞、民族舞四种舞蹈，其余三个学校均开设了二到三种舞蹈。

由于不同舞蹈有着不同的特点、舞蹈风格，参与舞蹈培训的学员，会对不同的舞蹈有着不同的喜爱程度，其在选择培训机构时，会考虑机构是否提供想要学习的舞蹈，如舞蹈培训机构并未开设相应的课程、提供相应的产品，学员在此培训机构学习的可能性将大大降低，可见提供的产品对学员的学习有着重

要的影响作用。通过调查，铜仁市舞蹈培训机构的舞种相对全面，尤其是J舞蹈培训学校、D舞蹈培训学校，能够基本满足学员对不同舞种的学习需求。

表 4.10 铜仁市舞蹈培训机构培训规模现状统计表

	月卡	季卡	半年卡	年卡
J舞蹈培训学校	√	√	√	√
H舞蹈培训学校	√		√	√
C舞蹈培训中心	√		√	√
D舞蹈培训学校	√		√	√
Y舞蹈培训中心	√	√	√	

铜仁市舞蹈培训机构为学员设置了月卡、季卡、半年卡、年卡等方式，让学员根据自己的实际情况，选择不同的学习方式。培训机构提供不同的培训规模，是为学员提供不同产品服务的一种方式。一些学员仅仅是想尝试体验一下，检验一下培训机构的培训情况，或者由于其资金、时间问题，不能长时间参与培训，会选择较为短期的月卡方式，而相比较而言，进行半年、一年方式的舞蹈培训，相对衔接更为流畅，能够保障培训质量，半年卡、年卡形式主要针对有着较高的兴趣，时间、资金较为充裕的学员。相比较而言，季卡形式较少，季卡介于月卡、半年卡之间，受众相对较少。通过培训规模的调查，可以看出铜仁市舞蹈培训机构的培训规模较为完善，为学员提供了不同的产品服务形式。

表 4.11 铜仁市舞蹈培训机构培训时间现状统计表

	培训时间
J舞蹈培训学校	全天营业，每天营业时间为 8:00-20:00
H舞蹈培训学校	多为半天营业，周一-周五营业时间为 14:00-21:00，周六、日为全天，营业时间为 8:30-20:30
C舞蹈培训中心	多为半天营业，周一-周五营业时间为 14:00-21:00，周六、日为全天，营业时间为 8:30-18:30
D舞蹈培训学校	全天营业，每天营业时间为 9:00-20:30
Y舞蹈培训中心	多为半天营业，周一-周五营业时间为 14:30-21:00，周六、日为全天，营业时间为 8:30-20:30

铜仁市舞蹈培训机构的培训时间有所不同，其中 J、D 两家舞蹈培训学校为全天营业，每天的营业时间长达 12 小时，H、C、Y 三所舞蹈培训机构则多为半天营业，即周一到周五为半天营业，营业时间从下午到晚上，周六、日则为全天营业。舞蹈培训机构的培训时间，是结合学员的学习、工作时间而定，通常情况下，白天是学员们学习、工作的主要时间，下午 4 点之后到晚上是多数学员休息的自由时间，学员可以有充足的时间进行各种舞蹈的学习和训练。铜仁市舞蹈培训机构的培训时间与学员的学习、生活习惯相一致，学员可以根据自己的情况选择合适的时间，通过这种培训时间的安排，有助于提高学生的培训效果。

表 4.12 铜仁市舞蹈培训机构产品存在的问题统计表 (N=225)

	产品（开设舞种）数量少	教学质量不高	培训规模不合理	培训时间不适宜	其他
人数	42	103	33	27	20
百分比	18.7%	45.8%	14.7%	12.0%	8.9%

通过对铜仁市舞蹈培训机构学员进行问卷调查，发现培训机构产品存在的问题包括产品（开设舞种）数量少、教学质量不高、培训规模不合理、培训时间不适宜以及其他，其中教学质量不高的比例最高，近一半的学员表示铜仁市舞蹈培训机构存在教学质量不高的问题，其次是产品（开设舞种）数量少，指出其他问题的学员比例并不高。可见铜仁市舞蹈培训机构产品主要存在的问题在于教学质量不高。

(2) 铜仁市舞蹈培训机构服务现状分析

表 4.13 铜仁市舞蹈培训机构产品服务内容现状统计表

	产品服务内容
J 舞蹈培训学校	舞蹈教学和训练、舞蹈培训咨询、舞蹈考级、舞蹈编导、舞蹈演出、舞蹈赛事、舞蹈艺术专业考前辅导
H 舞蹈培训学校	舞蹈教学和训练、舞蹈培训咨询、舞蹈考级、舞蹈演出、舞蹈赛事
C 舞蹈培训中心	舞蹈教学和训练、舞蹈培训咨询、舞蹈考级、舞蹈演出、舞蹈赛事、舞蹈艺术专业考前辅导
D 舞蹈培训学校	舞蹈教学和训练、舞蹈培训咨询、舞蹈考级、舞蹈演出、舞蹈赛事、舞蹈艺术专业考前辅导

续表 4.13 铜仁市舞蹈培训机构产品服务内容现状统计表

Y 舞蹈培训中心	舞蹈教学和训练、舞蹈培训咨询、舞蹈考级、舞蹈演出、舞蹈赛事
----------	-------------------------------

铜仁市舞蹈培训机构在具体的产品服务上，主要为学员们提供舞蹈培训相关的服务，包括教学和训练、咨询、编导、考级、演出等，其中教学和训练、咨询、考级、演出、赛事是铜仁市 5 所培训机构均提供的产品服务内容，还有一些学校提供舞蹈艺术专业考前辅导、舞蹈编导的服务，满足各类需求的学员，也在一定程度上扩大了舞蹈培训机构的服务范围，对舞蹈培训机构的综合竞争力提高有着重要的作用，不过所有的产品服务内容均围绕舞蹈，还需进一步细化产品服务内容。

表 4.14 铜仁市舞蹈培训机构产品服务质量现状统计表 (N=225)

	非常好	比较好	一般	不太好	不好
人数	15	89	76	33	12
百分比	6.7%	39.6%	33.8%	14.7%	5.3%

调查学员对铜仁市舞蹈培训机构的产品服务质量，可以看出学员指出产品服务质量比较好，39.6%的学员持该观点，其次是一般，33.8%的学员表示产品服务一般，还有 14.7%的学员表示不太好，可见铜仁市舞蹈培训机构产品服务质量还有待提高。

4.3.2 铜仁市舞蹈培训机构企业资源发展现状分析

表 4.15 铜仁市舞蹈培训机构资源发展得分统计表

	平均值	标准差
J 舞蹈培训学校	3.933	0.791
H 舞蹈培训学校	3.133	0.898
C 舞蹈培训中心	3.600	0.718
D 舞蹈培训学校	2.800	0.937
Y 舞蹈培训中心	3.533	0.626

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

对铜仁市舞蹈培训机构的资源发展情况进行调查，发现 J、C、Y 三所培训机构在资源发展上，略好于 H 和 D 两所培训机构，不过总体来看，铜仁市舞蹈培训机构在资源发展上还有较大的提升空间。

表 4.16 铜仁市舞蹈培训机构资源现状统计表

	人力资源	财力资源	信息资源	技术资源	管理资源	可控市场资源	内部环境资源	行业资源	产业资源	市场资源	外部环境资源
J 舞蹈培训学校	√	√	√	√	√		√	√		√	√
H 舞蹈培训学校	√	√		√	√		√			√	√
C 舞蹈培训中心	√	√	√		√		√	√		√	√
D 舞蹈培训学校	√	√	√	√	√		√			√	√
Y 舞蹈培训中心	√	√		√	√		√	√		√	√

对铜仁市舞蹈培训机构的资源进行调查，发现铜仁市舞蹈培训机构的资源主要集中于人力资源、财力资源、管理资源、内部环境资源、市场资源和外部环境资源，其中部分机构还包含信息资源、技术资源、行业资源，并没有机构具备可控市场资源、产业资源，可以总结出，铜仁市舞蹈培训机构资源并不全面，资源的开发和发展，还需要进一步拓展和深化。

人力资源、财力资源是企业的发展过程中必不可少的资源，成立舞蹈培训机构，组建培训团队，需要大量的人力、财力、物力，也是舞蹈培训机构的主要资源，在资源发展过程中，人力资源、财力资源也是首先发展的重要资源。作为舞蹈培训机构，舞蹈教师、行政、管理、财务等人员，构成了机构的人力资源，舞蹈教室、器械、流动资金、固定资金等构成了机构的财力资源，这些资源的配备与发展，均决定了舞蹈培训机构的未来发展情况，是每个机构均极为重视发展的资源。培训机构的运作和发展，离不开高效率的管理，让人、物、力得到最大化的利用，产生最优利益，在当前竞争非常激烈的市场中，舞蹈培训机构非常强调管理，充分利用和发展管理资源，提高管理效率，则对于机构利益的增加有着积极的作用。内部环境资源主要指企业内部的治理结构、机构设置、文化、氛围等一些资源，在企业的发展过程中，内部环境资

源不可或缺，通过构建合理的治理结构、机构设置，并营造良好的文化和氛围，能够为企业的高效运行提供更好的条件。市场资源对于舞蹈培训机构来说至关重要，没有把握足够的市场资源，必然会影响企业的运营，目前舞蹈培训市场非常火爆，准确把握和抢占市场份额，是每一个舞蹈培训机构发展中极为重视的，没有市场的舞蹈培训机构只能在竞争中失败。外部环境资源同样是企业重视的资源，合理的开发和利用外部环境资源，将外部环境资源转化为自身可利用的资源，并加以发展，对企业的发展有着非常积极的作用，外部环境资源可以包括企业的社会公共关系、当地经济环境、人文环境等，铜仁市舞蹈培训机构注重维护企业的社会公共关系，并根据铜仁市经济环境、人文环境等的特征，开发和利用资源，调整应对策略，将有助于提高机构的竞争力。

信息资源、技术资源、行业资源、可控市场资源、产业资源等同样应为企业重视的资源。信息资源包括行业相关的各种资源，应是企业最为重视的资源之一，通过调研行业相关信息，及时了解行业的变化，以作出相应的应对措施，随机而动更好的应对各种变化，这也是提高企业竞争力的一种手段。每一个行业都有每一个行业的技术资源，对于舞蹈培训行业来说，舞蹈培训、教学、训练就是该行业的主要技术资源，也是必备资源，技术资源的开发和不好，会严重影响着企业的产品质量，进而影响到企业的发展。行业资源是与其他行业有所区别的一些资源，充分开发和利用行业资源，能够让企业在该行业发展中更加游刃有余，因对行业中出现的各种风险。可控市场资源区别于市场资源，前者是企业能够完全控制并加以利用的资源，相比较而言，这类资源较少，多数为极具实力的企业能够开发和利用可控市场资源，作为普通企业，则往往无法利用该资源。产业资源是产业所有企业的资源，铜仁市舞蹈培训机构均为达成产业的级别，产业资源并不是其开发和利用的资源范围。

通过分析，可以看出铜仁市舞蹈培训机构资源并不全面，主要集中于人力资源、财物力资源、管理资源、内部环境资源、市场资源和外部环境资源，信息资源、技术资源、行业资源、可控市场资源、产业资源发展并不好。

4.3.3 铜仁市舞蹈培训机构企业品牌构建现状分析

表 4.17 铜仁市舞蹈培训机构品牌构建得分统计表

	平均值	标准差
J 舞蹈培训学校	4.133	1.179
H 舞蹈培训学校	3.133	0.998

续表 4.17 铜仁市舞蹈培训机构品牌构建得分统计表

C 舞蹈培训中心	3.333	0.805
D 舞蹈培训学校	4.200	0.735
Y 舞蹈培训中心	3.667	0.967

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

在培训机构的品牌构建中，J、D 两所机构的品牌构建较好，其他三所机构的品牌构建略差一些。总体而言，在品牌构建上，铜仁市五所舞蹈培训机构处于中等偏上水平。

企业的品牌是消费者心中的综合形象，是其与其他同类商品的不同特性代表，在市场化快速发展背景下，企业的品牌构建越来越重要，消费者在选择商品时，也更加注重品牌，品牌效应、品牌价值的作用越来越凸显。在舞蹈培训机构的发展中，品牌所带来的竞争力具有着非常关键的作用，包含抢占更多的市场份额、吸引更多的学员等，通过品牌效应所带来的优势是其他方面无法做到的。

表 4.18 铜仁市舞蹈培训机构品牌构建重视程度统计表

	非常重视	比较重视	一般	不太重视	不重视
人数	2	7	5	1	0
百分比	13.3%	46.7%	33.3%	6.7%	0%

通过对铜仁市舞蹈培训机构管理人员调查，指出舞蹈培训机构比较重视品牌的构建，有 46.7% 的管理人员选择比较重视一项，其次是一般，选择比例为 33.3%，非常重视的管理人员比例有 13.3%，还有 6.7% 的管理人员表示不太重视，没有管理人员表示不重视。通过调查，可以看出铜仁市舞蹈培训机构较为重视品牌构建，但持有一般态度的管理人员比例不低，还需要进一步得到提升。

4.3.4 铜仁市舞蹈培训机构市场营销现状分析

表 4.19 铜仁市舞蹈培训机构市场营销得分统计表

	平均值	标准差
J 舞蹈培训学校	4.000	0.986
H 舞蹈培训学校	3.533	1.074
C 舞蹈培训中心	3.733	0.804
D 舞蹈培训学校	4.133	1.106
Y 舞蹈培训中心	3.267	0.990

注：采用五级评分方式，每名管理人员评分时最高分为 5 分，最低分为 1 分。

对铜仁市舞蹈培训机构市场营销情况的调查结果如上表，可以看出 J、D 两所舞蹈培训机构在市场营销上得分不低于 4 分，其他三所培训机构得分在 3-4 分之间，总体来看，铜仁市舞蹈培训机构的市场营销情况较好。

市场营销是企业抢占市场份额、赢得效应的重要手段，对于舞蹈培训机构来说，市场营销的主要流程包括：市场机会分析、市场细分、目标市场选择、营销组合、营销计划、营销活动管理、售后服务与信息反馈 7 个方面。

表 4.20 铜仁市舞蹈培训机构市场营销流程调查统计表

	市场机会分析	市场细分	目标市场选择	营销组合	营销计划	营销活动管理	售后服务与信息反馈
J 舞蹈培训学校	√	√	√	√	√	√	√
H 舞蹈培训学校		√	√	√	√	√	√
C 舞蹈培训中心	√	√	√	√	√	√	√
D 舞蹈培训学校	√		√	√	√	√	√
Y 舞蹈培训中心			√	√	√	√	√

通过对 铜仁市五所舞蹈培训机构的营销流程调查，发现并不是所有的培训机构均包含全面的 7 个流程，只有 J 和 C 两所舞蹈培训机构全部包含 7 个流程，在市场机会分析、市场细分两方面，H、D、Y 缺少该流程，尤其是 Y，并没有进行市场机会分析、市场细分。

市场机会分析分为内部分分析和外部分分析，舞蹈培训市场的竞争越来越激烈，一个舞蹈培训机构想要在激烈的竞争中脱颖而出，需要对市场机会进行全面的调研和分析，了解自身在市场中的优势、劣势、机遇与挑战，能够更好的把握市场的方向，制定合适的营销策略，以赢得更多的市场份额，从竞争中脱颖而出。铜仁市的一些舞蹈培训机构较为重视市场机会的分析，但还有一些培训机构并没有开展市场机会分析，这在一定程度上影响其的发展，市场份额被挤占、营业额下降等问题出现将会是必然后果。

市场细分是将有不同需求的消费者进行详细划分的过程，在舞蹈培训市场中，不同受众群体有着不同的培训需求，如少儿参加舞蹈培训，以提升气质、塑形等为主要目的，中学生参加舞蹈培训，主要以艺考为目的等。舞蹈培训机构在明确不同需求消费者的需求情况，并进行详细的市场划分，针对不同的市场制定营销策略，将提高营销的效率，对舞蹈培训机构的发展有着重要的作用。

在细分市场后，舞蹈培训机构需要根据自己的实际情况，如培训实力、人财物力情况等，选定合适的目标市场，开展营销、培训。目前铜仁市舞蹈培训机构的主要目标市场为青少年儿童，针对幼儿、成年人舞蹈市场开发不足，这也一定程度上造成了竞争更加激烈的现象。

确定了目标市场，指导营销组合的运用，从而提高营销的效率。舞蹈培训机构在营销组合运用过程中，根据自身的产品特征，制定合适的价格，以合适的营销渠道，采取合适的促销手段，综合运用各种营销组合，对营销效果的提高有着重要的作用。

营销计划是舞蹈培训机构制定营销目标，并为达到目标而采取的策略、措施的规定，营销计划是营销活动的指导，制定科学、合理的营销计划，将更有效促进营销目标的实现。

营销活动管理是营销活动过程中，加以执行、控制的过程，实施监督计划的执行效果，保障营销活动向着营销目标前进。

售后服务与信息反馈同样是营销手段，作为舞蹈培训机构，为学员提供了优质的售后服务和信息反馈，学员在后期的舞蹈学习中，仍会选择该机构，这对于舞蹈培训机构的营销、发展有着重要的意义。

4.4 研究小结

综合分析铜仁市舞蹈培训机构的综合竞争力，可以看出，铜仁市舞蹈培训机构的综合竞争力，主要体现在产品服务、企业资源发展、企业品牌构建、市场营销四方面。在产品服务方面，铜仁市舞蹈培训机构的产品（开设培训舞种）相对全面，培训规模较为完善，培训时间较为合适，但存在教学质量不高问题，产品服务内容还有待细化，产品服务质量有待提高；资源发展方面，铜仁市舞蹈培训机构资源并不全面，主要集中于人力资源、财物力资源、管理资源、内部环境资源、市场资源和外部环境资源，信息资源、技术资源、行业资源、可控市场资源、产业资源发展并不好；品牌建设方面，铜仁市舞蹈培训机构较为重视品牌构建，处于中等偏上水平；市场营销方面，铜仁市舞蹈培训机构的市场营销情况较好，部分机构不重视市场机会分析、市场细分。



第五章 结论与建议

5.1 结论

第一，贵州省铜仁市舞蹈培训市场的需求程度较高，有着扎实的群众基础，舞蹈培训市场的需求热度会持续升高。影响铜仁市舞蹈培训市场的发展环境主要有政策环境、经济环境、社会环境及技术环境，整体大环境良好，进一步推动了舞蹈培训市场的发展。

第二，舞蹈培训机构综合竞争力就是在市场经济竞争的基础上，培训机构通过整合资源来提升自身的能力，可以比其他机构能加持久且有效的为学生提供更为优质的资源与服务，通过提升学生的舞蹈水平来帮助自身发展的一种综合能力。构成舞蹈培训机构的要素主要有资源性要素、企业能力要素、外部环境要素。其中资源性要素有产品服务、人力资本、硬件设施；企业能力要素包含了企业制度、企业文化、品牌价值；外部环境包含了创新能力、市场营销。

第三，舞蹈培训机构的综合竞争力，主要体现在产品服务、企业资源发展、企业品牌构建、市场营销四方面。在产品服务方面，铜仁市舞蹈培训机构的产品（开设培训舞种）相对全面，培训规模较为完善，培训时间较为合适，但存在教学质量不高问题，产品服务内容还有待细化，产品服务有待提高；资源发展方面，铜仁市舞蹈培训机构资源并不全面，主要集中于人力资源、财力资源、管理资源、内部环境资源、市场资源和外部环境资源，信息资源、技术资源、行业资源、可控市场资源、产业资源发展并不好；品牌建设方面，铜仁市舞蹈培训机构较为重视品牌构建，处于中等偏上水平；市场营销方面，铜仁市舞蹈培训机构的营销情况较好，部分机构不重视市场机会分析、市场细分。

5.2 建议

由于培训机构的开办门槛相对其他行业要低，近几年开办的数量迅速增加，财力、物力、人力不健全的各种规模开得大街小巷都是，国家层面要引起市场上民办办学机构教学质量的重视，规范管理该行业，让下一代有一个健康、正确、安全、放心的学习环境。

通过对铜仁市五所舞蹈培训机构的市场营销流程调查，发现并不是所有的培训机构有着详细全面的营销流程，缺乏一定的市场机会分析、市场细分。舞蹈培训市场也有中高低端之分，面对高端市场，舞蹈培训机构要不断开拓；面对中断市场，要持续巩固；面对低端市场，要持续加强建设。及时有针对性的了解同行业发展情况，根据不同学员群体，制定差别化的价格策略，提升市场占有率。

结合铜仁市舞蹈培训机构产品服务现状调查结果得知，铜仁市舞蹈培训机构产品服务存在教学质量不高、产品内容不够丰富等问题。因此，需要从两个方面来提高舞蹈培训机构的产品服务水平，分别是提高教师专业能力达到较好教学服务水平，满足学生兴趣需求，丰富产品内容，保证多样化。

铜仁市舞蹈培训机构要对现有课程进行针对性分析，全面了解现有课程所存在的劣势，在以遵循相关政策法规的前提下，对舞蹈课程做调整和改进，与此同时，舞蹈课程教师要对课程产品的质量进行监督，做到科学、规范、系统的教学，在教学过程中及时发现问题，积累经验反复研讨，在不断实践过程中制定出一套具有可操作性、针对性的舞蹈课程产品体系。

结合铜仁市舞蹈培训机构企业资源发展现状调查结果得知，其企业资源发展存在的问题主要是资源不够全面，有待进一步拓展和深化。舞蹈培训机构要加强舞蹈师资队伍的建设力度，定期组织舞蹈教师参与学习培训，并将教学质量、培训情况纳入考核范畴，不断提升教师的教学业务水平及知识储备能力，并制定及完善人力资源发展机制，创建良好的教学氛围，提升竞争力。

结合铜仁市舞蹈培训机构企业品牌构建现状调查结果得知，其企业品牌构建过程中存在的问题主要是管理人员对品牌构建的重视程度一般，需要进一步提升。在这方面上，舞蹈培训机构要充分利用自身优势进行市场竞争，打造属于自己的品牌。所进行的各种广告宣传一定要保证真实性，创新培训模式，并结合新媒体技术加以宣传，创立品牌文化、明确品牌定位，最大程度的保证教学质量和服务水平，维持品牌形象，进而赢得市场。

舞蹈培训机构本身就属于服务行业，带有较强的服务特性，服务是无形的，和舞蹈课程产品之间珠联璧合。只有更好的提高服务水平，满足客户需求，舞蹈培训机构的软实力才能提上去，尤其是教学服务、咨询服务及后续的反馈服务，在教学服务方面，舞蹈教师要创新教学方式，为学员提供更多的有利学习手段。在咨询服务方面，要向学员提供舞蹈课程动态信息，保证咨询的畅通性及解决问题的及时性。在后续反馈服务方面，舞蹈培训机构的教师要对

学员的表现作出公平公正的评价，加强和学员之间的互动交流，帮助学员解决舞蹈学习过程中遇到的问题。



参考文献

- 蔡青.(2019).大数据时代下企业竞争力提升探析.企业科技与发展, 115-118.
- 邓大庆.(2019).省属企业国际化发展路径探讨.浙江经济 3 (6) ,220-221.
- 方承武,许芳.(2007).企业竞争力评价指标设计.技术经济,41-43+52.
- 傅贤治.(2001).企业竞争力结构与核心竞争力的形成.经济管理,19-22.
- 高山行,李妹,江旭.(2015).能力二元性对企业竞争力的影响研究——组织冗余的调节效应.科学学与科学技术管理 137-147.
- 葛萍萍.(2011).对当前中国校外儿童舞蹈教育发展的思考.南京:南京艺术学院,15-19.
- 韩中和.(2005).增强自主知识产权为主导的企业核心竞争力.国际商务研究,58-61.
- 何友萍.(2018).提升企业竞争力的影响因素分析及对策研究.发明与创新(大科技),33-35.
- 侯梦倩.(2018).西安市体育舞蹈培训机构规范化研究.西安体育学院, 332-338.
- 胡大立.(2003).应用灰色系统理论评价企业竞争力.科技进步与对策 20(01),159-161.
- 贾凯生.(2014).论薪酬制度对企业竞争力的影响.西部财会,119-120.
- 金碚.(2004).中国工业化与企业竞争力.建设机械技术与管理,63-64.
- 李芳芳.(2019).企业竞争力分析及对策.合作经济与科技 4 (12) ,105-106.
- 李显君.(2002).企业竞争力形成机理.数量经济技术经济研究 7(10),57-60.
- 刘珮.(2014).武汉市舞蹈培训市场现状及发展策略研究.武汉:华中师范大学,45-49.

- 刘瑛伟.(2017).南昌市体育舞蹈项目培训经营现状及对策研究.广西师范大学, 113-118.
- 罗正琴,宋宇,白雪.(2015).遵义市两城区舞蹈培训学校现状调查研究.搏击(武术科学), 100-102.
- 罗国勋.(2001).收入分配结构变动对经济增长的影响.浙江经济,59.
- 吕途,乔坤.(2016).TMT 关系强度类型、资源获取与企业竞争力——基于 4 家企业的多案例研究.管理案例研究与评论, 16-20.
- 吕艺生.(2014).舞蹈: 作为艺术教育文化艺术研究 7(03),53-63.
- 裴长洪,王镭.(2005).试论国际竞争力的理论概念与分析方法.中国工业经济 3(04),41-45.
- 孙慧,王永伟.(2013).组织惯例变革与企业竞争力研究——以诺基亚手机为例.科技管理研究,130-136.
- 唐晓华,徐雷.(2011)大企业竞争力的“双能力”理论——一个基本的分析框架.中国工业经.
- 田培培.(2010).舞蹈艺术经营.舞蹈, 12-13.
- 汪潇.(2013).安徽舞蹈培训机构的调查研究.西昌学院学报(自然科学版)27(04),127-129.
- 王晓雯.(2018).舞蹈艺术教育在当代艺术教育中的应用与思考.四川省干部函授学院学报 (15),125-126.
- 王莹.(2019).时尚企业竞争力评价研究.现代商业 2 (8) ,175-176.
- 王徽.(2016).多视角下我国舞蹈的发展研究.武汉: 武汉体育学院,4-10.
- 王佐.(2017).大数据时代企业竞争力重塑.中国流通经济 12 (11) ,58-59.
- 项保华,李庆华.(1999).波特模型及其改进.中国工业经济 7(11),63-66.

- 徐佳丽,郭树清,周琼,李丽君,顾鹏飞.(2016).少儿舞蹈培训现状的调查研究——以江西省崇仁县为例.体育科技(01),67-68+71.
- 徐希燕.(2003).企业竞争力的新诠释.经济管理 7(05),31-35.
- 张培.(2014).武汉市少儿舞蹈培训机构发展现状及价值研究.武汉:武汉体育学院,3-12.
- 资华筠.(2010).中国的舞蹈艺术.艺术百家 5(01),35-39.
- 张志强,吴健中.(1999).企业竞争力及其评价.管理现代化 4(01),24-25.
- 周发明.(2017).房地产企业竞争力影响因素分析.中国市场,136-138.
- 周凡卜.(2019).企业文化建设与提升企业竞争力论析.中国商论, 114-115.济,88-97.
- Ala Siskina, Arvydas Juodis. (2009).*Evaluation of the Competitiveness of Construction Company Overhead Costs*. Journal of Civil Engineering and Management.
- Lee S, Im K, Park S, et al. (2013). *An evaluation model of business value for research and development of technology to improve the competitiveness of companies*. Journal of Civil Engineering and Management.
- Stéphane Garelli. (2013). *World Competitiveness Report 2013*. Journal of Civil Engineering and Management.
- STAUDT E, BOCK J, MUHLEMEYER P, B KRIEGESMANN. (1997). *Incentive systems as an instrument of company innovation management: Results of an empirical investigation in the R&D sector*. International Journal of Technology Management.

附录 A

管理人员调查问卷

尊敬的先生、女士：

您好！本人正在进行铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力的相关研究，旨在了解铜仁市各舞蹈培训机构综合竞争力情况，故设计了本问卷，请您根据自己情况在您认为对的选项上划“√”，在“_____”上填写相应的答案，谢谢合作。

1.您任职的舞蹈培训机构：

2.您的年龄：

25 岁及以下 26-40 岁 41-55 岁 56 岁及以上

3.您的性别：

男 女

4.您的学历：

硕士及以上 本科 大专 高中、中专等 初中及以下

5.您的收入：

10001 元以上 5001-10000 元 3001-5000 元 3000 元及以下

6.您认为舞蹈培训机构的综合竞争力构成要素有哪些：（多选）

资源性要素 企业能力要素 外部环境要素

7.您对舞蹈培训机构的综合竞争力构成要素的评分是：

	非常重要（5分）	比较重要（4分）	一般（3分）	不太重要（2分）	不重要（1分）
资源性要素					
企业能力要素					
外部环境要素					

8.您对舞蹈培训机构的综合竞争力中资源性要素的评分是：

	非常重要（5分）	比较重要（4分）	一般（3分）	不太重要（2分）	不重要（1分）
产品服务					

人力资本					
硬件设施					

9.您对舞蹈培训机构的综合竞争力中企业能力要素的评分是:

	非常重要 (5分)	比较重要 (4分)	一般 (3分)	不太重要 (2分)	不重要 (1分)
企业制度					
企业文化					
品牌价值					

10.您对舞蹈培训机构的综合竞争力中外部环境要素的评分是:

	非常重要 (5分)	比较重要 (4分)	一般 (3分)	不太重要 (2分)	不重要 (1分)
创新能力					
市场营销					

11.您认为铜仁市舞蹈培训机构的产品服务情况是:

	非常好 (5分)	比较好 (4分)	一般 (3分)	不太好 (2分)	不好 (1分)
J 舞蹈培训学校					
H 舞蹈培训学校					
C 舞蹈培训中心					
D 舞蹈培训学校					
Y 舞蹈培训中心					

11.您所在舞蹈培训机构的产品包括:

12.您所在舞蹈培训机构的培训规模包括:

13.您所在舞蹈培训机构的培训时间包括:

14.您所在舞蹈培训机构的产品服务内容包括:

15.您认为铜仁市舞蹈培训机构的资源发展情况是:

	非常好 (5分)	比较好 (4分)	一般 (3分)	不太好 (2分)	不好 (1分)

	分)	分)	分)	分)	分)
J 舞蹈培训学校					
H 舞蹈培训学校					
C 舞蹈培训中心					
D 舞蹈培训学校					
Y 舞蹈培训中心					

16.您所在舞蹈培训机构的资源有哪些：（多选）

人力资源 财物力资源 信息资源 技术资源 管理资源

可控市场资源 内部环境资源 行业资源 产业资源

市场资源 外部环境资源

17.您认为铜仁市舞蹈培训机构的品牌建设情况是：

	非常好（5分）	比较好（4分）	一般（3分）	不太好（2分）	不好（1分）
J 舞蹈培训学校					
H 舞蹈培训学校					
C 舞蹈培训中心					
D 舞蹈培训学校					
Y 舞蹈培训中心					

18.您所在舞蹈培训机构的是否重视品牌构建：

非常重视 比较重视 一般 不太重视 不重视

19.您认为铜仁市舞蹈培训机构的市场营销情况是：

	非常好（5分）	比较好（4分）	一般（3分）	不太好（2分）	不好（1分）
J 舞蹈培训学校					
H 舞蹈培训学校					
C 舞蹈培训中心					
D 舞蹈培训学校					
Y 舞蹈培训中心					

20.您所在舞蹈培训机构的市场营销流程有哪些：（多选）

- 市场机会分析 市场细分 目标市场选择 营销组合
 营销计划 营销活动管理 售后服务与信息反馈

21.您对铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力提高的建议与意见？



学员调查问卷

尊敬的学员：

您好！本人正在进行铜仁市舞蹈培训机构综合竞争力的相关研究，旨在了解铜仁市各舞蹈培训机构综合竞争力情况，故设计了本问卷，请您根据自己情况在您认为对的选项上划“√”，在“_____”上填写相应的答案，谢谢合作。

1.您的性别：

男生 女生

2.您学习舞蹈动机：

兴趣爱好 强身健体 家长支持 盲目跟风 其他

3.您对舞蹈热爱程度：

非常喜欢 很喜欢 一般 不喜欢 非常不喜欢

4.您对舞蹈课需求程度：

非常需要 很需要 一般 不太需要 很不喜欢

5.您认为铜仁市舞蹈培训机构产品存在的问题：

产品（开设舞种）数量少 教学质量不高 培训规模不合理 培训时间不适宜 其他

6.您认为铜仁市舞蹈培训机构产品质量水平：

非常好 比较好 一般 不太好 不好

7.您想要的学习的舞种：

拉丁舞 摩登舞 芭蕾舞 肚皮舞 民族舞 街舞
中国舞 其他

8.您在舞蹈培训机构学习舞蹈续费方式：

月卡 季卡 半年卡 年卡

9.您认为舞蹈培训机构教学活动能满足您的需求吗？

能 不能 说不清

10.您对舞蹈培训机构教师的综合评价：

非常满意 很满意 一般 不满意 非常不满意

11.您对舞蹈培训机构课程产品内容的满意度:

非常满意 很满意 一般 不满意 非常不满意

12.您对舞蹈培训机构产品服务满意度:

非常满意 很满意 一般 不满意 非常不满意

13.您对舞蹈培训机构管理的满意度:

非常满意 很满意 一般 不满意 非常不满意

14.您认为铜仁市舞蹈培训机构在发展过程中存在哪些问题?

15.您对铜仁市舞蹈培训机构有哪些建议?



致谢

在近一年的毕业论文研究与写作过程中，我的指导老师刘一书教授寄予了我耐心、细致、专业的指导，不仅让我顺利、高质量的完成毕业论文的研究与写作工作，在这一年的工作中，也让我看到、学到了老师身上的那种专心致志、治学严谨的态度，以及被老师的视野宽阔、学识渊博所折服，您是最敬爱的老师，感谢刘教授在这一年中对我的指导，没有您的倾心指导和支持，我将无法完成论文的写作。

同时我还要感谢在我论文写作过程中，帮助过我的同学、朋友，在实际行动上给予了我许多的帮助，在心理上鼓励我、开导我，最终顺利将毕业论文完成，再在此由衷的感谢这些曾经帮助过我的老师、同学、朋友。

杨松慧

二〇一九年八月十三日



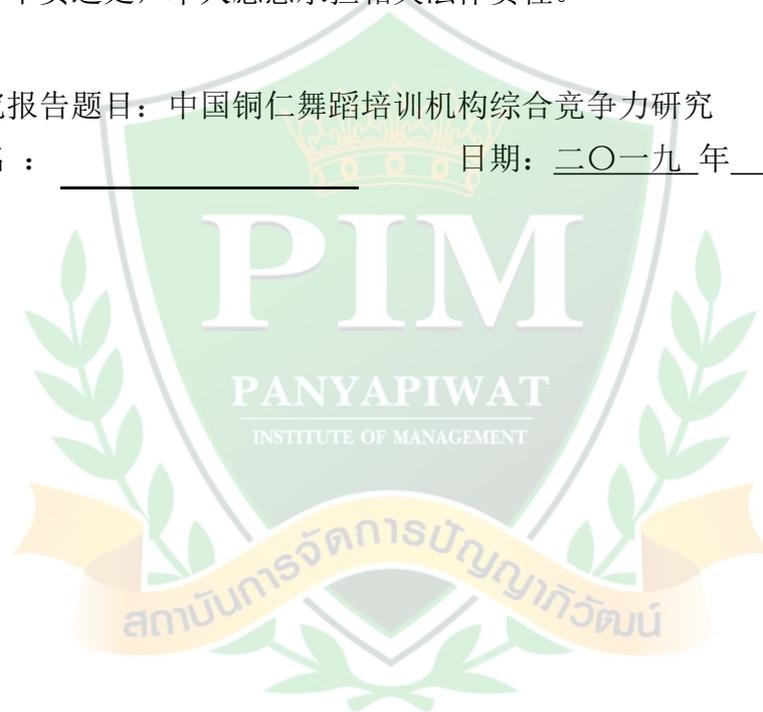
声明

作者郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下进行研究工作所取得的成果。尽我所知，除文中已经注明引用内容和致谢的地方外，本论文不包含其他个人或集体已经发表的研究成果，也不包含其他已申请学位或其他用途使用过的成果。与我一同工作的同志对本研究所做的贡献均已在独立研究报告中做了明确的说明并表示了谢意。

若有不实之处，本人愿意承担相关法律责任。

独立研究报告题目：中国铜仁舞蹈培训机构综合竞争力研究

作者签名：_____ 日期：二〇一九年八月十三日



个人简历

姓名：杨松慧
学历：
2019 年 工商管理硕士 工商管理方向（中文）
泰国正大管理学院中国研究生院
2009 年 舞蹈学 本科学历
贵州大学
工作地点：铜仁学院
E-mail: 493373806@qq.com
专业/特长：舞蹈、音乐

