



# 广西民族歌舞文化产业化影响因素 研究

THE INFLUENCING FACTORS OF  
INDUSTRIALIZATION OF GUANXI ETHNIC  
MUSICAL AND DANCE CULTURE



匡文娟  
WENJUAN KUANG

本硕士论文提交正大管理学院中国研究生院  
属正大管理学院工商管理硕士学位  
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分  
二〇二一年七月



# 广西民族歌舞文化产业化影响因素 研究

THE INFLUENCING FACTORS OF  
INDUSTRIALIZATION OF GUANXI ETHNIC  
MUSICAL AND DANCE CULTURE



匡文娟

WENJUAN KUANG

本硕士论文提交正大管理学院中国研究生院  
属正大管理学院工商管理硕士学位  
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分

二〇二一年七月

版权归正大管理学院所有



广西民族歌舞文化产业化影响因素研究 匡文娟 二〇二一年

## 摘要

论文题目： 广西民族歌舞文化产业化影响因素研究  
作者： 匡文娟  
导师： 何荣良  
学位名称： 工商管理硕士学位  
专业名称： 工商管理专业（中文体系）  
学年： 二〇二一年

本研究探讨了广西民族歌舞文化在产业化发展上的主要影响因素，以问题为导向，提出对策与建议，从而达到广西民族歌舞文化产业在综合因素影响下健康可持续发展。

本文采用定量研究方法，通过主成分模型，构建了广西民族歌舞文化产业化发展的指标，采用广西统计局 2005-2019 年的相关数据，选取了政府支持、文化消费需求、企业金融支持、人力资源、文化产业环境五个一级指标，九个二级指标来进行分析。

实证结果分析表明，利用九个指标通过主成分分析降维得到三个新的指标政府政策支持、文化产业人才、文化消费，研究使用多元线性回归分析。研究发现模型 1 政府政策支持和文化产业人才与歌舞文化产业之间的系数最高，次之是政府政策支持和文化消费。

**关键词：**广西民族歌舞 产业化 影响因素

## ABSTRACT

Title: The Industrialization Development of Guangxi  
National Song and Dance Culture  
Author: Wenjuan Kuang  
Advisor: Dr. Pak Thaldumrong  
Degree: Master of Business Administration  
Major: Business Administration (Chinese Program)  
Academic Year: 2021

This study explores the main factors that influence the industrialization development of Guangxi ethnic singing and dancing culture. Based on the problems, the study puts forward measures and suggestions, so as to achieve the healthy and sustainable development of Guangxi ethnic singing and dancing cultural industry under the influence of comprehensive factors.

This paper adopts quantitative research methods and builds indicators of the industrialization of Guangxi's ethnic singing and dancing culture through the principal component model. On the basis of relevant data from Guangxi Bureau of Statistics of 2005-2019, the paper selects five level-1 indicators, including the government support, the cultural consumption demand, the enterprise financial support, human resources and cultural industry environment and nine level-2 indicators for analysis.

The empirical results show that by reducing the dimension of the nine indicators through principal component analysis (PCA), three new indicators are obtained, which include government policy support, cultural industry talents and cultural consumption. Multiple linear regression analysis is used in this process. The results also show that Model 1 which includes government policy support and cultural industry talent has the highest coefficient with singing and dancing culture industry, followed by government policy support and cultural consumption.

**Keywords:** Guangxi National Songs and Dances      Industrialization  
Influencing factors

# 目录

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 摘要.....                 | I    |
| ABSTRACT.....           | II   |
| 表格目录.....               | VI   |
| 图片目录.....               | VIII |
| <br>                    |      |
| 第一章 引言.....             | 1    |
| 1.1 选题背景、研究动机和研究目的..... | 1    |
| 1.1.1 选题背景.....         | 1    |
| 1.1.2 研究动机.....         | 3    |
| 1.1.3 研究目的.....         | 3    |
| 1.2 研究议题和研究意义.....      | 4    |
| 1.2.1 研究议题.....         | 4    |
| 1.2.2 研究意义.....         | 4    |
| 1.3 名词解释.....           | 5    |
| 1.3.1 民族歌舞文化产业化.....    | 5    |
| 1.3.2 政府支持因素.....       | 6    |
| 1.3.3 文化产业环境因素.....     | 6    |
| 1.3.4 文化消费需求因素.....     | 6    |
| 1.3.5 人力资源因素.....       | 6    |
| 1.3.6 企业金融支持因素.....     | 7    |
| 1.4 文章结构.....           | 7    |
| 第二章 研究地区概况.....         | 8    |
| 2.1 研究地区概况.....         | 8    |
| 2.1.1 研究地区非遗文化概况.....   | 8    |

## 目录 (续)

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2.1.2 研究地区经济概况.....           | 9  |
| 2.1.3 研究地区政府文化产业政策状况.....     | 13 |
| 2.1.4 研究地区人文特色.....           | 15 |
| 第三章 文献回顾.....                 | 18 |
| 3.1 概念界定.....                 | 18 |
| 3.1.1 民族歌舞.....               | 18 |
| 3.1.2 歌舞文化产业.....             | 18 |
| 3.1.3 民族歌舞文化产业化.....          | 18 |
| 3.1.4 非物质文化遗产.....            | 19 |
| 3.2 民族歌舞文化产业研究现状.....         | 20 |
| 3.2.1 中国对歌舞文化产业的相关研究.....     | 20 |
| 3.2.2 旅游演艺产业品牌相关研究.....       | 21 |
| 3.2.3 民族歌舞传承与开发相关研究.....      | 22 |
| 3.2.4 民族文化产业的发展现状与未来发展策略..... | 23 |
| 3.2.5 研究因素分析.....             | 23 |
| 3.2.6 文献评述.....               | 25 |
| 3.3 相关理论.....                 | 25 |
| 3.3.1 文化资本.....               | 25 |
| 3.3.2 系统论.....                | 26 |
| 第四章 研究方法.....                 | 28 |
| 4.1 研究思路.....                 | 28 |
| 4.2 研究模型构建.....               | 29 |
| 4.2.1 理论框架与模型.....            | 29 |
| 4.3 研究方法.....                 | 31 |

## 目录 (续)

|   |    |
|---|----|
| 4.3.1 定量研究.....                         | 31 |
| 4.3.2 主成分分析法.....                       | 31 |
| 4.3.3 回归分析方法.....                       | 33 |
| 4.4 指标评价体系.....                         | 35 |
| 4.5 数据来源.....                           | 37 |
| 4.6 小结.....                             | 38 |
| 第五章 结果与分析.....                          | 39 |
| 5.1 数据统计.....                           | 39 |
| 5.2 实证过程.....                           | 41 |
| 5.3 计算得分.....                           | 47 |
| 5.4 主成分结果分析.....                        | 51 |
| 5.5 调用 reglm 函数作多元线性回分析.....            | 52 |
| 5.6 影响因素权重分析.....                       | 58 |
| 第六章 结论与建议.....                          | 61 |
| 6.1 研究结论.....                           | 61 |
| 6.2 政府政策支持, 加大文化产业科研力度, 完善文化产业投资融资..... | 62 |
| 6.3 引导和培育文化消费, 加大对文化消费的支持.....          | 63 |
| 6.4 健全人才培养, 发展文化产业.....                 | 63 |
| 6.5 文化产业发展措施建议.....                     | 64 |
| 6.6 研究局限与展望.....                        | 65 |
| 参考文献.....                               | 66 |
| 致谢.....                                 | 71 |
| 声明.....                                 | 72 |
| 个人简历.....                               | 73 |

## 表格目录

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 表 2.1  | 2000-2015 年广西省 GDP 和工业占 GDP 的比重..... | 10 |
| 表 2.2  | 2011-2015 年广西省按行业划分的就业份额.....        | 10 |
| 表 2.3  | 2011-2015 年广西省各部门就业情况和平均工资.....      | 11 |
| 表 2.4  | “14 + 10”产业 .....                    | 12 |
| 表 4.1  | 文化产业发展的影响因子分析 .....                  | 29 |
| 表 4.2  | 广西民族歌舞文化产业发展的指标 .....                | 37 |
| 表 5.1  | 文化产业增加值数据信息.....                     | 39 |
| 表 5.2  | 2019 年相关因素统计数据表.....                 | 40 |
| 表 5.3  | 经过标准化处理后的数据.....                     | 41 |
| 表 5.4  | KMO 和巴特利特检验结果 .....                  | 43 |
| 表 5.5  | 主成分分析总方差解释.....                      | 43 |
| 表 5.6  | 主成分分析-成分矩阵 .....                     | 45 |
| 表 5.7  | 排序后的成分矩阵表.....                       | 46 |
| 表 5.8  | 3 个主因子分析-特征值 .....                   | 47 |
| 表 5.9  | 提取成分矩阵数据.....                        | 49 |
| 表 5.10 | 主因子得分表.....                          | 50 |
| 表 5.11 | 主成分解释总方差提取平方和载入.....                 | 50 |
| 表 5.12 | 主成分综合得分 .....                        | 51 |
| 表 5.13 | 主成分综合得分和排名.....                      | 51 |
| 表 5.14 | 进入模型变量信息.....                        | 52 |
| 表 5.15 | 回归模型的汇总统计量表.....                     | 53 |
| 表 5.16 | 方差分析表.....                           | 54 |
| 表 5.17 | 多元回归模型的回归系数.....                     | 55 |

## 表格目录（续）

表 5.18 广西民族歌舞文化产业测评指标的权重..... 58



## 图片目录

|       |                                    |    |
|-------|------------------------------------|----|
| 图 1.1 | 2017 年前三季度全国企业规模在文化及相关行业的收入情况..... | 1  |
| 图 3.1 | 歌舞旅游产品发展模型.....                    | 22 |
| 图 4.1 | 究路径图.....                          | 28 |
| 图 4.2 | 研究模型框架.....                        | 31 |
| 图 5.1 | 主成分分析碎石图.....                      | 44 |
| 图 5.2 | 成分图.....                           | 45 |
| 图 5.3 | 更正后的文化产业模型.....                    | 47 |
| 图 5.4 | 散点图.....                           | 56 |
| 图 5.5 | 标准化残差的 P-P.....                    | 57 |



# 第一章 引言

## 1.1 选题背景、研究动机和研究目的

### 1.1.1 选题背景

文化产业被国际公认为 21 世纪最有前途的产业和世界上增长最快的产业之一。温家宝总理在中国政府网关于制定第十一个五年规划建议中指出，建设和谐社会，促进文化事业和文化产业，丰富人民的精神和文化生活是一项重要任务。其中，民族歌舞文化成为人们日常生活中不可或缺的精神和文化内容，对国家文化建设和文化事业的发展产生了深远的影响。随着旅游业和表演艺术市场的繁荣和文化小城镇的发展，文化创造力和表演服务行业市场提供了广阔的前景，中国的文化艺术服务业已经迈入高速增长期，在前三季度收入达到 283 亿元，同比 2016 年增长 16.3%，高于文化及相关产业企业营业收入增长率 11.4%（中国国家统计局，2017）。

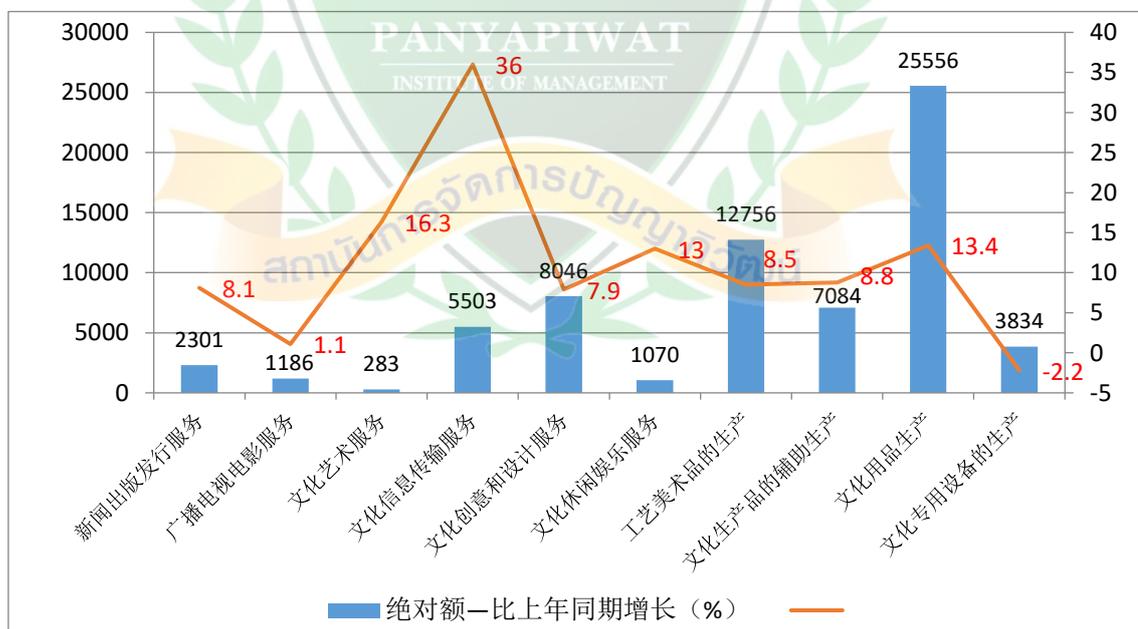


图 1.1 2017 年前三季度全国企业规模在文化及相关行业的收入情况  
来源：中国国家统计局（2017）

广西，西接云南，北接贵州，东北接湖南，东南接广东，越南与它的南部和西南部接壤，首都南宁。1958 年，该省改为广西壮族自治区，这一举措旨在促进

壮族的文化自治。壮族是居住在该地区的最大少数民族。广西形成了一个由北、西北向南、东南高度下降的台地，位于云贵高原的西北部，九湾和凤凰山脉在北部，岳城山在东北部，人口包括汉族，壮族，苗族和侗族。壮族主要分布在西部三分之二的地区，而汉族人则集中在东部三分之一的地区（广西百科，2021）。

广西大约三分之二的人居住在东部，而只有三分之一的人居住在西部剩余的地区。省会南宁，是西南地区的主要城市和工业中心；北部的柳州是水和铁路运输的枢纽，是该地区的林产品贸易中心，也是一个新兴的工业区；桂林位于中国东北部，位于通往华中的传统贸易路线上，是一个重要的教育和商业中心；东临广东的梧州，是沿江贸易的门户；位于北部湾的北海，中国指定的“开放”沿海港口城市之一；以及位于中越边境的凭祥，凭祥是地区和国际贸易的重要中心（广西百科，2021）。

旅游业，特别是以桂林市为导向的旅游业，在 20 世纪 80 年代急剧增长，已经成为该地区重要的收入来源。桂林附近独特而如画的喀斯特地貌是中国最受欢迎的旅游目的地之一。广西复杂的水路系统为几乎整个地区提供了运输。少数民族教育是广西教育的一个特色。小学和中学使用少数民族语言教学，在有需要的地方开发少数民族语言文字（如壮语），培训少数民族教师，对少数民族学生给予政府补贴。在壮族人口众多的地方，有必要使用壮语进行教学。南宁市少数民族学院为县级以上少数民族培养少数民族知识分子和技术人才。高等教育机构包括位于南宁的广西大学和位于桂林的广西师范大学，以及同样位于南宁的广西医科大学和广西中医药大学。广西壮族自治区的博物馆和图书馆也位于南宁（广西百科，2021）。

目前中国学者对民族文化产业开发研究中，多数以旅游业作为产业开发重点，缺乏对其它文化资源的重视。因此，缺乏共同的民族文化结构也给该行业的长期发展留下了潜在的问题。民族歌舞文化产业是少数民族文化资源的重要组成部分。中国的大多数少数民族擅长唱歌和跳舞，在歌舞文化和舞蹈产业的资源方面有着明显的优势。它在改善资源、经济和社会发展、促进工业发展、促进广西文化产业发展、中国旅游业和总体文化产业发展方面发挥着重要作用。目前，国家歌唱和舞蹈文化产业的概念没有明确的定义，大部分都是宽泛的研究，没有全面的系统思维，广西国家歌唱和舞蹈文化产业的具体研究资源相对较少。广西文化资源丰富，文化产业发展势头强劲，广西民间歌曲和舞蹈文化的研究就是一个很好的例子（汪俊芳，2008）。

如何利用现有的资源，让民族歌舞更好的可持续发展，是一个值得研究的问题。本研究以广西为例，探究民族歌舞文化产业健康发展的可行性策略。

### 1.1.2 研究动机

中国是一个多民族国家，在歌舞文化方面资源丰富,在长期的历史发展过程中，他们已经形成了一个相对稳定的歌舞形式和风格特征，利用其独特的民族文化资源来发展经济，产业化道路,已成为社会共识。虽然中国的文化产业起步较晚，整体形式还不够成熟，但随着 GDP 的增长和政府的扶持，发展的势头正在稳步上升。

中国的大多数民族地区都位于中西部地区，经济相对落后。毗邻省份云南在民族文化资源开发方面取得了很好的成绩，为其他民族地区摆脱贫困提供了机遇，民族文化产业是实现跨越式发展的有效途径。“刘三姐”民族文化品牌在本地区乃至世界范围内都具有很强的影响力。品牌源于电影《刘三姐》，这部电影在广西传唱多年，为广西的经济发展和建设做出了很多贡献，但广西还有很多具有特色的文化资源未得到充分的发展，跟随着国家“一带一路”战略的推进，如何利用国家政策和民族文化资源做到保护与发展，让广西文化产业走出与别省不一样的特色，摆脱其“千人一面”的现象。

随着中国体制改革和产业化进程的发展，从市场的角度来看，民族文化资源已经成为一个新时代发展的必要条件。第二，是民族文化和艺术品牌的优势，如南宁民歌节、北海明珠文化节、桂林山水旅游节、柳州石雕节、孔雀奖歌手比赛等。利用这些标志性的活动和项目，使它们成为发展广西文化建设的重要项目，提高广西文化在国内外市场的影响力和竞争力。第三，当地民族戏剧表演，包括壮戏、桂戏、彩调、永靖戏、苗戏、毛南戏等。其中许多文化资源已被列入国家和地区非物质文化遗产名录，为下一代提供精神动力、意识形态凝聚力和智力支持，可以为民族地区提供经济，让这些资源在产业道路上发挥作用，产生经济价值。商业模式、商业化和市场营销将形成一个完整的生产链，这些环节将建立一个良性互动机制，使这些资源能够塑造真正的行业、经济和社会效益、增强国家的软实力。

因此，本论文希望通过系统论，资本论，定性定量分析视觉，来分析广西民族歌舞文化产业化发展的各种因素，并对这些因素进行权重分析，加深对广西民族歌舞的了解与研究，才能对民族歌舞文化产业的发展起到积极的作用，寻求民族歌舞产业化发展的有效方式，并尝试提供理论层面的一些建议。

### 1.1.3 研究目的

广西是一个多民族群体居住的地方，拥有丰富的文化资源和不同民族文化，

拥有丰富的非物质文化遗产。民族歌舞作为不同民族的传统文化一直延续到今天，成为不同民族之间情感交流的重要媒介，这对所有民族都具有独特的意义。在现代文明的冲击下，保护和传承民族歌舞文化，实现民族歌舞的产业化和民族化是必然的选择。非物质文化遗产使一些濒危资源得以保护和开发，并取得了一些丰硕的成果。然而广西非物质文化遗产中的民族歌舞发展产业化是一个与地区政府政策、产业内部文化环境和产业外部社会文化环境以及产业发展的人力资源和金融因素等的综合体，使得民族歌舞文化在产业发展过程中的关联因素对产业发展起着决定性和重要的影响作用。广西地区民族歌舞文化产业发展困难重重（陶丽萍、何甜，2010）。

本文致力于在前人研究的基础上，对民族歌舞文化、民族歌舞文化产业化、非物质文化遗产等概念和内涵的界定，结合主成分分析模型的实证研究，综合分析广西民族歌舞文化产业发展现状及与文化产业关联因素，针对主要关联因素，结合资本论、系统论等理论和经济相关模型方法，对广西民族歌舞文化的产业化的主要影响因素进行分析，以问题为导向，提出对策与建议，从而达到广西民族歌舞文化产业在综合因素影响健康可持续发展。

## 1.2 研究议题和研究意义

### 1.2.1 研究议题

根据以上研究目的，本研究总结出一个研究题案：

1.广西民族歌舞文化产业化发展的影响因素有哪些？

### 1.2.2 研究意义

文化产业这个词首次出现在 1947 年在阿多诺的著作《启蒙辩证法》一书中。艺术对经济的重大影响，挑战了人们的看法，即艺术只有在繁荣时期才值得支持，而在经济低迷时期则难以证明其合理性。文化经济是当今文化研究中最热门的范式之一，它将文化视为经济，并将其作为一种产业而不是一种话语来考察。对文化产业经济重要性的认识日益增强，使得全国各地的社区都把对文化产业的投资视为经济和社区振兴的重要战略。当地的政策制定者明白文化为当地企业带来商机，他们也意识到，一个繁荣和充满活力的艺术文化环境就像一块强大的磁石，吸引游客和加强当地旅游业。因此，越来越多的人认识到，投资于非营利性的艺术和文化产业不仅使社区更有吸引力，而且对经济也有积极的影响。

政府政策对于促进文化和创意产业增长、支持包容性发展至关重要，伙伴关

系和国际合作是必不可少的补充。伙伴关系和网络，包括公私合作模式，符合文化经济的本质。文化经济是建立在产业生产者之间以及生产者与消费者之间的文化、传统、知识和技能的分享和交流之上的。在全球知识经济崛起的背景下，伙伴关系在以知识为基础的服务业中也很重要，文化及创意产业就是其中的体现。

文化虽然是一种公共产品，但出于动态而非静态的原因，创意产业的价值不同于博物馆或古典艺术通过维持过去的知识来寻求文化价值，创意产业的价值在于开发和采用新的知识。因此，现有产业的持续再生，以及创意产业活动导致的新产业的出现。这必须成为整个经济中正在进行的结构变化和适应的系统性推动者。因此，文化产业产品和服务的创新对经济和产业本身都具有促进作用。

对文化产业发展的财政支持是近年来中国各级政府的政策导向，而文化财政支持政策也是在此背景下应运而生的。金融支持是指金融资本对经济发展的支持作用。在经济结构战略性调整的形势下，文化产业日益受到政府的重视，并逐渐成为新兴的经济增长点。金融是现代经济的核心。在现代工业的发展过程中，金融体系的资源配置起着至关重要的作用。加之，近年来，中国非常重视利用金融资本支持文化产业的发展。因此，财政的支持将促进文化产业的发展，并反向影响经济的增长。

综合上述，从理论意义来看，广西对于民族歌舞文化的产业化研究较少，缺乏相关的概念界定及产业化发展的框架及综合思路。在现代文明和现代经济的冲击下，传统的保护与开发模式已不再适用于新时代背景下的发展要求，产业化发展道路是实现优秀民族传统文化的保护与开发的必然选择。本文研究广西民族歌舞文化产业化发展的思路 and 方向，对中国广西壮族自治区文化产业进行量化研究，提出广西民族歌舞文化发展的影响因素，通过影响因素使广西民族歌舞文化的产业化发展提供了新的研究思路和研究方向，具有一定的理论意义。

从实际角度看，通过现状了解了该产业的发展，发现还存在很多的不足。广西民族歌舞文化的产业化对广西民族文化从传统的发展方式向现代产业发展具有一定的实际意义，实现人民的文化利益和文化财富，促进保护和继承优质民族文化。通过主成分分析模型，找出影响广西文化产业发展的影响因素，并进行分析，提出具有指向性的对策和建议。

## 1.3 名词解释

### 1.3.1 民族歌舞文化产业化

民族歌舞与风俗习惯、礼仪、节日结合在一起，在特定的时间和地点，不论

是否有观众，人们照样载歌载舞。随着旅游业的发展和游客的需求，民族歌舞作为一种产品被激活了。进入市场经济的民族歌舞，通过艺术家们将民族文化元素进行抽离、拼接和艺术加工，成为“演艺产品”展现在观众面前，生产产品的主要目的是为了消费，因此满足消费者的需求，迎合消费心理也成为演艺产品创作和成产的重要动力之一（李涵静，2015）。

### 1.3.2 政府支持因素

政府支持：狭义上称为政府补助资金、当局扶持资金、政府专项等，主要是指中国政府用财政手段使得院所、企事业以及政府等单位共同注资，促进特定范围内的研发投入、加快其产业化成型、发动相关的产业发展，进而促成国家的全面经济、国防以及科研等。文化产业离不开政府的支持、引导和鼓励，政府部门，机构引导资金有序的注入（李斌，2017）。

### 1.3.3 文化产业环境因素

产业环境是指产业发展存在的一切客观因素和条件。任何一个产业都不能离开环境而独立存在。从某种角度而言，是某种特定环境促成了这种产业的发展。因此，重视和了解产业的环境对于如何发展该产业是非常重要的。可以说，产业的价值既来源于环境，又决定于产业对环境的选择和适应（李丹，2014）。

### 1.3.4 文化消费需求因素

文化消费目前学术界还没有较为统一的定义。从字上来看，文化消费，顾名思义，就是对文化的消费，这里的文化不仅是文化产品，还包括文化服务。概括地说，文化消费是指人们为了满足精神文化需要，对精神文化类产品及服务性劳务等消费资料的占有、使用和消耗的过程，它是社会文化再生产过程的一个重要环节（毛中根，2018）

### 1.3.5 人力资源因素

人力资源（Human Resource，简称 HR）是指具有劳动能力的人或劳动力资源。人力资源也是经济学中的首要资源，主要包括质量与数量，其中现实应用有教育、能力、技能、经验、体力等。人力资源的定义狭义上讲是劳动力，就现今新时代影响已成为追求高水平、高素质高技能的新型人才（陈健，2017）。

### 1.3.6 企业金融支持因素

关于企业金融支持，并没有准确的定义，对其内涵可以理解为实现某种特定的经济目标而采取的一系列金融政策的总和。张训（2012）在研究战略性新兴产业的金融支持问题时，认为金融支持即通过金融活动支持经济发展，是金融业通过自身的金融行为促进经济运行效率和资金产出率的提高来实现对经济发展的推动作用。

## 1.4 文章结构

本论文的研究分成六个章节，章节内容有：

第一章：引言。该章主要为研究背景，阐述了中国文化产业尤其是广西民族歌舞文化的现状，研究了行业背景，区域背景，提出本文的研究动机、目的、议题、意义和名词解释。

第二章：研究地区概况。主要对广西地区地理人文及经济的概述。

第三章：相关理论。对民族歌舞文化产业相关概念界定，民族歌舞文化产业相关的文献研究。

第四章：研究方法。该章主要阐述研究模型的构建、研究方法以及指标评价体系。

第五章：结果与分析。数据统计与分析，对数据分析的结果进行总结。

第六章：结论与建议。对该论文进行总结，针对论文的结论，提出有针对性的建议和意见。

## 第二章 研究地区概况

### 2.1 研究地区概况

#### 2.1.1 研究地区非遗文化概况

##### 瑶族金锣舞

广西壮族自治区百色市田东县瑶族的金锣舞流行。是田东瑶族布努支的一种具有代表性的民间舞蹈。起初，金锣舞只用于奖励神、祭祀、驱魔等民间活动。后来演变成庆祝新年和丰收的主要舞蹈。每年农历除夕和农历5月29日，天东的人们都会和“金锣”一起唱歌跳舞。它反映了当地瑶族人民的生产、生活和情感的全过程。它主要由群舞组成。跳舞的人数可以少至3或5人，也可以多至数千人。宏大的场景总能让人感受到生活的张力和艺术的美。2014年11月，瑶族金锣舞被国务院列入国家级非物质文化遗产名录（广西非遗中心，2021）。

##### 田阳壮族狮舞

中国南部广西壮族自治区田阳县的壮族人的舞狮以难度高而闻名。天阳舞狮表演包括刀尖舞、五角舞和桥牌舞。天阳舞狮套路多，节目丰富，技艺精湛。他们结合了武术、舞蹈和杂技。舞蹈一般用于节日庆祝、新年问候、婚礼、参军和节日聚会，通常表达祝贺。2011年5月23日，壮族田阳舞狮被国务院列入国家非物质文化遗产名录（广西非遗中心，2021）。

##### 田林瑶族铜鼓舞

铜鼓舞流行于广西壮族自治区瑶族的一个分支--木柄瑶。该舞蹈包含的内涵很多，横跨了木柄瑶的历史文化、民俗风情和宗教信仰。

它源于白裤瑶远古先民的自然崇拜和祖先崇拜。表演时，指挥者一边打鼓一边跳舞，动作模仿自然界中猴子的自然习性。

2008年6月7日，田林瑶族铜鼓舞被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录（广西非遗中心，2021）。

##### 乐业壮族龙灯舞

乐业县的壮族人有春节跳龙灯的习俗，也叫龙灯舞，是在乐业县民间很有人气的传统舞蹈。2012年，“乐业县龙灯舞”被认定为广西壮族自治区优秀非物质文化遗产项目。

龙灯舞历史悠久，其历史可以追溯到宋代。龙灯舞受欢迎的形式有布龙、草龙、成年龙、青年龙等。布制的龙非常精巧，由龙头、龙尾、龙身三个部分组成。龙的头部用竹笼和细铁丝做成，用纸卷起来，用骆驼的脸、角、耳朵、老虎的眼

睛、狮子的鼻子等装饰，下颚用长龙的胡须装饰。身体上做了很多竹笼，每一个竹笼都保持 1 米以上的距离，用白布的花纹和各种各样的颜色有光泽的纸鳞覆盖。头，尾巴，躯干成为一体，表现出充满生命感的彩色龙。所谓七龙珠，是在细竹的笼子里绑上红色的绢珠，用木的手柄拿着，一个人就能转动的东西。龙宫在细节方面也很有说服力，在任何一个村子里，它都是最具象征性的工艺品之一，是龙的“家”不可缺少的一部分。在舞龙之前首先映入眼帘的是龙宫，龙宫绝妙美丽的村子里，龙灯舞一定会给人留下深刻的印象。龙的颜色是红、黄、蓝（广西非遗中心，2021）。

### **壮族春牛舞**

春季的舞牛是牛文化的一种，属于西林县庄族之间保存下来的农耕文化，也是春节习俗的重要内容。庄族的春季牛舞通常从春节到 3 月 3 日上演两个月。

“牛头”是用木头或竹子做成的，用纸覆盖，眼睛、鼻子、嘴都有颜色，比真正的牛头大两倍。牛的躯干，为了覆盖里面的演员用黄色和灰色的布缝合而成，有着华丽个性的外观。演奏的时候，一般有敲锣打鼓的队伍，跳舞的队伍，和春牛队伍的形成。腰鼓队由击鼓师、击鼓师、秦师组成，舞蹈队有放羊少年、渔夫、伐木工、农民、学者、村里的尼姑、老婆婆、庄公、会计等角色。2007 年，“壮族春牛舞”被广西壮族自治区人民政府同意，入选成为第一批自治区级非物质文化遗产名录（广西非遗中心，2021）。

### **平果壮族踩花灯**

平果壮族踩灯是唐宋时期传承至今的综合性大型传统舞蹈，由平果县的庄道家和僧功的艺术教室表演，结合了唱歌、朗诵、朗诵、念咒、舞蹈、音乐。

平果壮人民至今还保留着一种古老的习俗，每年都邀请道公们到庙堂里与所有的村民一起祭祀，祈祷神灵保佑各家各户五谷丰登、人畜兴旺，俗称为“打斋节”。壮族踩花灯是打斋节上非常独特得舞蹈。夜晚，道公们开始念诵道经，并在花灯间飞舞，其眼、手、法、步、身协调有序，表情凝重，让在旁观看的群众如痴如醉。2010 年，平果壮族踩灯经广西壮族自治区人民政府批准，被列入第三次自治区非物质文化遗产名录（广西非遗中心，2021）。

## **2.1.2 研究地区经济概况**

中国国家治理以“五年规划”（简称“一五”计划）来实施，由于未查找到 2020 年数据，我们选取 2000 年至 2015 年广西数据为基础进行分析。广西自然资源丰富，农产品和水产养殖产品丰富，2000 年以前以第一产业为主发展经济。但自 2000 年以来，广西省经济结构发生了明显变化，第一产业比重从 2000 年的 26.8%

下降到 2015 年的 15.3%，第二产业比重从 2000 年的 35.2% 上升到 2015 年的 45.9%，如表 1 所示。这一转变支撑了广西经济的快速增长，2011-2015 年 GDP 年均增长 10.8%（中国国家统计局，2021）。

表 2.1 2000-2015 年广西省 GDP 和工业占 GDP 的比重

| 项目              | 2000    | 2006    | 2011      | 2015      |
|-----------------|---------|---------|-----------|-----------|
| GDP（人民币百万）      | 208,000 | 474,616 | 1,172,987 | 1,680,312 |
| GDP（人均）         | 4,652   | 10,240  | 25,326    | 35,190    |
| 第一产业占 GDP 比重（%） | 26.8    | 21.8    | 17.5      | 15.3      |
| 第二产业占 GDP 比重（%） | 35.2    | 39.6    | 48.4      | 45.9      |
| 第三产业占 GDP 比重(%) | 38.0    | 38.7    | 34.1      | 38.8      |

资料来源:中国国家统计局（2021）

在第二、三产业占 GDP 比重不断上升的情况下，2011 - 2015 年，就业仍主要集中在第一产业（表 2.2）。这可能与 2015 年全市 52.9% 的人口居住在农村，比 2011 年的 58.2% 略有下降有关（广西人力资源和社会保障厅，2021）。

表 2.2 2011-2015 年广西省按行业划分的就业份额

| 项目           | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| 第一产业，就业份额(%) | 53.3 | 53.5 | 53.1 | 51.9 | 50.6 |
| 第二产业，就业份额(%) | 19.1 | 18.8 | 19.0 | 19.3 | 18.2 |
| 第三产业，就业份额(%) | 27.6 | 27.7 | 27.9 | 28.8 | 31.2 |

资料来源:广西人力资源和社会保障厅（2021）

在城镇就业方面，第二、三产业的比重更加突出。2015 年，城镇就业人员中第二产业从业人员占比从 2011 年的 35.28% 上升到 39.05%。相比之下，2011-2015 年，第三产业从业人员所占比重由 61.5% 下降到 58.67%（表 2.3）。同期，各行业的平均工资水平均有显著提高，其中第三产业的平均工资水平最高（中国国家统计局，2021）。

表 2.3 2011-2015 年广西省各部门就业情况和平均工资

| 部门               | 2011              |        |        | 2015              |        |        |
|------------------|-------------------|--------|--------|-------------------|--------|--------|
|                  | 就业人数, 城市单位 (1000) | 比重 (%) | 平均工资   | 就业人数, 城市单位 (1000) | 比重 (%) | 平均工资   |
| 第一产业             |                   |        |        |                   |        |        |
| 畜牧业和渔业           | 108               | 3.16   | 18.387 | 82                | 2.02   | 30.875 |
| 小计/平均            | 108               | 3.16   | 18.387 | 82                | 2.02   | 30.875 |
| 第二产业             |                   |        |        |                   |        |        |
| 1 采矿             | 48                | 1.41   | 33.527 | 30                | 0.74   | 46.26  |
| 2 制造业            | 678               | 19.85  | 20.206 | 762               | 18.8   | 46.121 |
| 3 电力、天然气和水的生产和分配 | 92                | 2.69   | 42.794 | 139               | 3.43   | 70.548 |
| 4 建筑             | 387               | 11.33  | 29.311 | 652               | 16.08  | 45.246 |
| 小计/平均            | 1205              | 35.28  | 31.459 | 1583              | 39.05  | 52.044 |
| 第三产业             |                   |        |        |                   |        |        |
| 1 交通、运输、存储和邮寄    | 184               | 5.39   | 38.229 | 200               | 4.93   | 61.137 |
| 2 信息传输、计算机服务和软件  | 42                | 1.23   | 43.143 | 44                | 1.09   | 76.688 |
| 3 批发及零售业         | 128               | 3.75   | 29.757 | 124               | 3.06   | 46.031 |
| 4 酒店及餐饮服务        | 43                | 1.26   | 20.31  | 48                | 1.18   | 30.597 |
| 5 金融中介           | 110               | 3.22   | 64.836 | 133               | 3.28   | 92.062 |
| 6 房地产            | 49                | 1.43   | 29.253 | 79                | 1.95   | 45.02  |
| 7 租赁和商业服务        | 93                | 2.72   | 25.081 | 112               | 2.76   | 43.732 |
| 8 科学研究、技术服务和地质勘查 | 76                | 2.22   | 38.626 | 95                | 2.34   | 63.754 |
| 9 水利、环境管理        | 81                | 2.37   | 21.488 | 93                | 2.29   | 36.666 |
| 10 家庭服务和其他服务     | 8                 | 0.23   | 24.978 | 8                 | 0.2    | 43.299 |

续表 2.3 2011-2015 年广西省各部门就业情况和平均工资

|                 |      |       |        |       |       |        |
|-----------------|------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 11 教育           | 602  | 17.62 | 32.909 | 620   | 15.29 | 54.505 |
| 12 卫生、社会保障和社会福利 | 247  | 7.23  | 37.358 | 307   | 7.57  | 64.821 |
| 13 文化、体育和娱乐     | 33   | 0.97  | 31.609 | 34    | 0.84  | 56.579 |
| 14 管理与社会组织      | 405  | 11.86 | 34.83  | 482   | 11.89 | 55.953 |
| 小计/平均           | 2101 | 61.5  | 33.743 | 2.379 | 58.67 | 55.06  |
| 总计/平均           | 3416 | 100   | 33.032 | 4.054 | 100   | 52.982 |

资料来源:中国国家统计局 (2021)

在第十三个五年计划 (2016-2020 年) 期间, 广西省政府将“14+10”产业确定为经济增长的关键, 并在技术和职业教育与培训 (TVET) 领域优先发展满足这些产业需求的熟练劳动力。“14+10”产业包含一系列的子行业在二三产业, 并要求中级到高级技能 (表 2.4), 而这些技能在广西预计将供不应求, 因为到目前为止, 广西的技术工人都被吸引到邻近的广东省的广州和深圳, 因为这两个地方距离很近, 工资也高得多 (广西壮族自治区政府, 2021)。

表 2.4 “14+10”产业

| 项目                    | 子行业   |
|-----------------------|---|
| 14 个传统产业年产值超过 1990 亿元 | 食品; 汽车; 石油化工; 电力; 有色金属; 冶金; 机械; 建材; 造纸; 电子信息; 医药制造; 纺织服装和皮革; 生物; 造船、修船、海洋工程设备 |
| 10 个新兴战略产业            | 新材料; 新能源; 节能环保; 海洋经济; 生物制药; 新信息技术; 新能源汽车; 生物农业; 先进装备制造; 养生、健康                 |

资料来源:广西壮族自治区政府 (2021)

自 2011-2015 年第十二个五年计划以来, 中国政府一直高度重视职业技术教育与培训, 支持扩大职业技术教育与培训的招生人数, 使其与普通学术教育的招生人数相等。该政策背后的其中一个原因是, 与发达国家相比, 中国劳动年龄人口的教育程度较低, 将成为经济持续增长的动力。根据 2010 年人口普查, 15-64 岁人口的平均受教育年限为 9.60 年, 略高于 9 年义务教育。在此背景下, 《国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020 年)》提出了到 2020 年将劳动年龄人口平均受教育年限提高到 11.2 年的目标。由于学业、社会、经济等方面的原因, 技术教育与培训, 特别是中等技术教育与培训被认为适合为原本直接进入劳

动力市场的初中毕业生提供更多的受教育年限。到 "十二五 "末，职业技术教育与培训的招生人数大幅增加，几乎与普通学历教育的招生人数持平，这要归功于中国政府的扶持政策，如中等职业技术教育与培训免收学费和降低入学要求（与高中教育不同，没有竞争性选拔），以及增加对贫困家庭和农村地区学生的资助。

广西的职业技术教育与培训系统包括 313 所中等职业技术教育与培训学校（其中 231 所或 73.8%为公立学校），36 所高等职业技术教育与培训学院（其中 25 所或 69.4%为公立学校），以及 12 所应用型大学（其中 9 所或 75%为公立大学）。中国和广西特区政府是职业技术教育与培训行业最大的资助者--它们使公立中等职业技术教育与培训学校能够提供免学费的职业技术教育与培训，并资助私立职业技术教育与培训机构。政府还为贫困家庭和农村地区的学生提供资助。据估计，用于技术和职业教育与培训的公共支出总额平均占国内生产总值的 0.5%，约占广西省政府收入的 1.7%。

### 2.1.3 研究地区政府文化产业政策状况

自中国成立以来，中国经中央政府确认和确认的民族共有 56 个，其中汉族占绝大多数，其他 55 个民族人口较少，习惯上称为 "少数民族"。其中，汉族人口占绝大多数，其他 55 个民族人口相对较少，习惯上称为 "少数民族"。2010 年第六次全国人口普查数据显示，中国少数民族人口数量为 1.14 亿，占总人口的 8.49%。人口超过 1000 万的少数民族由过去的 2 个增加到 4 个：壮族、回族、满族、维吾尔族（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

中国把民族地区的区域自治制度问题作为一项基本政治制度以及基本国策。民族区域自治在国家的统一领导下，让民族地区实行区域自治，建立自治机关，实行自治。由于民族地区的区域自治制度的实施，其教育、文化、政治、经济等权利得到保障，民族之间和谐、平等、互助、团结的民族关系逐步发展和日益巩固（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

虽然中国在尽力保护传统文化，但在全球经济一体化的背景下，中国与世界上大多数国家一样，面临着传统民族文化资源的日渐流失。很多的传统技艺和民间艺术无人继承等问题，为了解决此难题，中国政府运用行政力量以及投入了大量的人力、物力和财力后取得了显著的成绩，同时也积累了宝贵经验（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

中国的《文物保护法》、《民族区域自治法》、《宪法》和《国务院实施〈中华人民共和国民族区域自治法〉若干规定》对帮助民族地区的经济与文化发展都

有很明确的规定。自 21 世纪以来，中国政府出台对民族地区出台了一些法规和文件，有：《少数民族事业“十一五”规划》、《国家“十一五”文化发展规划纲要》、《少数民族事业“十二五”规划》、《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》和《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》等这些有利的文件。其次它们也包含了少数民族的教育、新闻出版、文化遗产保护、广播影视、语言文字等范围，加大了少数民族文化事业的发展力度（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

进入 21 世纪后，中国政府除了在图书馆和博物馆建设、重点文物保护、非物质文化遗产保护、少数民族语言文字新闻出版广播、影视、少数民族文学艺术创作、少数民族文化人才培养等方面设立“少数民族发展基金”外，各类资金将重点向少数民族地区倾斜。近期，国家已在北京、新疆、西藏、内蒙古、云南、延边等地设立少数民族语言文字出版基地，重点支持少数民族语言文字出版。此外，国家还将在整合若干专项资金的基础上，设立“少数民族文化事业发展补助”，支持少数民族地区文化事业发展（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

新中国成立 60 多年来，少数民族非物质文化遗产保护工作一直受到中国政府和各级地方政府的高度重视，特别是 2003 年中国政府启动了“非物质文化遗产保护工程”，使许多濒临灭绝的少数民族非物质文化遗产得到及时抢救和保护，有效地维护了中华文化的多样性。2002 年至 2009 年，州政府共拨付非物质文化遗产保护经费 3.86 亿元，其中约四分之一用于少数民族聚居区的非物质文化遗产保护。2011 年，政府用于非物质文化遗产保护的经费为 4.15 亿元，是 9 年前的 400 倍。《中国民间文学艺术集》是一部全面反映中国各地区民间戏曲、音乐、舞蹈、民间文学、曲艺等 10 个领域的精品力作。其编辑出版工作历时 30 年，被誉为“中国民间文学艺术的长城”。《中国少数民族古籍总目提要》是中国第一套解答少数民族古籍问题的书目。全书共 66 卷，近百册，将中国少数民族以文字和口传方式流传下来的各类古籍、文献进行统计，堪称“天下之大行”。在收集、整理、翻译、出版和研究少数民族三大史诗《格萨尔》、《江格尔》、《玛纳斯》方面取得了巨大的成就。目前，已正式出版的《格萨尔》藏文本有 100 多种，总印数达 400 万册。按藏族人口计算，每个成年人都有一本《格萨尔》。蒙古文《江格尔》已出版各种版本近 10 种。柯尔克孜玛纳斯已录制出版的柯尔克孜唱腔共 8 卷 18 册。中国组建了一支由各民族文化工作者、专家学者组成的专门队伍，研究成果引起了国际学术界的高度关注。民族歌剧得到了很好的保护和发展。中华人民共和国成立前，民族戏曲约有藏戏、白戏、傣戏、侗戏、布依戏、壮戏等 6

种。这些戏曲基本处于无依无靠的生存和消亡状态。后来在政府的大力支持下，民族戏曲形成了剧种繁荣、剧目丰富、人才辈出的良好局面。到 2010 年，中国有 28 个项目被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录，其中 10 个项目来自少数民族。到 2011 年，国务院公布的 1219 个国家级非物质文化遗产项目中，少数民族项目有 425 个，占 34.9%。在第三批公布的 1488 名国家级非物质文化遗产项目代表性传承人中，少数民族有 393 人，占 26%，他们从 2008 年起享受到了每人每年 8000 元的国家财政补助。目前，中国已建立了 15 个文化生态保护实验区，其中 6 个位于少数民族地区（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

少数民族语言文字在双语教育、行政管理、立法司法、新闻出版、文学艺术、广播电影电视、信息技术等领域得到广泛应用，少数民族使用和发展本民族语言文字的权利得到保障。全国人大、全国政协、党代会都为少数民族代表提供蒙古语、藏语、维吾尔语、哈萨克语、朝鲜语、彝语、壮语等 7 种少数民族语言的翻译和同声传译文件。选举和投票表决时，既要使用汉文，也要使用这 7 种语言。有关省、市、自治区和地（盟）、县（市）人大、政协“两会”也将为参会代表、委员提供相关少数民族语言的本地翻译和同声传译。中国国家广播电台和地方电台每天用 21 种少数民族语言播音。在“十一五”期间，中国政府共投入 110.4 亿元，为 20 多种少数民族语言的广电节目购置设备。国家通过直播卫星平台，用少数民族语言播出 43 个广播节目和 48 个电视节目，使少数民族能够收听收看本民族语言的广播电视节目。中国在 10 个省（自治区）建立了 10 个少数民族语言影视译制中心（中华人民共和国国务院新闻办公室，2021）。

#### 2.1.4 研究地区人文特色

##### 广西民族文化有几大特色：

1.唱歌。“唱”是指唱民歌，是岭南各族特别是壮族人民在日常生活中传达情感的重要方式。“广西是歌的海洋”这句话就是最好的体现（张妙影，2020）。

壮族民歌是广西民歌的代表，可分为多种类型。内容涉及爱情、姐妹、团圆、祝贺生日和搬迁等。在壮族的节日（农历三月初三的歌会）上，年轻人展示自己的才艺，制作精巧的即兴歌曲，用对歌的方式唱出关于感情、表达祝愿、授予赞美、恋爱初期、痴情、示爱、宣誓、告别等美好的情歌。在长河节（京族的歌唱节）中，哈歌（男歌手）和哈妹（女歌手）在单弦乐器的伴奏下合唱。在盘王节（瑶族人民祭祀祖先盘王的节日）中，歌声灿烂如星辰，有盘王歌（祭祀盘王的

歌曲)、历史歌、情歌、生产歌等。在彝族的“彝扇节”(仡佬族庆祝丰收、祈福的节日)上,歌手们都会唱响“敬书”(劝告性歌曲),用来开垦观众。苗节(毛南族的祭龙节)、邹坡节(仡佬族的歌谣交友节)、端节(隋族的祭祖节)等广西各民族有许多节日也离不开歌谣。花炮节(侗族人争放鞭炮的节日)、大怒节(瑶族人的“不忘过去”节)、苗年(苗族人的新年节)、芦笙节(苗族人的“爬山”节)、坡会(苗族人参加娱乐活动的节日)。在日常生活中,广西各民族还喜欢唱歌。如喝酒时唱九歌(敬酒歌);护送新娘时唱兰露歌(“拦路歌”)、毛粉歌(“向新娘要饭”);迎宾时唱迎宾歌(“迎客歌”)。青年男女有唱情歌的习俗,叫兴歌做媒(张妙影,2020)。

广西大多数民族在节日里几乎什么歌都能唱。侗族大合唱具有特殊性,被誉为“天籁之音”。“唱”是广西民族文化的第一要素。

2.跳舞。“舞”是广西重要的民族文化形式,是广西的一种民间活动。舞蹈种类繁多,如壮族、瑶族、彝族的铜鼓舞和侗族、苗族、彝族的芦笙舞(以芦笙管乐器伴奏的舞蹈)。壮族人通常表演扁担舞、竹舞、春牛舞、舞狮、舞龙。瑶族人通常表演黄泥鼓舞(一种以鼓为伴奏,鼓上涂满黄泥的舞蹈)。侗族人通常表演二爷舞(一种集体舞蹈)。仡佬族通常会表演牛津舞(一种祈求健康长寿的舞蹈)。还有一些以“跳舞”命名的节日,如跳盘王和跳锣节(彝族庆祝胜利的舞蹈节日)。潘王节期间表演的黄倪古舞是广西舞蹈的代表。它过去是用来祭祀潘王的。舞者会演奏两种鼓,一种是小的长鼓(也被称为文长鼓或花鼓),另一种是大的长鼓(通常被称为黄泥鼓或五长鼓)。小鼓的演奏柔和而轻巧,而大鼓的演奏则充满活力。两种鼓配合着固定的曲调和歌词,节奏一致。伴随着歌曲,舞蹈通常呈现日常工作,包括盖房子,打鼓,凿山,翻草皮和磨谷。舞者以一种复杂而完美的方式打鼓,各种姿势被称为“36组72级”。舞蹈姿势可分为高壮(头顶转鼓)、钟壮(腹部转鼓)和哀壮(膝盖转鼓)。该舞蹈充分展示了瑶族“舞”文化的精妙(钱湘芸,2019)。

“舞”是广西民族文化的第二个要素。

3.乐器演奏。“乐器演奏”,如演奏芦笙等,是广西许多民族,特别是苗族、侗族的主要民俗活动。他们在集体活动时,如苗族的“糍桐年”、“大老庚”(苗族结交好友的习俗)、苗族的“苗年”、“斗马节”(苗族的斗马节)、侗族和苗族的“芦笙节”、侗族的“多叶节”等,都会演奏芦笙。有的人独奏,有的人合奏,通过嘹亮的音乐和配合的技巧交流感情(陈建军、杨琛2020)。

广西山水秀丽,竹林繁茂,为人们制作原始乐器提供了丰富的原料。勤劳智

慧的广西民族，把平凡的竹子变成神奇的芦笙。乐器为他们提供了一个宽广的舞台，让他们奏出美妙的旋律，展示自己的才华，使“乐器演奏”成为广西民族文化的第三个元素（陈建军、杨琛 2020）。

4. 战斗。“斗”，既指动物之间的决斗，也指人与人之间的决斗，是广西许多民族保留下来的一种民间活动。动物“斗”的种类很多，有斗马、斗牛、斗鸡、斗鸟、斗狗等。苗族的打马是最浪漫、最惊险的。它是每一个苗族传统节日中不可缺少的。它是指两匹公马为争夺一匹母马的爱情而进行的决斗。他们拼尽全力，用蹄子和嘴来对抗对方，这足以让观众印象深刻。人与人之间的“战斗”是力量、勇气和技巧的对决。花炮节期间，瑶族人以力气、勇气、技巧争夺象征“宝物、子孙、荣誉”的奖品。对苗族、侗族来说，打芦笙不仅是对音乐的兴趣，也是展示演奏技巧、赢得异性青睐的决斗。独特的风格，“斗”为广西民族文化增添了重要的东西（李达伟，2013）。

5. 踩。踩即踩堂（跳舞唱歌）、踩高桥（踩高跷）或踩霍海道山（走火，光脚站在刀刃上）。广西各民族都喜欢跳“芦笙舞”，也叫“芦上彩堂”，是舞蹈与歌唱相结合的一种方式。它是典型的通过乐器、歌舞来表达自己的友好的方式。京族的踩高桥反映了骆越文化与汉文化的密切联系。壮族的踩高跷拉旺表明壮族特殊的滨海文化--同样重视舞蹈和歌唱，与其他民族有很大的不同。采荷海道山是盛行于金秀县、贺州市的一种礼仪。它是对瑶族成年男子勇气的考验。这种仪式被瑶族人称为都杰。只有通过考验的男孩才能拥有成年人的权利，如找女朋友、结婚、取得公众的信任等。踩塘、踩高桥、踩火海道山是以独特的方式展示广西民族风情的第五元素（李达伟，2013）。

6. 这些特色不仅是对广西民族文化的净化和挖掘，也是用来宣传广西的一个重要概念。在旅游方面，广西将吸引更多的游客，为他们提供令人印象深刻的文化产品。同时，其他民族大多将自己的文化概括为“丰富性”。广西通过开展以“五大特色”为主题的宣传活动，突出自己的特色。作为一种朗朗上口、通俗易懂、生动活泼的表达方式，“五大特色”将对其旅游形象和概念营销起到重要作用。此外，这样的总结意义重大，因为它不仅为广西导游手册增添了新的注解，也为普及和推广广西旅游创造了一个精彩的卖点（李达伟，2013）。

## 第三章 文献回顾

### 3.1 概念界定

#### 3.1.1 民族歌舞

界定民族歌舞的概念，首先要理解民族文化的概念。民族文化是一个特定民族创造的不同形态和品质的综合。民族文化的基本组成部分包括精神文化、物质文化以及制度文化。物质文化主要是指一个民族文化中由物质创造出来的部分，如工具、食品、服装、建筑等，是这个民族文化的表层。审美情趣、文化财富和传统、文本、书籍、宗教信仰等是民族文化的深层结构。民族文化是由各民族长期形成的，包括建筑、饮食、服饰、娱乐、节日等物质文化，以及传统的风俗、公共道德、价值标准、礼仪、宗教等精神与制度文化（金毅，2004）。

民族的歌舞，是民族文化资源的具体表现。中国属于多民族国家，共有 56 个民族，他们都有属于自己的文化传统和歌舞。音乐和舞蹈是人类表达自己的想法并纾解情绪最直接的艺术手段，民谣和舞蹈根据地区不同的是，舞蹈审美、风俗、习惯、生活环境、民众心理、经济基础等文化现象。民族歌舞是受民间风俗和民俗文化的影响而产生的，是一种比较稳定的即兴演奏形式，主要形式是自娱自乐，受生活环境、生活方式、生活习惯、民族性格特点、文化传统、宗教信仰等的影响，不同地区的演奏技术和风格有明显的差异（邝嘉，2012）。

#### 3.1.2 歌舞文化产业

歌舞文化在文化产业中扮演着重要的角色。为生产销售歌舞文化产品或服务的产业，即为以产业化、商业化的形式产生、交流、消费歌舞文化的产业。歌舞文化产业的特点是：1.文化产业的发展和演出空间的固定；2.产业运作机制具有科学性；3.表演者和工作人员具有一定的固定性；4.题材的选择具有普遍性（余屿，2014）。

歌舞与旅游业、经济收入联系在一起后，“歌舞”成为“商品”，在市场经济下，成为了一种民族文化资源。

#### 3.1.3 民族歌舞文化产业化

##### （1）文化产业

文化和创造力是文化产业的主要内容，也被称为创造力、内容和版权产业，

提倡创新和个人创造力，并强调在经济活动中支持和推广文化和艺术。因为“文化产业”是进口产品，概念认可、学科和文化学术结构的历史是有限的，因此文化产业研究的理论基础比传统学科更加多样化（范周，2017）。

## （2）产业化

在英语的释义中，“产业化”也叫“工业化”。工业化通常与 18 世纪末和 19 世纪初的欧洲工业革命联系在一起。19 世纪 80 年代到大萧条期间，美国也出现了工业化。第二次世界大战的爆发也导致了大量的工业化，这导致了大型城市中心和郊区的增长和发展。工业化是资本主义的产物，其对社会的影响在一定程度上仍未确定；然而，它导致了较低的出生率和较高的平均收入（汪俊芳，2008）。

产业化是指改良传统工艺品生产工艺的工业生产方式，“产业化”是指将文化、教育、体育、艺术等部分领域除外，分散的小规模农户转变为大规模工农业。有着不同的意义。指非经济活动转变为经济活动的过程，产业化是指经济活动的市场化（汪俊芳，2008）。

艺术是精神的产物。艺术通常分为综艺艺术（戏剧、电影）、舞台艺术（音乐、舞蹈）、造型艺术（绘画、雕刻）、语言艺术（文学）等。艺术生产的价值由交换决定，艺术消费成为人类生活的必然，艺术生产的大量产出和规模成为生存和发展的必要条件，艺术的产业化就自然而然地进行了（欧阳有权，2007）。

## （3）民族歌舞文化产业化

民族歌舞与风俗习惯、礼仪、节日结合在一起，在特定的时间和地点，不论是否有观众，人们照样载歌载舞。随着旅游业的发展和游客的需求，民族歌舞作为一种产品被激活了。进入市场经济的民族歌舞，通过艺术家们将民族文化元素进行抽离、拼接和艺术加工，成为“演艺产品”展现在观众面前，生产产品的主要目的是为了消费，因此满足消费者的需求，迎合消费心理也成为演艺产品创作和成产的重要动力之一（李涵静，2015）。

民族歌舞文化产业化是民族文化生产发展的一种策略和手段，不能代替民族文化本身，必须尊重历史文化内涵和社会价值。

### 3.1.4 非物质文化遗产

非物质文化遗产由文化的一切非物质表现形式组成，是人类活遗产的多样性，也是文化多样性最重要的载体。非物质文化遗产主要“构成因素”表现为该遗产的“自我认同”，作为其创造者和承担者文化身份的基本元素；通过不断的再创造来回应有社区和群体的历史和社会演变；通过与这些社区和群体的文化特征的联

系；其真实性以及它与人权的不可分割的关系。国际社会最近意识到，非物质文化遗产需要并应该得到国际保护，从而启动了一项法律程序，《保护非物质文化遗产公约》于 2003 年通过教科文组织通过。该公约正确地强调了非物质文化遗产的主要内容，并基于正确的哲学基础。在国家层面上，该公约呼吁保护一个国家领土上的非物质文化遗产。它要求每个国家在社区、团体和有关非政府组织的参与下确定和确定这种遗产。国家应当编制非物质文化遗产名录，并定期更新。公约还提出了若干保护措施，以及旨在提高非物质文化遗产领域的认识、能力建设和促进教育措施的措施。

非物质文化遗产之所以重要，是因为它给我们一种认同感和归属感，通过现在连接我们的过去和未来。非物质文化遗产具有重要的社会和经济意义。它有助于社会凝聚力，并帮助个人感到自己是社区和整个社会的一部分。

### 3.2 民族歌舞文化产业研究现状

中国对民族歌舞产业化形成规模较晚，相关学术研究数量有限，但随着中国经济的不断发展，民族歌舞产业、产品也在实践中快速发展。中国对民族歌舞的研究主要从艺术学、社会学、旅游学、民族学等角度进行研究，涉及行业较多，经过资料搜集，以下子目录中罗列总结出一些代表性的学术文献。

#### 3.2.1 中国对歌舞文化产业的相关研究

贾寅忠（2012）《中国少数民族文化产业发展概论》对中国民族歌舞文化产业发展、民族表演产业发展现状、中国民族戏曲歌舞文化资源等问题进行了探讨。杨婉淑、陈向农（2019）对音乐舞蹈文化产业发展的思考，文中探讨了当前音乐舞蹈发展中存在的一些问题，并提出了一些发展策略。

民间歌舞文化的产业化研究员于钟民（2012）表明了，广西大力发展歌舞文化产业，并带来了经济效益。但这种发展也受到一定的限制，要想提高广西的软实力，实现跨越式发展，就要强化地方节庆、人才培养、文化品牌，发展民歌文化产业。余屿（2014）对湘西歌舞文化进行了研究；马梦怡（2015）对大理苗族歌舞文化产业发展进行了研究；邝嘉（2012）对湘西的民谣和舞蹈艺术进行了研究；涂远娜（2018）对赣南客家灯和歌舞文化发展进行了研究。这些文化产业化发展的研究是基于政策支持、人员培训、体制改革和创新，资源保护，歌舞文化产品的生产和推广和品牌建设和运营。

歌舞文化产业内部运作的研究，陈彦卿（2013）对舞蹈文化产业发展背景下

艺术院校舞蹈专业人才培养进行了探究,指出文化产业背景下,艺术院校如何培养出符合文化产业发展的舞蹈人才问题。张纯承(2014)指出,中原舞蹈文化产业品牌的培育与发展,尤其是发展民间舞蹈,需要文化部门引导和扶持,以及舞蹈文化产业品牌的协同发展。韦慧梅(2019)对“歌”“舞”深度融合下的复合型歌舞表演人才培养进行了研究——以广西艺术学院对歌舞表演的人才培养为例,论述了建立广西歌舞专业学院根据文化和艺术市场和社会的发展趋势,发挥广西民族特色的优势和培养歌舞表演人员复合型的才能。

### 3.2.2 旅游演艺产业品牌相关研究

欧阳有权和柏定国(2010)中国文化品牌报告中指出对中国演艺品牌历程和发展,相关数据、运营模式、未来规划和面临的困境进行了介绍。黄钰婷(2012)在旅游业的开发和利用进行了研究,讨论音乐和舞蹈文化旅游业如何成为一种重要的消费形式,如何明智地开发和利用这些民族资源,并提出一些新的想法,提供了理论依据。林振宇、赵瑞熙(2017)通过分析中国旅游业效率产品的现状和中国成功旅游产品的特点,研究了旅游业效率发展战略:1.依靠具有强烈吸引力的知识产权文化资源来实现商业产品的市场转型;2.建立良好、风景与演绎相结合的关系,在旅游业增设歌舞表演项目;3.旅游、表演的结合。培训人才是文化产业发展的驱动力,但对于有创造力的人才来说,仅仅运用少部分人的智慧和创造力是不够的,这导致了人才结构和缺乏创新等问题。刘晶晶(2014)对“刘三姐”的作品进行了分析,提到中国风景表演的一些发展经验,包括主题公园建设、旅游业工艺品和纪念品。文化产业园区建设,工业链扩大,改进市场分析、评估和考核机制。欧阳有权(2014)中国文化品牌发展报告,讲述了中国政府推动体制改革、发展每个地区的地方特色,创造品牌,以及中国歌舞演绎艺术市场的表现。Cui 与 Photchanachan(2021)通过旅游演艺产业品牌提出消费决策及影响因素,称其研究尚未充分的打开,暂为研究空白。李路(2011)根据民族歌舞对旅游业的影响,对旅游业民族歌舞发展的立场和模式进行了研究,其次根据政府、研究人员和开发人员视觉为当地旅游业提出了发展措施,并提出了民族歌舞旅游产品的发展模型(图 3.1)。

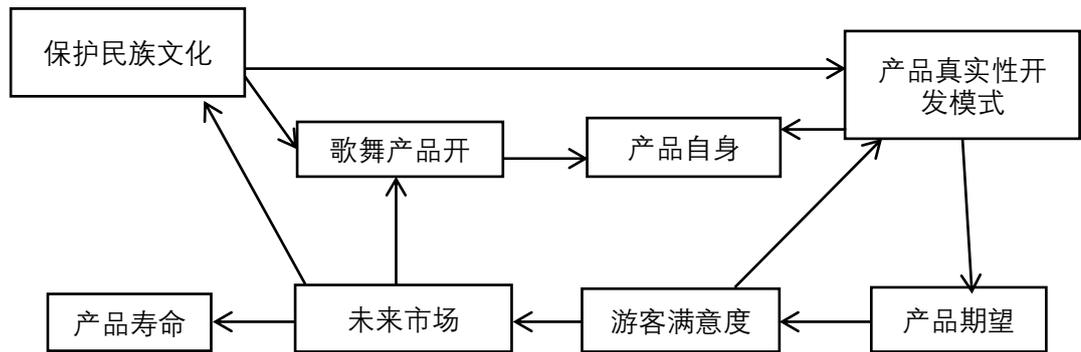


图 3.1 歌舞旅游产品发展模型  
来源：李璐（2011）歌舞旅游产品发展模型图

### 3.2.3 民族歌舞传承与开发相关研究

赵世林、陈桂波（2008）在他们对云南的歌舞表演行业的研究，从国家文化遗产的角度指出，国家文化遗产对国家歌舞产业的发展起着积极的作用，主要表现在：1)歌舞技术；2)组织运营水平；3)概念和意识水平。他指出，随着歌舞产业的发展，民族自卑感已经消失，确立了国民的文化自信，同时在开发过程中要处理好文化保护与开发的关系。司马俊莲（2012）文化遗产的保护和利用相关的研究结果显示，广西民俗文化节作为全国民俗文化，一些能表现民族文化的节目和活动被成功举办。民俗艺术被大众传播，被大众接受和继承。魏霞（2009），贵州少数民族的非物质文化遗产的保护、发展、利用的相关研究中，民族的歌舞属于无形文化遗产的范围，相应给出了发展意见：(1)重视和指导为主，(2)重视社会参与政府主导，(3)重视合理利用民族情况，(4)提高意识，加强指导，(5)强化行政作用，(6)促进民族歌舞发展，(7)促进民俗文化的发展。重视以人为本，着重培养接班人，保护和利用非物质文化遗产在促进经济社会文化综合协调发展中的作用。

何莽、黄凯伦、李靖雯（2018）在他们的研究中表明，在兴文县苗族旅游扶贫下的非物质文化遗产的保护和发展中，四川非物质文化遗产在民族地区通常是作为一种重要的旅游资源开发，但非物质文化遗产的旅游开发的过程往往伴随着“商业化”，引导消费需求的行为，最终失去了它们的真实性。通过合理的政策调控和市场引导，采取节日振兴、景区重点展示、非遗街区建设三步走的战略。谢冬、周剑锋、覃雪花和覃妮（2017）保持广西民族节日进行了研究和思考，针对传统广西少数民族文化的节日的保护，讨论如何在引起政府的重视，广西举行了节日热潮，形成一个地区一个场景一个节日，提升了广西的文化发展。也指出了民族节日存在的一些问题，并提出了一些有益的想法和对策。

### 3.2.4 民族文化产业的发展现状与未来发展策略

在中国的发展战略和路径选择的研究文献中，顾江和徐玉麟（2007）指出，中国民族文化产业得到了迅速的发展，但仍然缺乏品牌意识，技术含量相对较低，没有形成一个产业链，虽具有广阔的市场前景，但产品营销的手段单一，并提出了六大发展战略，即发挥其优势、走向全球、产业链接、地理联动、市场化经营、人才培养。兰鲜凤（2010）在发展广西县域文化经济的研究中指出，政府与企业合作研究民族文化消费动向，把民族地区文化资源转化成为经济优势的产业，明确其产品的市场定位。马树春和旷红梅（2011）少数民族文化资源丰富地区的产业发展研究，以广西壮族自治区的文化产业链为例子，旅游产业、演艺产业、出版产业、电影、电视产业、餐饮、制药产业、表演产业等链条的发展指出了对策。要想变大、变强、变稳，就必须走连锁发展的道路。颖颜景和何晓萍（2001）指出，此次广西壮族文化发展的相关研究，广西的民族文化旅游科学地区支柱产业、风俗、艺术教育等，是朝着更优的目标发展。刘婷（2011）指出，广西壮族自治区文化产业的发展规模虽晚，且整体上文化消费水平低和单一，人才供应不足，与其他产业的合并不深入，投资渠道相对单一，资本市场被动。在此背景下提出了相应的建议增加创新，打造具有竞争力的广西文化精品；加快改革，整合资源，依托高校，吸引外来人才，对内培养，打造文化产业人才团队；加大文化产业投资，引入资金，拓宽融资渠道。Mao（2020）通过统计分析的视觉来研究传统文化的发展及创新，其中探讨了相关主要工作，为传统民族文化遗产奠定了基础。

### 3.2.5 研究因素分析

文化资源是文化发展的先决条件，文化产业的发展需要文化资源的支持。根据系统理论，如果没有区域资源间的合作，产业发展就无法实现。根据系统理论，关联性、整体性、结构性、动态平衡性是系统的基本特征，因此，在文化产业系统中，充足的资源供应给产出因子一个相对的价格优势。文化产业资源优势决定了区域生产的发展模式。同样，在文化资源丰富的地区发展文化产业应充分利用该地区的文化资源。丰富的文化资源也刺激了区域文化产业的创新潜力。丰富的文化资源带来了文化产业更有效的发展和更大的发展潜力。因此本文的研究是围绕民族歌舞文化产业化进行分析研究。

自 21 世纪以来，广西高度重视文化产业的发展，始终把文化建设放在重要的战略位置，明确要求各级各部门应该支持文化产业的发展，像支持工业和农业

一样，加强文化设施建设，加强基础设施建设，在改善经济发展环境的同时，改善文化发展环境。

教科文组织具体提出了文化与发展之间的重要意义，联合国发展计划署也提出创意文化产业的研究是一个综合性的研究，与其他包括人类学、社会学、历史学、政治学等学科的交叉研究。在中国，祁述裕（2008）在《中国文化产业发展战略研究》中从中国文化产业现状、结构、园区建设以及行政管理体制改革等进行了深层次的研究。蔡望春（2010）从产业结构优化的角度，在非均衡市场条件下，运用相关模型研究了中国文化产业发展与当前经济发展的关系。研究结果表明，文化产业具有较强的扩散效应，对产业的发展和产业体系的完善具有至关重要的意义。

在日常生活中文化消费需求已经是一种新的消费业态，它推动着产业转型以及国民经济中更新换代的动力与使命。文化消费需求影响着人们的消费观念、消费需求和消费行为及生活方式，对产业的发展具有直接影响，由于文化产业不断发展壮大，一系列的文化产业政策出台，中国的文化产业持续健康发展，文化消费需求更加旺盛。

人力资源推动着国民经济的发展，它是智力劳动力与体力劳动的总和。当人力资源经过教育、培训、健康与迁移等投资后即形成了资本性人力资源。人力资源在文化产业的发展一方面提供了劳动力，另一方面为创意文化产业提供精神和创意源泉。尤其是在民族传统文化中，具有特殊技艺的传承者们，是民族文化的创新和发扬的基本力量，甚至决定着民族文化的存亡。

刘登佐和何继善（2008）的研究表明，为了发展文化产业作为经济增长的催化剂，应努力加强和改善文化产业的发展在两个方面：首先，发展各种投资实体和提高行业的管理结构；第二，加大对相关人才培养的投入，建立符合当前发展的文化产业培养模式。同时，他指出国家应该为文化企业提供更好的发展环境，合理化行业法规，提高行业的管理模式，并给予更多的政策鼓励和支持文化公司，这样他们可以更自由地调整他们的资产，因此在社会中给他们一个更强大的竞争优势，让中国的文化产业发展更健康。王乾厚（2008）从产业经济学方面指出，中国应该大力加强文化产业的发展，使文化产业可以在加速经济发展发挥作用，需要从以下几个方面：(1)把文化产品和资本投资发展的文化企业；(2)提升文化产业创新水平，发展更具技术内涵的时期；(3)提高公司发展规划水平，建立更加完善的公司管理制度；(4)加强公司人员的培训，提高公司的人力资源水平。

根据文化资本论和系统论相关研究理论及成果，结合万丽娟，张变玲（2013）

在文化产业发展影响因素的影响模型和袁静文、崔颜丽和程熙（2020）在 DEA 模型下的陕西省文化产业的金融支持效率分析以及黄伟群（2014）中国文化产业发展的主要影响因素实证分析基础上，结合本论文研究的目的和议题。最后选取政府支持、文化产业环境、金融支持、人力资源和社会文化环境五个因素作为本研究的变量。之所以会加入金融支持对本文的变量，是受到《金融支持文化产业创新发展》一文的启发和依据来参考，文中讲到国内外金融支持对文化产业发展的主要模式和实践经验,所取得的成绩及不足。

### 3.2.6 文献评述

目前学术界对中国歌舞文化产业的研 究已取得了一些研究，但对广西歌舞文化产业化研究相对较少，通过对民族歌舞文化产业化发展的相关政策和相关数据统计梳理，得到了很多有价值的研究资料。民族歌舞文化资源在产业化过程中的资源保护、作品创作、人才培养、政府引导、市场管理、营销策划、剧团改制、品牌构建、企业开发等问题的研究为中国歌舞文化资源的保护、传承和开发提供研究范式。同时，对中国成功的歌舞演艺品牌个案进行分析，为中国歌舞文化产业的发展提供了宝贵的实践启示。

中国文化资源丰富，但文化产业还不发达。如何制定科学合理的发展规划，将资源优势转化为产业优势，值得深入研究。民族歌舞文化产业并没有一个统一的定义，但大多数学者对这一概念都有一个共同的定义。面对传统民族艺术和文化的商业化，民族歌舞文化的继承和发展，成为新时期人的精神消费品。国家文化产业总体上有所发展，但发展缓慢，达到发达国家文化产业增值速度的压力仍然很大。

这些丰硕的研究成果为本研究奠定了良好的基础和提供了良好的研究资料和参考价值，从现有的相关文献，深入分析和研究，民族歌舞文化产业的发展与产业化相关理论知识并不多，基本上局限于讨论旅游业的开发和利用民族歌舞文化资源。发展民族歌舞文化，不应仅仅是这些需要更多元文化产业的共同参与，而应如何使民族歌舞实现最大的经济价值。

## 3.3 相关理论

### 3.3.1 文化资本

文化最早被视作是一种资本。最早是社会学之父孔德（Auguste Comte）在

《社会政体体制》写到，当产出高于消费的时候，资本就成为耐用性的资本。皮埃尔布尔迪厄（Bourdieu）是最早提到“文化资本”的人，认为语言风格、行为模式、能力素质等是通过人的能力方式展的，包括能力、习性、产品以及制度在内的资源，其本质则是人类劳动成果的累积（文化资本论，布尔迪厄）。财富中心正在向非物质经济转移。它包括非稀缺经济、媒介经济、创意经济、信息经济、知识经济、文化经济、生态经济、产权经济、制度经济、全球经济、等非物质经济。物质为基础的经济演变成为文化为基础的创意经济（文化资本论，皇甫晓涛）。

澳大利大经济学家戴维索罗斯比（David Throsby）曾在巴塞罗那的文化经济会议上将“文化资本”引入了经济学的范畴，同时也指出它有存量（stocks）和流量（flows）之分，还有其它方式：比如无形的有传统、信念和实践等；另外有形的如绘画、艺术品和遗迹等，后来的研究者将文化资本理论研究主要向三个方面发展：一是文化资本与个人发展的关系；二是产品和产业的之间的相关研究；三是体制与制度的研究。目前中国的产业发展和文化资本是重要的研究方向。陈钰与何伦志（2007）从经济学的视觉分析了经济产业的发展和文化资本之间的关系，并且将其作为新的生产变量，使该变量在经济增长中组成利益主体的重要组成部分，也是其核心竞争力的来源之一。中国有很多学者以文化资本的视觉去研究民族文化产业的发展，其中刘素平与邱扶东（2007）以《印象刘三姐》为例，阐述了旅游文化资本的四个运作模式。毛越华（2009）指出了四种运作模式，并将文化资本理论延伸到多个领域，给民族文化产业等相关研究带来新的启迪。

### 3.3.2 系统论

系统论最初被定义为一般系统论，是由美籍奥地利理论生物学家贝塔朗菲首次提出，后来被学者们以一种比较全面的研究方法和思维方式所继承下来。系统论是指由若干要素通过一定的结构形式组合而成的相互关联的、具有某种特定功能的整体。也可以说是由各个相互关联的要素组成的整体，要素之间的相互关联方式及组织方式形成系统的特定结构，而要素与外部环境作用的关系则体现为系统的功能，系统的结构与其特定的功能是相对应的。

系统的整体性、结构性和关联性是其最主要的基本特性，其中整体性是系统论的核心思想和观点。在运用系统论做研究时，要遵循系统论的基本思想和方法，分析系统的结构和功能，研究环境、要素、系统三者的相互关系和变动的规律性，在把握系统整体性原则的前提下，深入分析系统的要素构成，并通过调控、优化系统的结构使其整体达到最优。世界上客观存在的事物都可以作为一个系统，而

与我们人类生存发展相关的社会系统、文化系统、经济系统、自然环境系统等都是社会发展中的一种比较常见的宏观系统。因此，本文在研究民族歌舞文化产业化发展研究，充分利用个系统论提供的系统思维和工作方法，把民族歌舞产业发展的经济社会大环境看成是一个系统，这个系统是各个子系统如政治系统、经济系统、文化系统以及社会系统的集合。本文研究民族歌舞文化产业化的经济因素及社会因素时，主要在整体性和系统性的基础上，分析其子系统的构成要素，也是系统结构的构成要素，并在分析要素的基础上进一步研究民族歌舞文化产业化。在中国利用系统论与文化产业结合的也是新的起点，贾军（2016）在系统论的视觉下分析了文化产业的发展，丰富文化市场以及进一步调节系统，优化外部环境，完善保障了系统；杨尚勤，沈阳（2012）根据系统理论分析了文化产业是一个产业要素系统，是有个体单元相互依赖构成的，认为从系统论的角度研究文化产业是一种新的视觉。



## 第四章 研究方法

### 4.1 研究思路

本论文主要是研究广西民族歌舞文化产业发展的现状，其存在的问题及发展水平，借鉴相关理论基础及理论框架，运用主成分分析模型对所选取的指标进行实证分析，根据实证分析得出影响因素结果，再根据结果对论文进行有针对性的意见和建议。从初期的定题、议题、广西传统歌舞发展状况调查、统计数据分折、归纳总结等都进行了文献查阅和资料数据整理。研究各个步骤根据以下的研究路径图（图 4.1）来进行。

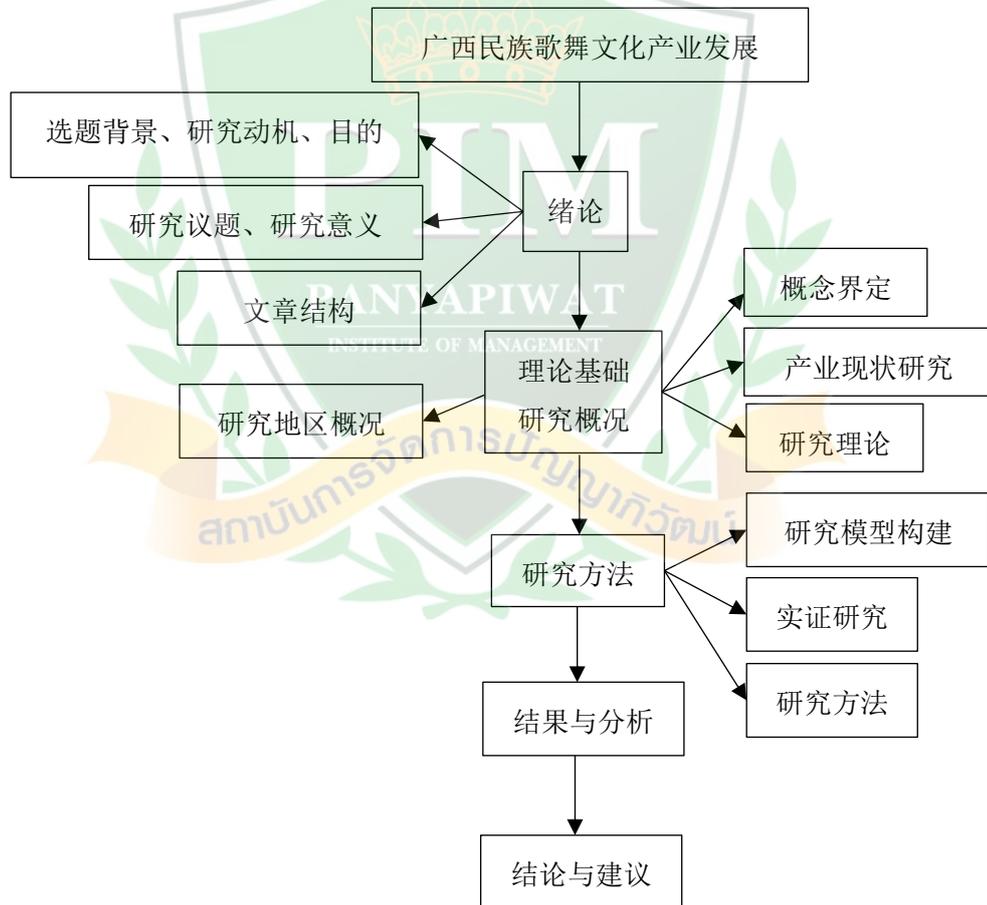


图 4.1 究路径图

## 4.2 研究模型构建

### 4.2.1 理论框架与模型

欧盟（2010）发布的《欧盟创意产业绿皮书》认为文化创意产业可以通过科技创新和就业机会获得潜能。绿皮书对创意产业进行定义，涉及到个人技能才华通过知识产权的获得，进而得到财富和就业机会的增加。欧盟委员会认为文化创意产业直接对国内生产总值的增加产生积极作用，这些行业同时也是社会创新和其他领域内创新的动力。

民族歌舞作为民族文化资源的一部分，将民族歌舞文化产业化培育成新的经济增长点和支柱产业应发挥优势，突出特色，政府把保护和传承民族民间放在突出位置，并设立专项资金（陶丽萍、何甜，2010）。文化产业的发展依赖于快速增长的经济以及信息技术在文化产业中的运用，其中经济因素，技术因素，资源因素，市场因素与文化产业息息相关，研究表明文化人才的缺乏和文化消费的不足影响着文化产业的发展（章迪平，2013）。文化产业具有文化属性与产业属性，它形成需要物力和人力，这与经济基础密切相关，在经济基础的基础上，也需要一定的基础设施建设，那么这些都离不开政府的扶持（王婧，2008）。

由以上关于文化产业发展的文献以及表 4.1 可以看出，对文化产业发展的研究，尤其是文化产业发展的影响因素的探讨是一个全方位的研究过程，时刻关系着社会、文化、人力、经济、政府政策等相关方面。

表 4.1 文化产业发展的影响因子分析

| 影响因子   | 研究方法               | 文献来源          |
|--|--------------------|---------------|
| 产业环境、人力资源、政府政策和社会文化环境                          | 灰色关联模型             | 万丽娟、张变玲（2013） |
| 经济基础、文化基础设施、政府扶持                               | 面板数据模型             | 王婧（2008）      |
| 政府扶持、劳动力投入、资金投入、收入水平、文化需求、文化素质水平               | 回归模型               | 李春影（2016）     |
| 文化产业的立法、文化产业管理体制、文化进出口、产业内部组织结构、文化产业与科技、文化人才政策 | 内生经济增长和柯布-道格拉斯生产函数 | 王言增(2018)     |

续表 4.1 文化产业发展的影响因子分析

|                                   |         |           |
|-----------------------------------|---------|-----------|
| 文化产业发展自身、文化产业的需求、政府政策、人力资源和相关产业支撑 | 关联度模型   | 张茜（2015）  |
| 文化产业基础、文化消费需求、文化产业政策、产业人才         | 主成分模型   | 陈波（2017）  |
| 经济因素、资源因素、技术因素、市场因素               | 灰色关联度模型 | 章迪平（2013） |

文化产业是近来国际关注的新兴领域，是国际产业下游化的产物，也是中国产业结构调整 and 国民经济发展的新增长点，因此，文化产业是研究学者们关注的焦点。王琳（2005）在《文化产业的发展与预测》一书中，剖析了文化市场发展的规律，文化产业现代化服务体系以及与城市发展的密切关系。《文化产业的发展与预测》下册中阐述了经济预测方法构建了文化产业经济效益评价指标体系，涵盖政府投入、国民经济、产业发展水平、产业总量、市场化程度等因素的综合评价指标体系，为中国中央和地方正度发展文化产业提供理论依据和方法体系。

中国有历史悠久的文化传承、丰富多彩的文化和中国特色社会主义实践，为中国文化产业发展提供了极为丰富的资源宝库，国家整体经济实力的增强，建立了文化、文物博物馆，为人民群众精神文化需求迅速增长，为文化产业发展提供了坚实的物质基础。一个国家任何产业都与政府政策分不开，而政府的支持力度在一定程度上也决定了这一产业的发展程度，其中文化人才关系着文化产业的未来，尤其是民族传统文化中，具有特殊技艺的传承者门，是民族文化的创新和发扬的基本力量，甚至决定着民族文化的存亡。文化消费需求作为一种新的消费业态活跃在人们的日常生活之中，成为引领市场结构调整，推动产业转型和国民经济升级换代的重要动力。文化消费需求影响着人们的消费观念、消费需求和消费行为及生活方式，对产业的发展具有直接影响。金融支持需要有规模的企业来对文化市场进行冲击，文化产业发展是近年来中国各级政府的政策导向，而文化财政支持政策也是在此背景下应运而生的。

作为一个发展中产业，文化产业在许多方面都具有全面的优势，影响文化产业发展的因素较多并且复杂，本文根据文化资本论和系统论相关研究理论基础以及前人研究的基础上从民族歌舞文化产业的发展因素中总结出人力资源、文化产业环境、政府支持、文化消费需求、金融支持五个因素为民族歌舞文化产业化的影响模型。

本研究建立的研究模型如下图 4.2:

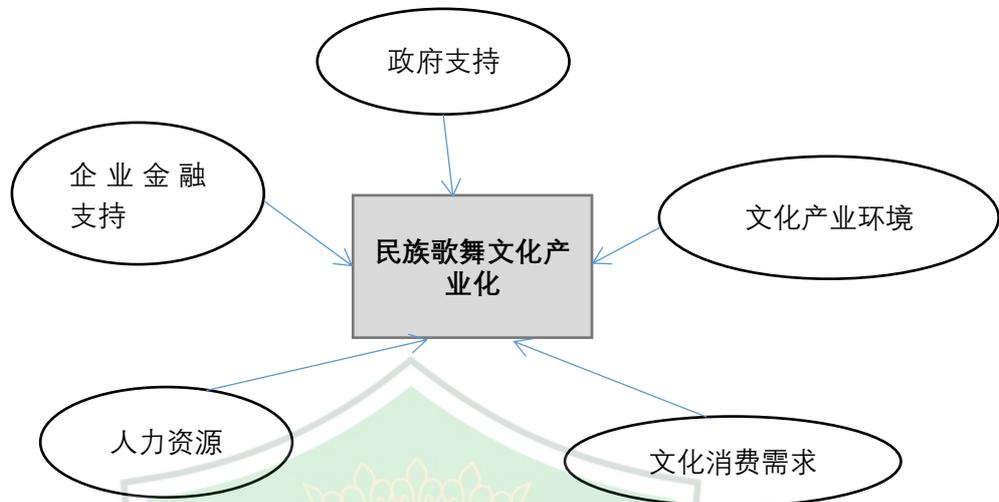


图 4.2 研究模型框架

### 4.3 研究方法

研究广西民族歌舞文化产业的影响因素，采用了定量研究方法，采集广西统计局的相关数据为基础，选取文化产业的主要指标，建立评价指标体系，通过主成分分析，对各影响因素进行客观的分析。

#### 4.3.1 定量研究

定量就是以数字化符号为基础去测量。定量研究通过对研究对象的特征按某种标准作量的比较来测定对象特征数值，或求出某些因素间的量的变化规律。由于其目的是对事物及其运动的量的属性作出回答，故名定量研究。

#### 4.3.2 主成分分析法

主成分分析(PCA)是一种降维方法，通常用于降低大数据集的维数，方法是将一组大变量转换为仍然包含大数据集中的大部分信息的较小变量。

大数据集在许多学科中越来越普遍。为了解释这样的数据集，需要用一种可解释的方式大幅度降低它们的维数，这样数据中的大部分信息才能被保存下来。为了这个目的已经开发了许多技术，但是主成分分析(PCA)是最古老和最广泛使用的技术之一。想法很简单——降低数据集的维数，同时保留尽可能多的“可变性”(即统计信息)。在许多不同的学科中，它本质上是一种统计技术，这意味

着，“尽可能多地保留可变性”可以转化为寻找新的变量，这些变量是原始数据集中的线性函数，它们连续地最大化方差，并且彼此之间不相关。寻找这样的新变量，即主成分(PCs)，简化为解决一个特征值(特征向量)问题(李静萍, 2015)。

关于 PCA 的最早文献来自于 Pearson 和 Hotelling (1933)，但直到几十年后电子计算机广泛使用，它才在不那么小的数据集上可行计算。从那时起，它的使用已经迅速发展，并在许多不同的学科发展了大量的变体。在任何一种情况下，新的变量(pc)依赖于数据集，而不是预先定义的基函数，因此在广义上是自适应的。主成分分析的主要用途是描述性的，而不是推理性的。

综上所述，PCA 的思想很简单——减少数据集中变量的数量，同时保留尽可能多的信息。在某个研究中，所需要的初试样本数量为  $n$ ，每个样本均含有  $p$  个初始变量，那么这  $n$  个初始样本与  $p$  个初始变量的统计数据就构成了一个  $n \times p$  阶的矩阵，如下 (4.1)：

$$X = \begin{bmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1p} \\ x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2p} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_{n1} & x_{n2} & \dots & x_{np} \end{bmatrix}$$

PANYAPIWAT  
INSTITUTE OF MANAGEMENT  
(4.1)

在运用中把原始变量的统计数据标记为  $x_1, x_2, \dots, x_p$ ，在对初始变量进行降维后得到综合指标，即主成分变量指标，标为  $z_1, z_2, z_3, \dots, z_m (m \leq p)$ ，得到下方 (4.2)

$$\begin{cases} z_1 = l_{11}x_1 + l_{12}x_2 + \dots + l_{1p}x_p \\ z_2 = l_{21}x_1 + l_{22}x_2 + \dots + l_{2p}x_p \\ \dots \\ z_m = l_{m1}x_1 + l_{m2}x_2 + \dots + l_{mp}x_p \end{cases}$$

(4.2)

系数  $l_{ij}$  的确定原则：

(1)  $z_i$  与  $z_j$  ( $i \neq j$ ;  $i, j=1, 2, \dots, m$ ) 相互无关；

(2)  $z_1$  为  $x_1, x_2, \dots, x_p$  的所有线性组合中方差最大的一个主成分, 同理  $z_2$  是与  $z_1$  不相关的  $x_1, x_2, \dots, x_p$  的所有线性组合中方差最大者;  $z_m$  是与  $z_1, z_2, \dots, z_{m-1}$  都不相关的  $x_1, x_2, \dots, x_p$  的所有线性组合中方差最大的。新的主成分变量指标  $z_1, z_2, \dots, z_m$  分别表示为原始变量的第一个, 第二个...直到第  $m$  个主成分。

由以上方法介绍得出, 求解主成分是在满足以上原则的原始变量  $x_1, x_2, \dots, x_p$  的线性组合, 主成分基本思想是在原始变量尽可能多的前提下达到降维。保留尽可能多的信息, 变换后的少数主成分的方差之和尽可能的接近原始方差的总和。

### 4.3.3 回归分析方法

回归分析主要是研究因变量与自变量是否有关以及它们之间的关系强度的统计方法。找到其变量之间的回归关系后, 利用这些关系进行描述变量之间的关系, 比如确定了歌舞文化产业与政府政策支持的关系, 那么就可以去了解两个变量之间的关系, 确定政府对文化产业支持的倾向大小。本文有多个自变量, 所以选取多元回归来进行分析 (李静萍, 2015)。

(1) 构建回归方程式, 因变量 ( $Y$ ) 与自变量 ( $X$ ) 之间的关系用数学模型表示为:  $Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + \beta_k X_{ik} + \epsilon_i, i=1, 2, \dots, n$

其自变量的最高次幂都皆为 1 次, 称为多元线性回归模型, 其中  $\beta_0$  为截距,  $\beta_i$  ( $i=1, 2, \dots, k$ ) 为斜率。

以矩阵 (4.3) 表示, 则是

$$Y_i = (1 \quad X_{i1} \quad X_{i2} \quad \dots \quad X_{ik}) \begin{pmatrix} \beta_0 \\ \beta_1 \\ \beta_2 \\ \vdots \\ \beta_k \end{pmatrix} + \epsilon_i, i=1, 2, \dots, n$$

(4.3)

将  $n$  个观察值合成一矩阵, 则回归方程式为以下 (4.4):

$$\begin{pmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \vdots \\ Y_n \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 & X_{11} & X_{12} & \dots & X_{1k} \\ 1 & X_{21} & X_{22} & \dots & X_{2k} \\ \vdots & \vdots & \vdots & & \vdots \\ 1 & X_{n1} & X_{n2} & \dots & X_{nk} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \beta_0 \\ \beta_1 \\ \beta_2 \\ \vdots \\ \beta_k \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} \epsilon_1 \\ \epsilon_2 \\ \vdots \\ \epsilon_n \end{pmatrix}$$

(4.4)

也可以用矩阵的形式简化为： $Y_{n \times 1} = X_{n \times (k+1)}\beta_{(k+1) \times 1} + \varepsilon_{n \times 1}$

(2) 应用最小二乘估计，回归模型中未知参数包括系数  $\beta$  和误差成分  $\sigma^2$ 。 $\varepsilon$  为随机向量，定  $X$  的条件下，假定期望值为 0，协方差为  $\sigma^2 I$ ，多元的正态分布，即

$$E(\varepsilon|X)=0, \text{Var}(\varepsilon|X)=E(\varepsilon\varepsilon'|X)=\sigma^2 I$$

$Y$  均值和协方差矩阵分别为如下 (4.5)：

$$\begin{aligned} \mu_{Y|X} &= E(Y|X) = E(X\beta + \varepsilon) = X\beta + E(\varepsilon|X) = X\beta \\ \text{Var}(Y|X) &= E[(Y - \mu_Y)(Y - \mu_Y)' | X] = E[(Y - X\beta)(Y - X\beta)'] \\ &= E(\varepsilon\varepsilon' | X) = \sigma^2 I \end{aligned} \quad (4.5)$$

因  $Y$  受到  $\varepsilon$  的影响，所以  $Y$  也是正态分布，即  $Y \sim N(X\beta, \sigma^2 I)$  多元回归模型中未知参数采用最小二乘法，求使离差平方和  $Q(\beta) = (Y - X\beta)'(Y - X\beta)$  达到最小  $\beta$ 。 $\beta$  最小二乘估计为  $b = (X'X)^{-1}X'Y$ ，其式中则为 (4.6)：

$$b = (\hat{\beta}_0, \hat{\beta}_1, \dots, \hat{\beta}_k)' = (b_0, b_1, \dots, b_k)' \quad (4.6)$$

记残差为： $e = Y - \hat{Y} = Y - Xb$ ，则残差平方和  $SSE = e'e = (Y - Xb)'(Y - Xb)$ 。在残差平方和的基础上可以得到  $\sigma^2$  的估计，即以下 (4.7)：

$$\hat{\sigma}^2 = \frac{SSE}{n - k - 1}$$

(4.7)

(3) 多元回归的显著性检验，是所有自变量与因变量是否有影响检验，检验方法为方差分析。它是假设为：“ $H_0: \beta_1 - \beta_2 = \dots = \beta_i = 0$ ”，备择假设是“ $H_1: 至少有一个 \beta_i \neq 0 (i=1, 2, \dots, k)$ ”。

与一元回归分析一样，多元回归可以使用样本决定系数来评价模型的拟合效果。调整后的样本决定系数是在样本决定系数的基础上进行自由度的修正，如下 (4.8) 为计算公式：

$$Adj. R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2 / (n - k - 1)}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 / (n - 1)}$$

(4.8)

如果新进入的变量对解释因变量没有实质作用，那么新的模型调整后  $R^2$  则会降低，所以调整后的  $R^2$  可以作为选择变量的依据。

#### 4.4 指标评价体系

本文主要研究广西民族歌舞文化产业化发展的影响因素。在前人研究基础上，综合考虑广西文化产业发展的现状以及相关的可得性，本文选取“人力资源”、“文化产业环境”、“政府支持”、“文化消费需求”、“企业金融支持”和“民族歌舞文化产业化”等维度进行广西省民族歌舞文化产业化发展的影响因素进行实证分析，选择主成分分析模型的原因在于，文化产业发展的影响因素是一个多维且维度相关性较低的体系，且每个维度又包含多个相关因子，所以选择主成分分析法对诸多因子进行影响程度分析，筛选影响程度最相关的几项，作为主因子。对主因子进行分析的过程即可得到主因子与文化产业发展的影响因素。

##### 民族歌舞文化产业化

对于民族歌舞文化产业的发展，结合了地区资源、政策、文化产业内部环境和外部社会环境等综合因素。歌舞文化事业要想取得更深一步的发展应找出其原因，重点突破取得进展，发展层次才能得到提升，因此，本文以民族歌舞文化产业化作为因变量  $y$ ，利用多元线性体系理论中的主成分分析法，对围绕民族歌舞文化产业相关因素进行自变量分析。

##### 政府支持因素

文化产业作为新兴产业，具有多方面的优势，广西地区政府对文化企业发展给予民族支持，支持其生存和发展，通过政策支持，注入私有资金，使资金流入文化产业。文化产业涵盖行业广，政府部门对研发平台的建设与区域特色要充分结合，其中政府研发经费包括科学技术支出中的基础研究、应用研究、和技术研究与开发费用，在文化产业资源的基础上加入高新技术，设立专项基金，创造高价值的文化创意产品。

政府支持方面选取：

x<sub>1</sub>：文化财政支持（万元）（黄伟群，2014）；

x<sub>2</sub>：政府每年的研发经费投入（元）（万丽娟、张变玲，2013）。

### 文化产业环境因素

王海燕（2000）按照物质属性将环境条件划分为硬环境和软环境两种，硬件环境指相关的基础设施建设情况，软环境包括市场和制度环境等，那么在文化产业中文化、文物机构数属于文化产业基础设施的一部分，从文化产业环境的角度出发，文化、文物机构数在一定程度上可以代表文化产业环境。

本论文以：

x<sub>3</sub> 为文化、文物机构数（个）（万丽娟、张变玲，2013）。

### 文化消费需求

根据国家统计局的文化及相关产业增加值是按照国家统计局发布的《文化及相关产业分类》进行核算，主要领域涵盖文旅部负责的文艺表演、创作、出版、发行及国家广播电视总局负责的广播、电视等行业，这些以文化为核心的内容，直接满足人们的精神需要而进行的创作，进而使得文化产业形成规模经济，同时文化产业的发展依赖本地区的经济发展和本地区的文化需求刺激消费。

本文以：

x<sub>4</sub>：广西文化产业增加值（万元）（万丽娟、张变玲，2013）；

x<sub>5</sub>：居民人均文化娱乐消费支出（元）（万丽娟、张变玲，2013）。

### 人力资源因素

文化产业从业人员是文化事业和文化企业机构指专门从事文化及相关工作具有法人资格、独立核算的事业、企业单位，以及单独核算、附属于事业单位的经营性专业文化活动单位。文艺创作与表演、艺术表演场馆、文物及文化保护、博物馆、图书馆与档案馆、群众文化活动、文化艺术经纪与代理业、其他文化艺术业、娱乐文化服务业等，这在一定程度上可以代表文化产业的人力支持。中国是一个文化大国，但不是一个文化强国，提高国家的文化软实力，继承中国传统文化，高校作为文化创造和传播的重镇，发挥着示范引领作用，同时也全面提升了大学生的文化自信。

人力资源方面选取：

x<sub>6</sub>：文化产业从业人员数量（人）（黄伟群，2014）；

x<sub>7</sub>：为高等院校在校生数（万人）（万丽娟、张变玲，2013）。

### 企业金融支持因素

规模以上的文化企业是文化及相关产业为社会公众提供文化产品和文化相

关产品的生产活动的集合。2017年，规模以上企业实现营业收入91950亿元，对于经济发展的贡献影响巨大。研发是企业发展的内在动力，只有具有了核心技术优势，才能在中立于不败之地。随着新技术的发展和市场竞争，谁开发产品快，谁就掌握市场的主动权，作为文化产业也不例外，根据人们的需求，改进老产品，发展新产品，曾经广西有《刘三姐》，近几年新作品频出，有大型歌舞《桂林千古情》、《大地飞歌》、《百鸟衣》等，其中也不乏新起的美术作品及大型节庆活动，吸引着世界各地的游客。

企业金融支持方面，选取的指标：

x<sub>8</sub>：规模以上文化企业营业成本（万元）（袁静文、崔颜丽、程熙，2020）；

x<sub>9</sub>：企业每年的研发经费投入（元）（万丽娟、张变玲，2013）。

#### 4.5 数据来源

对广西歌舞文化产业化的影响因素实证分析其原始数据来源于广西统计局行业数据库，根据最新数据在分析其二级指标时本论文选取2005-2019年为分析对象，主要综合4.4指标评价体系中各因素分析，评价广西省民族歌舞文化产业发展的指标如下：

表 4.2 广西民族歌舞文化产业发展的指标

| 广西民族歌舞文化产业发展状况 y |                |                  |                  |
|------------------|----------------|------------------|------------------|
| 政府支持             | x <sub>1</sub> | 文化财政支持（万元）       | 黄伟群（2014）        |
|                  | x <sub>2</sub> | 政府每年的研发经费投入（元）   | 万丽娟、张变玲（2013）    |
| 文化产业环境           | x <sub>3</sub> | 文化、文物机构数（个）      | 万丽娟、张变玲（2013）    |
| 文化消费需求           | x <sub>4</sub> | 广西文化产业增加值（万元）    | 万丽娟、张变玲（2013）    |
|                  | x <sub>5</sub> | 居民人均文化娱乐消费支出（元）  | 万丽娟、张变玲（2013）    |
| 人力资源             | x <sub>6</sub> | 文化产业从业人员数量（人）    | 黄伟群（2014）        |
|                  | x <sub>7</sub> | 高等院校在校生数（万人）     | 万丽娟、张变玲（2013）    |
| 企业金融支持           | x <sub>8</sub> | 规模以上文化企业营业成本（万元） | 袁静文、崔颜丽、程熙（2020） |
|                  | x <sub>9</sub> | 企业每年的研发经费投入（元）   | 万丽娟、张变玲（2013）    |

## 4.6 小结

根据理论框架构建模型，在对文化产业发展的研究方面，学者们采用灰色关联模型、回归模型、主成分模型等方法进行研究，对影响产业发展的因素进行实证分析，大多都是文化产业，没有学者对民族歌舞文化产业发展进行实证研究，之所以选取这 9 个要素作为评价指标，一是基于目前广西民族歌舞文化产业发展程度，另一方面是因为统计规则，从管理科学理论与方法的角度来看，选取这些指标，用获得的数据量化出文化产业的现状和问题。选取主成分模型可以将观测到的指标转化为若干独立的综合指标，通过数据降维统计模型，把个体指标的不同点体现出来，从而达到有效量化。



## 第五章 结果与分析

### 5.1 数据统计

本文使用二手数据，选取 9 个指标中 2005-2019 年的行业数据，指标数据来源于广西壮族自治区统计局网站上的行业数据库。

表 5.1 文化产业增加值数据信息

| 主要指标单位             | 指标代值  | 资料来源                            |
|--------------------|-------|---------------------------------|
| 广西民族歌舞文化产业发展状况 $y$ |       |                                 |
| 文化财政支持（万元）         | $x_1$ | 自治区统计局（国家统计局文化及相关产业统计年报审核确定后数据） |
| 政府每年的研发经费投入（元）     | $x_2$ | 广西统计局                           |
| 文化、文物机构数（个）        | $x_3$ | 广西统计局                           |
| 广西文化产业增加值（万元）      | $x_4$ | 广西统计局                           |
| 居民人均文化娱乐消费支出（元）    | $x_5$ | 广西统计局                           |
| 文化产业从业人员数量（人）      | $x_6$ | 广西统计局                           |
| 高等院校在校生数（万人）       | $x_7$ | 广西统计局                           |
| 规模以上文化企业营业成本（万元）   | $x_8$ | 广西统计局                           |
| 企业每年的研发经费投入（元）     | $x_9$ | 广西统计局                           |

表 5.2 2019 年相关因素统计数据表

| 年份   | X <sub>1</sub> | X <sub>2</sub> | X <sub>3</sub> | X <sub>4</sub> | X <sub>5</sub>  | X <sub>6</sub> | X <sub>7</sub> | X <sub>8</sub>   | X <sub>9</sub> |
|------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
|      | 文化财政支持（万元）     | 政府每年的研发经费投入（元） | 文化、文物机构数（个）    | 广西文化产业增加值（万元）  | 居民人均文化娱乐消费支出（元） | 文化产业从业人员数量（人）  | 高等院校在校生数（万人）   | 规模以上文化企业营业成本（万元） | 企业每年的研发经费投入（元） |
| 2005 | 283.04         | 32549          | 14202          | 1174396        | 106.6           | 63398          | 34             | 50212            | 65654          |
| 2006 | 342.52         | 45997          | 14064          | 1465920        | 99.1            | 68558          | 39             | 43967            | 78640          |
| 2007 | 418.83         | 53734          | 13233          | 1987105        | 100.1           | 71030          | 43             | 49938            | 229431         |
| 2008 | 518.42         | 68960          | 12778          | 2164391        | 98.5            | 66875          | 48             | 58640            | 239850         |
| 2009 | 620.99         | 113824         | 9848           | 2721070        | 99.8            | 67032          | 53             | 72180            | 324191         |
| 2010 | 771.99         | 152128         | 10279          | 2896205        | 98.4            | 67980          | 57             | 101570           | 438320         |
| 2011 | 947.72         | 171985         | 10297          | 3256569        | 100.1           | 69242          | 60             | 108825           | 586791         |
| 2012 | 1166.06        | 212500         | 10800          | 3028046        | 101.5           | 66659          | 63             | 115643           | 702225         |
| 2013 | 1317.6         | 210060         | 10125          | 3148417        | 100.8           | 68104          | 64             | 171244           | 817063         |
| 2014 | 1422.28        | 234760         | 8821           | 3377134        | 101.5           | 55589          | 70             | 194137           | 848808         |
| 2015 | 1515.16        | 249685         | 9008           | 3751356        | 101.3           | 62217          | 75             | 219979           | 769190         |
| 2016 | 1556.27        | 272643         | 8571           | 4000356        | 101.6           | 60590          | 81             | 230971           | 827248         |

续表 5.2 2019 年相关因素统计数据表

|      |         |        |      |         |       |       |     |        |         |
|------|---------|--------|------|---------|-------|-------|-----|--------|---------|
| 2017 | 1615.13 | 384486 | 7877 | 4822785 | 102.1 | 56826 | 87  | 291864 | 935996  |
| 2018 | 1681.45 | 425970 | 7089 | 216727  | 102.5 | 56031 | 94  | 330486 | 891031  |
| 2019 | 1811.89 | 450522 | 8201 | 484717  | 102.1 | 85422 | 108 | 440117 | 1044742 |

## 5.2 实证过程

### 数据的标准化处理

由于原始数据中的单位和所代表的意义不同，所以在使用原始数据进行数据分析之前，通过使用 SPSS 分析软件先进行数据的标准化处理，从而消除各指标物理因素上的干扰。

表 5.3 经过标准化处理后的数据

|      | ZX1        | ZX2            | ZX3         | ZX4           | ZX5             | ZX6           | ZX7          | ZX8              | ZX9            |
|------|------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|------------------|----------------|
| 年份   | 文化财政支持（万元） | 政府每年的研发经费投入（元） | 文化、文物机构数（个） | 广西文化产业增加值（万元） | 居民人均文化娱乐消费支出（元） | 文化产业从业人员数量（人） | 高等院校在校生数（万人） | 规模以上文化企业营业成本（万元） | 企业每年的研发经费投入（元） |
| 2005 | -1.45877   | -1.27401       | 1.69998     | -1.06601      | 2.75115         | -0.31065      | -1.47591     | -0.96781         | -1.58147       |

续表 5.3 经过标准化处理后的数据

|      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 2006 | -1.34794 | -1.17484 | 1.63913  | -0.84275 | -0.97782 | 0.38461  | -1.23837 | -1.02031 | -1.54205 |
| 2007 | -1.20576 | -1.11779 | 1.27276  | -0.44361 | -0.48062 | 0.71769  | -1.04834 | -0.97011 | -1.08429 |
| 2008 | -1.0202  | -1.00551 | 1.07215  | -0.30783 | -1.27614 | 0.15784  | -0.8108  | -0.89694 | -1.05266 |
| 2009 | -0.82908 | -0.67469 | -0.21965 | 0.11849  | -0.62978 | 0.179    | -0.57326 | -0.7831  | -0.79663 |
| 2010 | -0.54773 | -0.39224 | -0.02963 | 0.25262  | -1.32586 | 0.30673  | -0.38323 | -0.53599 | -0.45017 |
| 2011 | -0.2203  | -0.24581 | -0.02169 | 0.5286   | -0.48062 | 0.47677  | -0.24071 | -0.47499 | 0.00054  |
| 2012 | 0.18652  | 0.05294  | 0.20007  | 0.35359  | 0.21545  | 0.12874  | -0.09818 | -0.41767 | 0.35097  |
| 2013 | 0.46887  | 0.03495  | -0.09752 | 0.44577  | -0.13259 | 0.32344  | -0.05068 | 0.04982  | 0.69958  |
| 2014 | 0.66392  | 0.21709  | -0.67244 | 0.62093  | 0.21545  | -1.36283 | 0.23437  | 0.24231  | 0.79595  |
| 2015 | 0.83698  | 0.32714  | -0.59    | 0.90753  | 0.11601  | -0.46978 | 0.47191  | 0.45958  | 0.55425  |
| 2016 | 0.91357  | 0.49644  | -0.78266 | 1.09822  | 0.26517  | -0.689   | 0.75696  | 0.552    | 0.7305   |
| 2017 | 1.02325  | 1.32116  | -1.08864 | 1.72807  | 0.51377  | -1.19616 | 1.04201  | 1.06399  | 1.06062  |
| 2018 | 1.14682  | 1.62706  | -1.43606 | -1.79943 | 0.71265  | -1.30328 | 1.37456  | 1.38872  | 0.92412  |
| 2019 | 1.38986  | 1.80811  | -0.94579 | -1.59419 | 0.51377  | 2.65686  | 2.03967  | 2.31049  | 1.39074  |

对原始数据的标准化处理可以消除由于数据来源不同，量纲和量纲单位的不同，让数据兼具可比性，消除由此带来的偏差。经过标准化处理后，各指标处于同一数量级，适合进行综合比对。可以看到经过标准化处理后的值都在-0.02~2.7之间，从而达到数值大小差别较小的程度。

KMO 和巴特利特检验：

表 5.4 KMO 和巴特利特检验结果

| KMO 和巴特利特检验 |      |         |
|-------------|------|---------|
| KMO 取样適切性量数 |      | .702    |
| 巴特利特球形度检验   | 近似卡方 | 187.773 |
|             | 自由度  | 36      |
|             | 显著性  | <.000   |

上表是检验各因素之间关联程度的指标，可以看出 KMO 值为  $0.702 > 0.6$ ，说明指标之间有一定相关性，Bartlett 球形检验结果为 187.773，sig 值为  $0.00 < 0.05$ ，所以我们可以认为这些指标关联程度较高，进行主成分分析方法的结果会比较理想。

主成分的确定

本文采用的是主成分分析方法对广西民族歌舞文化产业发展的影响因素进行实证分析。实证数据以 2005-2019 年文化产业相关个因素进行主成分分析。

表 5.5 主成分分析总方差解释

| 成分 | 初始特征值 |        |        | 提取载荷平方和 |        |        |
|----|-------|--------|--------|---------|--------|--------|
|    | 总计    | 方差百分比  | 累积%    | 总计      | 方差百分比  | 累积%    |
| 1  | 5.732 | 63.684 | 63.684 | 5.732   | 63.684 | 63.684 |
| 2  | 1.515 | 16.836 | 80.52  | 1.515   | 16.836 | 80.52  |
| 3  | 1.143 | 12.705 | 93.225 | 1.143   | 12.705 | 93.225 |
| 4  | 0.435 | 4.829  | 98.054 |         |        |        |
| 5  | 0.078 | 0.872  | 98.926 |         |        |        |
| 6  | 0.067 | 0.75   | 99.676 |         |        |        |

续表 5.5 主成分分析总方差解释

|             |       |       |        |  |  |  |
|-------------|-------|-------|--------|--|--|--|
| 7           | 0.019 | 0.209 | 99.885 |  |  |  |
| 8           | 0.007 | 0.082 | 99.967 |  |  |  |
| 9           | 0.003 | 0.033 | 100    |  |  |  |
| 提取方法：主成分分析法 |       |       |        |  |  |  |

由上表可以看出，主成分贡献率达到 93.225%，说明前 3 个的主要成分能够代表 9 个指标信息的 93.225%，所提取的主成分评价文化产业有一定的说服力，因此提取 3 个主成分。

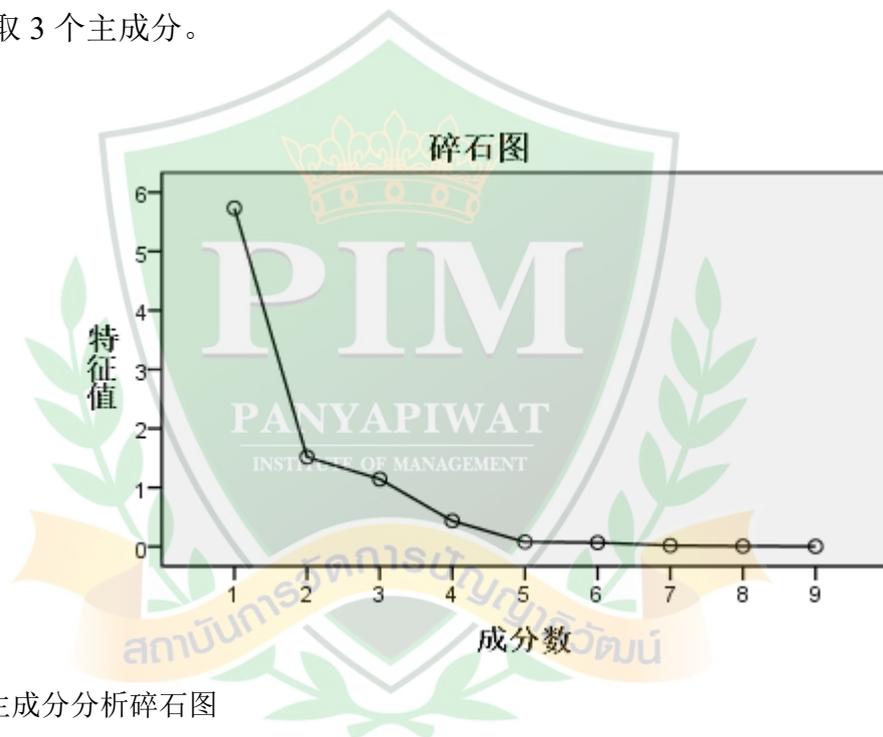


图 5.1 主成分分析碎石图

由图 5.1 可以看出最重要的主成分和个主成分的重要程度，横轴代表影响指标，纵轴代表特征值大小。如上碎石图将各成分按照所对应的特征值大小从大到小依次排列，特征值越大，主成分对原始变量具有较强的代表性。从图上可以看出，第一个成分的信息比较充分，第 2-4 成分信息依次下降，第 5-6 比较趋于直线，第 7-9 基本趋于直线，我们可以看出前三个成分数值 $<1$ 。

表 5.6 主成分分析-成分矩阵

|                |                  | 成分矩阵 <sup>a</sup> |        |        |
|----------------|------------------|-------------------|--------|--------|
|                |                  | 成分                |        |        |
|                |                  | 1                 | 2      | 3      |
| x <sub>1</sub> | 文化财政支持（万元）       | 0.986             | -0.068 | -0.026 |
| x <sub>2</sub> | 政府每年的研发经费投入（元）   | 0.982             | 0.12   | 0.006  |
| x <sub>3</sub> | 文化、文物机构数（个）      | -0.94             | 0.176  | 0.101  |
| x <sub>4</sub> | 广西文化产业增加值（万元）    | 0.151             | -0.873 | -0.229 |
| x <sub>5</sub> | 居民人均文化娱乐消费支出（元）  | 0.249             | 0.18   | 0.898  |
| x <sub>6</sub> | 文化产业从业人员数量（人）    | -0.14             | 0.757  | -0.507 |
| x <sub>7</sub> | 高等院校在校生数（万人）     | 0.98              | 0.146  | -0.088 |
| x <sub>8</sub> | 规模以上文化企业营业成本（万元） | 0.951             | 0.262  | 0.028  |
| x <sub>9</sub> | 企业每年的研发经费投入（元）   | 0.97              | -0.087 | -0.088 |

提取方法：主成分分析法

a 提取了 3 个成分

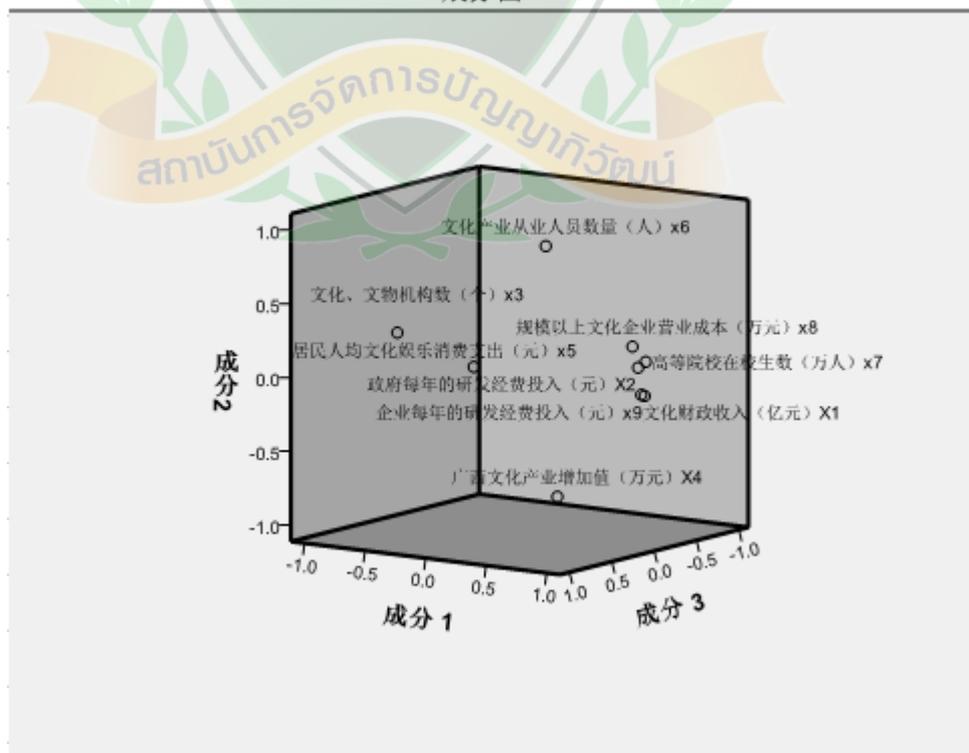


图 5.2 成分图

上表成分矩阵数据和成分图可以看出，第一个主成分中  $x_1$  文化财政支持（万元）、 $x_2$  政府每年的研发经费投入（元）、 $x_3$  文化、文物机构数（个）、 $x_7$  高等院校在校生数（万人）、 $x_8$  规模以上文化企业营业成本（万元）、 $x_9$  企业每年的研发经费投入（元）的系数绝对值大于其它变量的系数绝对值，均在某些指标上进行了解释。第二个主成分  $x_4$  广西文化产业增加值（万元）和  $x_6$  文化产业从业人员数量（人）数值大于其它数值，第三个主成分居民人均娱乐消费支出均大于其它数值，接下来对三个主因子进行分析。

表 5.7 排序后的成分矩阵表

| 成分矩阵 <sup>a</sup> |                  |       |        |        |
|-------------------|------------------|-------|--------|--------|
| 成分                |                  |       |        |        |
|                   |                  | 1     | 2      | 3      |
| $x_1$             | 文化财政支持（万元）       | 0.986 | -0.068 | -0.026 |
| $x_2$             | 政府每年的研发经费投入（元）   | 0.982 | 0.12   | 0.006  |
| $x_7$             | 高等院校在校生数（万人）     | 0.98  | 0.146  | -0.088 |
| $x_9$             | 企业每年的研发经费投入（元）   | 0.97  | -0.087 | -0.088 |
| $x_8$             | 规模以上文化企业营业成本（万元） | 0.951 | 0.262  | 0.028  |
| $x_3$             | 文化、文物机构数（个）      | -0.94 | 0.176  | 0.101  |
| $x_4$             | 广西文化产业增加值（万元）    | 0.151 | -0.873 | -0.229 |
| $x_6$             | 文化产业从业人员数量（人）    | -0.14 | 0.757  | -0.507 |
| $x_5$             | 居民人均文化娱乐消费支出（元）  | 0.249 | 0.18   | 0.898  |
| 提取方法：主成分分析法       |                  |       |        |        |
| a 提取了 3 个成分       |                  |       |        |        |

由上表 5.7 可以看出：第一个主成分 1 中  $x_1$  文化财政支持（万元）、 $x_2$  政府每年的研发经费投入（元）、 $x_3$  文化、文物机构数（个）、 $x_7$  高等院校在校生数（万人）、 $x_8$  规模以上文化企业营业成本（万元）、 $x_9$  企业每年的研发经费投入（元）这 6 个指标的数值均大于其它数值，经过的综合反映考虑，这 6 个指标变量代表政府支持中的财政支持、研发投入、人力资源及文化产业环境都与政府政策支持息息相关，它们都具有较好的解释；

第二个成分  $x_4$  广西文化产业增加值（万元）与  $x_6$  文化产业从业人员产生一

一个新的变量文化产业人才，从业人员数量多，那么文化产业的增加值越大，可以明确考虑到文化产业人才能够提高文化产业增加值，这具有较好的解释所以把这一变量称为文化产业人才；

第三个成分  $X_5$  居民人均文化娱乐消费支出（元）与文化消费具有较高的解释能力；经过综合分析，可以得出，第一个主成分为政府政策支持；第二个主成分可以看作文化产业人才这一变量；第三个主成分解释为文化消费这一变量。因此，对于之前的广西文化产业发展模型进行更正，更正后的模型如下图：

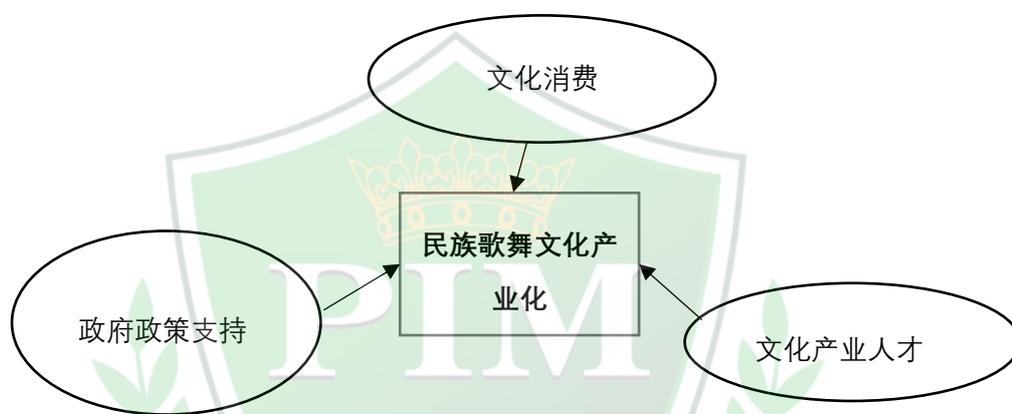


图 5.3 更正后的文化产业模型

### 5.3 计算得分

利用 SPSS 对数据进行分析得分：

表 5.8 3 个主因子分析-特征值

| 成分 | 初始特征值 | 特征值开方 |
|----|-------|-------|
| 总计 |       |       |
| 1  | 5.732 | 2.394 |
| 2  | 1.515 | 1.230 |
| 3  | 1.143 | 1.069 |

上表 5.8 是从表 5.5 总方差解释中提取出的特征值。再提取表 5.6 的 3 个成分矩阵数据，利用 SPSS 数据分析  $0.986/2.394$  得到表 5.9 中的相应因素占比。

由成分得分系数矩阵表 5.9 中的相应因素占比与所求的标准化数据  
( $z_{x1}, z_{x2}, z_{x3}, \dots, z_{x9}$ ) 可得到主成分得分表达式:

$$y_1 = 0.41 * z_{x1} + 0.41 * z_{x2} - 0.39 * z_{x3} + 0.006 * z_{x4} + 0.1 * z_{x5} - 0.06 * z_{x6} + 0.41 * z_{x7} + 0.4 * z_{x8} + 0.41 * z_{x9}$$

依次得到  $y_2, y_3$



最后根据模型计算综合得分公式如下（5.1）：

$$F = \frac{\lambda_1}{\lambda_1 + \lambda_2} F_1 + \frac{\lambda_2}{\lambda_1 + \lambda_2} F_2$$

(5.1)

表 5.9 提取成分矩阵数据

|                |                  | 成分    |        |        |        |        |        |
|----------------|------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                |                  | 1     | 相应因素占比 | 2      | 相应因素占比 | 3      | 相应因素占比 |
| x <sub>1</sub> | 文化财政支持（万元）       | 0.986 | 0.41   | -0.068 | -0.06  | -0.026 | -0.02  |
| x <sub>2</sub> | 政府每年的研发经费投入（元）   | 0.982 | 0.41   | 0.12   | 0.1    | 0.006  | 0.01   |
| x <sub>3</sub> | 文化、文物机构数（个）      | -0.94 | -0.39  | 0.176  | 0.14   | 0.101  | 0.09   |
| x <sub>4</sub> | 广西文化产业增加值（万元）    | 0.151 | 0.06   | -0.873 | -0.71  | -0.229 | -0.21  |
| x <sub>5</sub> | 居民人均文化娱乐消费支出（元）  | 0.249 | 0.1    | 0.18   | 0.15   | 0.898  | 0.84   |
| x <sub>6</sub> | 文化产业从业人员数量（人）    | -0.14 | -0.06  | 0.757  | 0.62   | -0.507 | -0.47  |
| x <sub>7</sub> | 高等院校在校生数（万人）     | 0.98  | 0.41   | 0.146  | 0.12   | -0.088 | -0.08  |
| x <sub>8</sub> | 规模以上文化企业营业成本（万元） | 0.951 | 0.4    | 0.262  | 0.21   | 0.028  | 0.03   |
| x <sub>9</sub> | 企业每年的研发经费投入（元）   | 0.97  | 0.41   | -0.087 | -0.07  | -0.088 | -0.08  |

根据三个主成分系数，分别得到  $y_1$ 、 $y_2$  和  $y_3$  的线性组合：

表 5.10 主因子得分表

| 年份   | 政府政策支持       | 文化产业人才       | 文化消费         |
|------|--------------|--------------|--------------|
| 2005 | -3.183017346 | 0.897525378  | 3.101716115  |
| 2006 | -3.394856297 | 0.630508925  | -0.440021407 |
| 2007 | -2.82846175  | 0.571165251  | -0.355602442 |
| 2008 | -2.529548177 | 0.027730688  | -0.830461413 |
| 2009 | -1.46890155  | -0.295814506 | -0.551376246 |
| 2010 | -1.066880342 | -0.324369801 | -1.250344448 |
| 2011 | -0.514545359 | -0.296572103 | -0.733759626 |
| 2012 | -0.006738954 | -0.241997422 | 0.027093257  |
| 2013 | 0.523613932  | -0.217931655 | -0.432761025 |
| 2014 | 1.282410638  | -1.335612235 | 0.537340108  |
| 2015 | 1.407575926  | -0.899720595 | -0.020850402 |
| 2016 | 1.849359134  | -1.122229473 | 0.112888065  |
| 2017 | 2.901970581  | -1.694464372 | 0.363124471  |
| 2018 | 3.229010718  | 0.862202844  | 1.294808882  |
| 2019 | 3.799005196  | 3.439564061  | -0.821792366 |

提取这 3 个主成分初始特征值中的方差占比，得到如下表所示：

表 5.11 主成分解释总方差提取平方和载入

| 成分 | 提取平方和载入 |        |
|----|---------|--------|
|    | 总计      | 方差百分比% |
| 1  | 5.732   | 63.684 |
| 2  | 1.515   | 16.836 |
| 3  | 1.143   | 12.705 |

因此可以得到  $y=0.63684*y_1+0.16836*y_2+0.12705*y_3$ ,即可得到：  
求出综合得分如下表：

表 5.12 主成分综合得分

| 年份   | 政府政策支持       | 文化产业人才       | 文化消费         | 综合得分         |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2005 | 183017346.3- | 0.897525378  | 3.101716115  | 481892362.1- |
| 2006 | 394856297.3- | 0.630508925  | 440021407.0- | 111732522.2- |
| 2007 | 82846175.2-  | 0.571165251  | 355602442.0- | 75029549.1-  |
| 2008 | 529548177.2- | 0.027730688  | 830461413.0- | 711758845.1- |
| 2009 | 46890155.1-  | 295814506.0- | 551376246.0- | 055310946.1- |
| 2010 | 066880342.1- | 324369801.0- | 250344448.1- | 892899239.0- |
| 2011 | 514545359.0- | 296572103.0- | 733759626.0- | 470838106.0- |
| 2012 | 006738954.0- | 241997422.0- | 0.027093257  | 041592123.0- |
| 2013 | 0.523613932  | 217931655.0- | 432761025.0- | 0.241785035  |
| 2014 | 1.282410638  | 335612235.1- | 0.537340108  | 0.660095776  |
| 2015 | 1.407575926  | 899720595.0- | 020850402.0- | 0.74227465   |
| 2016 | 1.849359134  | 122229473.1- | 0.112888065  | 1.003149745  |
| 2017 | 2.901970581  | 694464372.1- | 0.363124471  | 1.608945887  |
| 2018 | 3.229010718  | 0.862202844  | 1.294808882  | 2.366029125  |
| 2019 | 3.799005196  | 3.439564061  | 821792366.0- | 2.894034754  |

#### 5.4 主成分结果分析

通过 SPSS 计算的结果进行分析，得出广西省民族文化产业发展的影响因素有政府支持、人力资源和文化消费需求表 5.7，那么根据综合得分和排名，结果见表 5.13：

表 5.13 主成分综合得分和排名

| 年份   | 政府政策支持      | 文化产业人才       | 文化消费         | 综合得分        | 排名 |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|----|
| 2019 | 799005196.3 | 439564061.3  | 821792366.0- | 894034754.2 | 1  |
| 2018 | 229010718.3 | 862202844.0  | 294808882.1  | 366029125.2 | 2  |
| 2017 | 901970581.2 | 694464372.1- | 363124471.0  | 608945887.1 | 3  |
| 2016 | 849359134.1 | 122229473.1- | 112888065.0  | 003149745.1 | 4  |
| 2015 | 407575926.1 | 899720595.0- | 020850402.0- | 74227465.0  | 5  |
| 2014 | 282410638.1 | 335612235.1- | 537340108.0  | 660095776.0 | 6  |
| 2013 | 523613932.0 | 217931655.0- | 432761025.0- | 241785035.0 | 7  |

续表 5.13 主成分综合得分和排名

|      |              |              |              |              |    |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|
| 2012 | 006738954.0- | 241997422.0- | 027093257.0  | 041592123.0- | 8  |
| 2011 | 514545359.0- | 296572103.0- | 733759626.0- | 470838106.0- | 9  |
| 2010 | 066880342.1- | 324369801.0- | 250344448.1- | 892899239.0- | 10 |
| 2009 | 46890155.1-  | 295814506.0- | 551376246.0- | 055310946.1- | 11 |
| 2005 | 183017346.3- | 897525378.0  | 101716115.3  | 481892362.1- | 12 |
| 2008 | 529548177.2- | 027730688.0  | 830461413.0- | 711758845.1- | 13 |
| 2007 | 82846175.2-  | 571165251.0  | 355602442.0- | 75029549.1-  | 14 |
| 2006 | 394856297.3- | 630508925.0  | 440021407.0- | 111732522.2- | 15 |

通过以上结果分析得知，影响广西民族歌舞文化产业的因素当中 2019>2018>2017>2016>2015>2014>2013>2012>2011>2010>2009>2005>2008>2007>2006，其中文化产业从 2009 年开始按照每年趋势都在增值，综合得分及排名说明这些时间段对文化产业发展的影响程度的大小。

### 5.5 调用 reglm 函数作多元线性回分析

在分析前本文定义（Y）为歌舞文化产业、（Y1）为政府政策支持、（Y2）为文化产业人才、（Y3）为文化消费。为了对识别出来的各项因素对因变量（Y）歌舞文化产业的影响情况进行进一步的探究，下面本论文选用回归分析方法对自变量（Y1）政府政策支持、（Y2）文化产业人才、（Y3）文化消费这几个指标影响因素的影响显著性及影响程度进行分析。

表 5.14 进入模型变量信息

| 输入 / 移去的变量 <sup>b</sup>     |                     |       |    |
|-----------------------------|---------------------|-------|----|
| 模型                          | 输入的变量               | 移去的变量 | 方法 |
| 1                           | Y2, Y1 <sup>a</sup> | .     | 输入 |
| a. 已输入所有请求的变量。<br>b. 因变量: Y |                     |       |    |
| 模型                          | 输入的变量               | 移去的变量 | 方法 |

续表 5.14 进入模型变量信息

|                             |                     |       |    |
|-----------------------------|---------------------|-------|----|
| 2                           | Y3, Y1 <sup>a</sup> | .     | 输入 |
| a. 已输入所有请求的变量。<br>b. 因变量: Y |                     |       |    |
| 模型                          | 输入的变量               | 移去的变量 | 方法 |
| 3                           | Y3, Y2 <sup>a</sup> | .     | 输入 |
| a. 已输入所有请求的变量。<br>b. 因变量: Y |                     |       |    |

在进行多元回归分析输出中本文选取表 5.14 进入模型变量信息：因变量 Y 歌舞文化产业与 Y1 政府政策支持、Y2 文化产业人才为（模型 1）。因变量 Y 歌舞文化产业与 Y1 政府政策支持、Y3 文化消费为（模型 2）。因变量 Y 歌舞文化产业与 Y2 文化产业人才、Y3 文化消费为（模型 3）。

表 5.15 回归模型的汇总统计表

| 模型汇总                   |       |      |        |         |
|------------------------|-------|------|--------|---------|
| 模型                     | R     | R 方  | 调整 R 方 | 标准估计的误差 |
| 1                      | .996a | .992 | .991   | .14675  |
| a. 预测变量: (常量), Y2, Y1。 |       |      |        |         |
| 模型                     | R     | R 方  | 调整 R 方 | 标准估计的误差 |
| 2                      | .991a | .982 | .979   | .22386  |
| a. 预测变量: (常量), Y3, Y1。 |       |      |        |         |
| 模型                     | R     | R 方  | 调整 R 方 | 标准估计的误差 |
| 3                      | .161a | .026 | -.136  | 1.64654 |
| a. 预测变量: (常量), Y3, Y2。 |       |      |        |         |

在输出 (Output) 当中可以看到回归模型的汇总统计表。由表 5.15 可以看到模型 1、模型 2 及模型 3 它们之间模型 1 的系数最高，次之是模型 2，同时模型 1 中它估计的标准误差也是最小的，表明模型 1 是最好的模型。

表 5.16 方差分析表

| Anova <sup>b</sup>     |    |        |    |        |         |       |
|------------------------|----|--------|----|--------|---------|-------|
| 模型                     |    | 平方和    | df | 均方     | F       | Sig.  |
| 1                      | 回归 | 33.139 | 2  | 16.569 | 769.398 | .000a |
|                        | 残差 | .258   | 12 | .022   |         |       |
|                        | 总计 | 33.397 | 14 |        |         |       |
| a. 预测变量: (常量), Y2, Y1。 |    |        |    |        |         |       |
| b. 因变量: Y              |    |        |    |        |         |       |
| 模型                     |    | 平方和    | df | 均方     | F       | Sig.  |
| 2                      | 回归 | 32.796 | 2  | 16.398 | 327.230 | .000a |
|                        | 残差 | .601   | 12 | .050   |         |       |
|                        | 总计 | 33.397 | 14 |        |         |       |
| a. 预测变量: (常量), Y3, Y1。 |    |        |    |        |         |       |
| b. 因变量: Y              |    |        |    |        |         |       |
| 模型                     |    | 平方和    | df | 均方     | F       | Sig.  |
| 3                      | 回归 | .864   | 2  | .432   | .159    | .854a |
|                        | 残差 | 32.533 | 12 | 2.711  |         |       |
|                        | 总计 | 33.397 | 14 |        |         |       |
| a. 预测变量: (常量), Y3, Y2。 |    |        |    |        |         |       |
| b. 因变量: Y              |    |        |    |        |         |       |

项目继续对模型 1、模型 2 和模型 3 进行假设检验，由方差分析表 5.16 中可以看出，Sig.值接近于 0，拒绝原假设，那么可以认为自变量与因变量之间有显著的线性关系。

表 5.17 多元回归模型的回归系数

| 系数 <sup>a</sup> |      |           |       |      |        |       |
|-----------------|------|-----------|-------|------|--------|-------|
| 模型              |      | 非标准化系数    |       | 标准系数 | t      | Sig.  |
|                 |      | B         | 标准 误差 | 试用版  |        |       |
| 1               | (常量) | 1.278E-8  | .038  |      | .000   | 1.000 |
|                 | Y1   | .637      | .016  | .987 | 38.868 | .000  |
|                 | Y2   | .168      | .032  | .134 | 5.285  | .000  |
| a. 因变量: Y       |      |           |       |      |        |       |
| 模型              |      | 非标准化系数    |       | 标准系数 | t      | Sig.  |
|                 |      | B         | 标准 误差 | 试用版  |        |       |
| 2               | (常量) | -1.687E-7 | .058  |      | .000   | 1.000 |
|                 | Y1   | .637      | .025  | .987 | 25.481 | .000  |
|                 | Y3   | .127      | .056  | .088 | 2.272  | .042  |
| a. 因变量: Y       |      |           |       |      |        |       |
| 模型              |      | 非标准化系数    |       | 标准系数 | t      | Sig.  |
|                 |      | B         | 标准 误差 | 试用版  |        |       |
| 3               | (常量) | -1.546E-7 | .425  |      | .000   | 1.000 |
|                 | Y2   | .169      | .357  | .135 | .472   | .645  |
|                 | Y3   | .127      | .412  | .088 | .309   | .763  |
| a. 因变量: Y       |      |           |       |      |        |       |

由表 5.17 的回归系数表当中可以看到，模型 1、模型 2 和模型 3 的非标准化系数都为正值，而 Sig. 值小于 0.05 的只有模型 1 和模型 2，表明这两个变量对因变量有显著的正向影响。如果要三个变量对因变量的相对贡献大小，那么就可以从标准系数中可以看出 Y1 的标准化系数大于 Y2 以及 Y3 的标准化系数，表明了 Y1 对歌舞文化产业的影响更大。

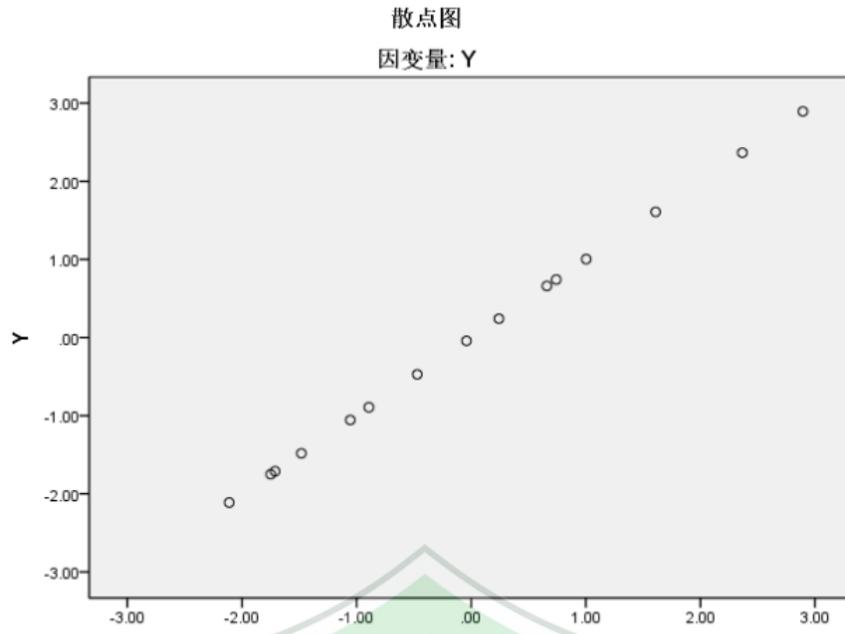
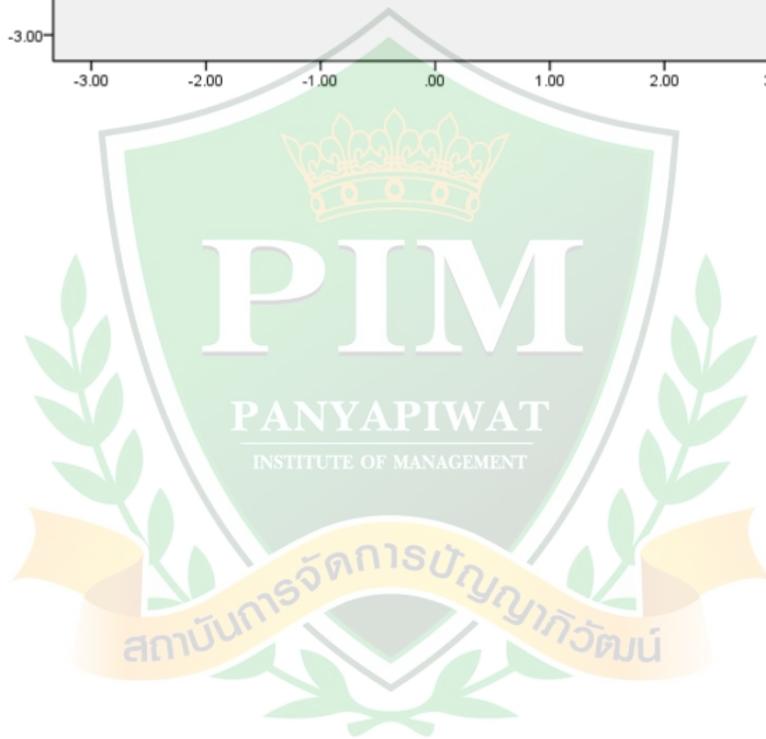


图 5.4 散点图



在取得了回归模型后，对残差进行检查。图 5.3 散点图中表明因变量的不同水平它所对应的标准化残差在  $(-3, 3)$  之间，那么可以说明其数据没有异常值。也可以看出标准化残差在稳定的范围波动，符合回归分析的假定 2 和假定 3。

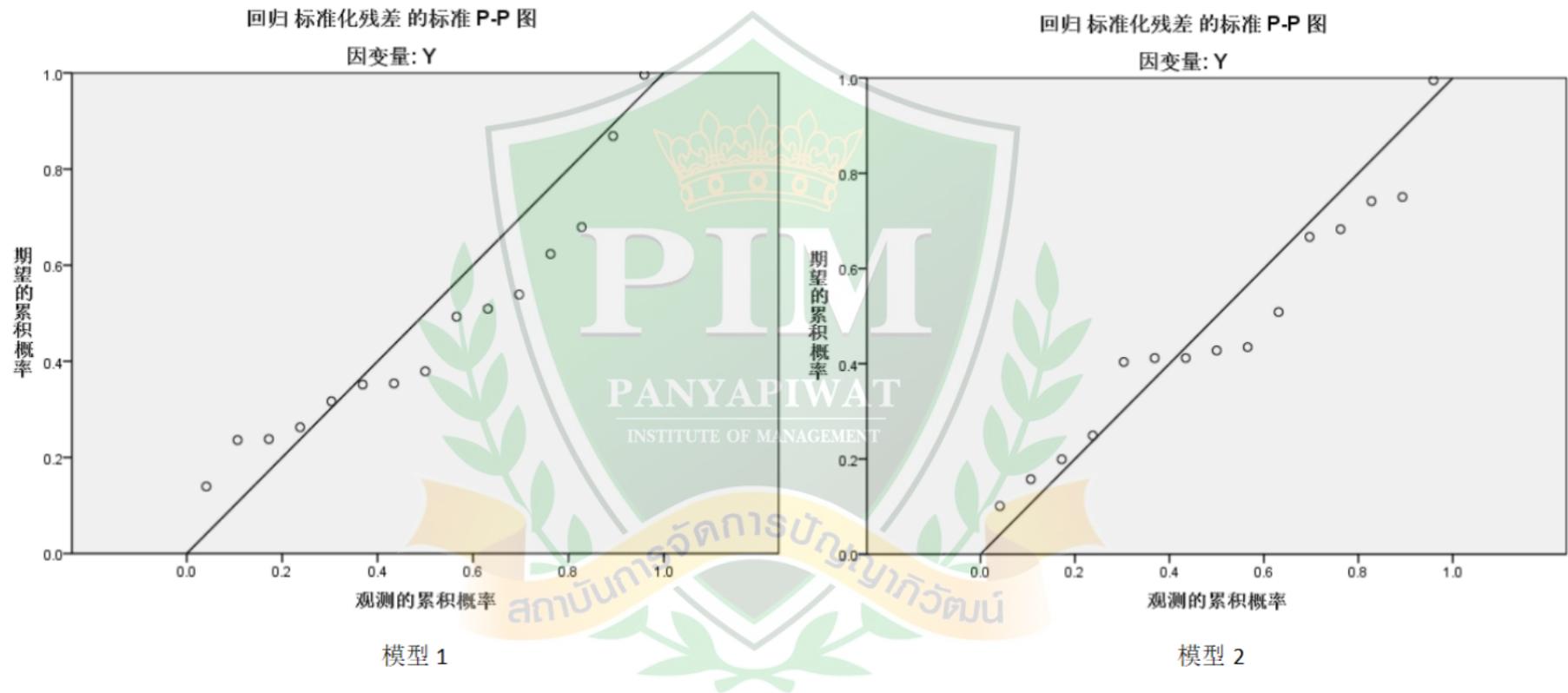


图 5.5 标准化残差的 P-P

由图 5.4 的标准化残差的 P-P 图可以看出，模型 1 和模型 2 的标准化残差的分布状态虽然都有点偏离，但是都更接近正态分布，所以符合回归分析的假定 4。

## 5.6 影响因素权重分析

从下表分析结果可以看出，整体权重得分 68.31214803 的政府政策支持这一维度对广西民族歌舞文化产业的发展影响程度最强；其次是文化产业人才权重 18.05953339 居中；第三文化消费权重为 13.62831858 较弱。

表 5.18 广西民族歌舞文化产业测评指标的权重

| 一级指标   | 平均分    | 整体平均分  | 得分值    | 二级指标                            | 整体权重 (%)    | 影响程度 |
|--------|--------|--------|--------|---------------------------------|-------------|------|
| 政府政策支持 | 63.684 | 93.225 | 0.986  | x <sub>1</sub> 文化财政支持（亿元）       | 68.31214803 | 强    |
|        |        |        | 0.982  | x <sub>2</sub> 政府每年的研发经费投入（元）   |             |      |
|        |        |        | 0.98   | x <sub>7</sub> 高等院校在校生数（万人）     |             |      |
|        |        |        | 0.97   | x <sub>9</sub> 企业每年的研发经费投入（元）   |             |      |
|        |        |        | 0.951  | x <sub>8</sub> 规模以上文化企业营业成本（万元） |             |      |
|        |        |        | -0.94  | x <sub>3</sub> 文化、文物机构数（个）      |             |      |
| 文化产业人才 | 16.836 | 93.225 | -0.873 | x <sub>4</sub> 广西文化产业增加值（万元）    | 18.05953339 | 中    |
|        |        |        | 0.757  | x <sub>6</sub> 文化产业从业人员数量（人）    |             |      |
| 文化消费   | 12.705 | 93.225 | 0.898  | x <sub>5</sub> 居民人均文化娱乐消费支出（元）  | 13.62831858 | 弱    |

从主成分分析结果可以看出，广西民族歌舞文化产业化的影响因素依次是：

- (1) 政府政策支持
- (2) 文化产业人才
- (3) 文化消费

### 政府政策支持

文化产业作为新兴产业，为民族提供精神产品或服务的行业，它影响着经济和社会各个领域的发展。在发达国家，文化产业已完成现代化，提高了国际竞争力，那么这些力量都与政府支持有着非常关键的因素，中国是一个资源大国，但文化产业并不强，但

自从中国加入 WTO 后，文化产业已得到了很大的改变，慢慢从文化进口国发展成为文化出口国。

随着中国人民的物质水平提高，精神文化需求也在急剧增长，根据中国统计局《中国统计年鉴》的数据显示 2019 年文化馆 44073（个）、2018 年 44464（个）到 2017 年 44521（个），其中艺术表演团体国内演出观众人次 2019 年 123020（万人次）、2018 年 117569（万人次）、2017 年 124739.1（万人次）从数据上看，中国的文化产业受到了新冠疫情的影响，2018 年及 2019 年数值明显比 2017 小，但总体还算可观，这离不开政府的政策与资金支持，企业的发展与政府政策密切相关，政策的资金投入与政策在行业中重点支持解决企业融资难问题。文化和金融紧密融合，银行、保险、证券等文化创意产业的投资都与政策有关，如投资门槛降低，政府的投资加大，扩大文化创意企业的资金筹措难的问题，那么就多方位的解决了资金问题。文化创意产业的资金和技术提供支持，加大财政支持，激发企业创新动力，这都离不开政府支持。例如，近年来政府与企业设立各种文化创意产业基金，来促进主题企业的国际交流、国际展览会、扩大海外市场、海外宣传、研修教育、人才培养等，实行特惠税制，研究减免和减少事业税等的方案，这些都与政府政策与资金支持紧密相关。

### 文化产业人才

国家的兴旺与发展，离不开人才。随着社会的进步，地区的文化产业人才的储量正在增加，文化产业的创造活力和竞争力受人才的智力支援。目前，经济发展的模式发生变化，革新性文化人才的需求很大，加强引进优秀文化产业技术人员，引入创新，这样才能够看到经济的增长。所以，当前引进优秀人才，结合本土优秀民族歌舞文化产业，是当前广西民族歌舞文化产业发展的一个重要影响因素。

文化是一个民族的灵魂，是不可缺失的灵魂，对于民族歌舞文化产业成长过程来说，创意产品的开发设计与对外宣传方面受到了旅游业界的重视，在地方建设发展中，我们能看到一个规律，只要是建设程度比较好的地区，民族文化资源的流失越是严重，反之，建设程度没有那么好的地区，没有受过社会发展速度的冲刷，民族文化保留下来的地方特色就会越浓厚，那么广西比较别的省份经济发展相较落后，文化资源保护相较完善，利用人才去发展这些民族资源，从来增涨广西文化产业的经济效益。

### 文化消费

现如今商品与消费者之间已不再是主被动的购买关系，同时也不再是只满足实质性的生活需求，而是更多的进入精神消费、享受消费以及更高层次的阶段。文化创意商品已逐步成为消费主流的趋势，如美国的迪士尼通过卡通人物做衍生产品、主题文化公园以及动画片，给世界展示了创意带来的经济。当然，如果文化没有吸引力，那么就无法得到大众的关注，就无法带来后续的经济。

当然群众的收入程度，从侧面上也能反映发展程度，也反映了产业所带来的经济效

益。文化产品的核心竞争力是无形的传统技艺，特色民族文化资源，在实质资本和固定资产方面，因此该产业的资金来源渠道比较有限。



## 第六章 结论与建议

### 6.1 研究结论

本研究根据理论框架建立研究模型，即政府支持、文化产业环境、企业金融支持、人力资源、文化消费需求这 5 个维度是影响该产业发展的重要因素，选取广西近 15 年该产业发展数据，利用 SPSS 进行定量分析。首先对收集到的数据进行标准化处理，消除各指标物理因素干扰，该数据标准化处理主要是对所选取数的数据指标归到我们可观测的范围，再采用主成分模型方法进行分析，得出的结果采用多元线性回归分析其影响显著性及影响程度。实证分析以 2005-2019 年广西文化产业发展相关数据为样本，运用 SPSS 数据统计工具对影响广西民族歌舞文化产业发展的各因素进行主成分分析降维，测量 9 个指标中的贡献率达到 93.225% 以上特征值，那么就可以将这些主成分作为广西民族歌舞文化产业影响因素评价指标体系的主成分，通过碎石图对成分进行特征值大小排序，特征值越大表示对原始变量具有较强的代表性，接下来进行成分矩阵分析形成新的变量。通过计算结果得出影响广西省民族文化产业发展的影响因素综合得分和排名，综合得分和综合排名说明了对民族歌舞文化产业发展的影响程度大小，在主成分的基础上调用 reglm 函数作多元线性回归分析，选取因变量 Y 歌舞文化产业与自变量 Y1 政府政策支持、Y2 文化产业人才。因变量 Y 歌舞文化产业与自变量 Y1 政府政策支持、Y3 文化消费。因变量 Y 歌舞文化产业与自变量 Y2 文化产业人才、Y3 文化消费进行多元回归分析，得到模型 1 和模型 2 存在显著性。再通过整体分与平均分对一级指标进行权重排名，从量化数据中得出结论影响广西民族歌舞文化产业化的影响因素按照排名依次是：

(1) 政府政策支持 ( $X_1$  文化财政支持(万元)、 $X_2$  政府每年的研发经费投入(元)、 $X_3$  文化、文物机构数(个)、 $X_7$  高等院校在校生数(万人)、 $X_8$  规模以上文化企业营业成本(万元)、 $X_9$  企业每年的研发经费投入(元))。

(2) 文化产业人才( $X_4$  广西文化产业增加值(万元)与  $X_6$  文化产业从业人员(人))。

(3) 文化消费 ( $X_5$  居民人均文化娱乐消费支出(元))。

文化产业作为新兴产业，其发展主要依赖快速增长的经济以及信息技术在文化产业中的应用，因此，发展文化人才，倡导文化消费，营造消费氛围，开放文化市场，按市场原则配置文化资源，发展科技含量高、附加值高的文化产品，政府为文化产业提供财政支持，文化产业技术创造良好的环境。

## 6.2 政府政策支持，加大文化产业科研力度，完善文化产业投资融资

中国相关部门出台了政策鼓励金融机构支持文化产业，由于文化产业不同于传统产业，其面临较大的风险，调研成本也较高。因此，想要提高文化产业的水平，离不开大量的资金支持，政府应加大资金投入，建设文化产业园区，保护文化资源，利用现代化方式将传统文化资源进行改造，打造文化品牌精品，特色小镇，开展民俗风情演艺，使传统文化得以弘扬。

2017年，中国作为全球第二大研发大国，其研发经费投入达到1.7万亿，主要流向科研机构，其次是高等学校。科研经费的支出地域分布也区别较大，广西作为西部地区，其研发经费支出相较其它地区较弱，文化产业作为新兴产业，政府虽给予了支持，但力度不够，应加大对文化产业的资金支持，使文化产业真正成为国民经济中的支柱性产业。

文化产业作为新兴产业，它与其他产业相比，投资回报率高，市场规模大，有学者将文化产业和高科技产业列为世界最赚钱的产业，被视为朝阳产业。无论是发展中国家还是发达国家，都已大力发展文化产业，将其作为新的经济增长点，中国政府以及民众都越来越意识到文化产业的重要性，推出了文化强国、文化大省、文化兴市、文化立市。

目前，中国已初步形成了综合文化产业体系，随着相关政策的开放，文化产业在传统政府财政拨款的同时，也吸引了各方资金，在融资渠道和方式上也都有所创新，政府和企业联手，以及国外资金的投入。与此同时文化产业也是一个高风险产业，其特殊的文化及意识形态属性，使得文化资本市场较为复杂。中国的文化产业整体上缺乏规模，资本投入不足，因为中国目前资本市场流动性过剩，资金基本投入楼市、股市，在一定程度上引起了泡沫，如果引导其资金流入到文化产业市场，那文化产业将迎来新的高度。

2020年由于新冠疫情的影响各地政府出台了支持中小企业的相关政策，推进中小企业融资，以及企业实施贷款贴息，减免管理费用等。那么在文化产业市场中政府应鼓励民营文化企业壮大，吸引具有资质的非国有经济投资文化产业，降低中小企业的市场准入门槛，实施注册资本零首付，开展降低税收等方式。对文化资源雄厚的地方给予企业重点扶持，积极培育创新型企业。

近年来，广西大力弘扬中华优秀传统文化，加强少数民族优秀传统文化资源的保护传承，建立保护非物质文化遗产的法律制度，为保护保护非物质文化遗产奠定坚实的基础，颁布相应政策文件，设国家非物质文化遗产继承人培育计划和经费，为文化企业和个人提供了发展的契机，文化企业创建了如“刘三姐”和“壮族3月3”等民族的文化旅游活动，打造广西壮族的民族歌舞文化在国内外的知名度和影响力，进一步提高广西壮族特色的民族文化品牌和广西壮族特色的文化旅游活动的开展。民族文化、特色旅游、特色消费相互融合，积极推进民族和谐统一和民族经济社会事业发展。

随着“非遗+电子商务、非传统+直播、非传统+旅游、非传统+减贫”等政策的实施，把文化的元素融入到现代生活和消费中，进一步挖掘其市场价值，与电子商务和旅游市

场紧密结合，提高文化产业项目的造血能力。

### 6.3 引导和培育文化消费，加大对文化消费的支持

文化消费与一般消费不同，它并非一次性消费，而是可以通过合理引导，促进其发展。消费是产业发展的内在动力，提供丰富多样的产品，创新文化产业盈利模式，使得文化消费能力进一步提高。就目前而言，广西地区文化消费品的数量有限，存在着重复及低水平的文化消费，对其产业拉动力度不强，使其产品和服务供给盲目。

文化消费有分众化的消费群体，对于高端文化产品及服务，应必须具备艺术水平和文化品位，中端的消费人群较多，可以增加有效供给，增强市场灵敏度，那么在低端文化市场，我们应减少无效的供给，同时应该加强文化消费的心理研究和调研。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体；文化增强旅游的内涵，旅游传播文化；文化在旅游发展中起着主导作用，旅游创造了对文化的市场需求。旅游者通过旅游消费文化、传播文化，文化在一定程度上得到了传承和繁荣，这也为文化产业的发展提供了广阔的空间和巨大的潜力。广西是一个多民族地区，民族文化丰富多彩，历史悠久。充分发挥旅游的作用，开发、传承和保护民族文化。广西有着得天独厚的文化旅游资源，应当充分发挥旅游资源的独特优势，让旅游资源的到实质性的发展，让旅游产业与文化产业合理融合发展，促进广西民族文化的保护和发展，使民族文化的发展充满胜利和活力。“印象·刘三姐”项目是“旅游+文化”成功经验是值得借鉴和推广的，寻找民族文化与旅游的最佳结合，促进民族文化的保存和传承。利用旅游文化资源保护和传承非物质文化遗产，以市场生产关系激活、振兴、振兴为主，更好地融入当前公共生产生活的旅游开发模式。从可持续发展的角度来看，更适合非物质文化遗产的长期发展。随着时间的进步和人类创新的增长，越来越多的以旅游业为基础的生存模式将会出现。

### 6.4 健全人才培养，发展文化产业

人才主要包括文化专业人才和文化管理人才，既懂得专业，又懂得管理的人才在市面上是非常缺乏的，所以后来出现了经纪人这么一个职业，通过广西统计局广西统计年鉴中的数据，2019年广西普通高等学校在校生数（万人）为108、2018年94（万人）、2019年是87（万人），从数据上看广西高校人才充足，但流入文化市场不多，文化及相关产业机构总计8201（个），从业人员总计为85422（人），相较其它省份偏低，通过数据分析显示文化产业人才很大程度上影响着广西文化产业的发展，从分值的显著性排名，文化产业从业人员数值偏低，证明应加大发展文化产业，培养人才，凝聚高层次创新产业人才，建设懂技术、懂文化、懂管理，会经营的文化产业队伍，发展民族文化遗产与保护，培育传统文化传承人，办广西文化产业人才培训班级，鼓励高校开展文化

产业方向学科。

其次是要留住人才，健全人才培养的同时，也要为人才提供福利性的保障，重点解决住房与待遇的问题，要想扩大文化实力，关键问题还是文化人才的拥有和抢占问题，所以要想发展文化产业，就得留住人才。

## 6.5 文化产业发展措施建议

1.文化产业发展机制的完善，选择集中发展的道路，要注意品牌的培育，形成了独自的特色和竞争优势。引进人才，培养人才，完善秩序机制，人才的创新和刺激创业的热情，支持文化产业发展的政策和措施，引入了资源和要素,朝优质文化产业发展方向聚集。

2.发展重点领域，提高文化创意企业及产品的国际竞争力。充分发挥文化创意产业对于传统产业改造和升级的突出作用，加强对广播电视、电影艺术、文化演绎、考古收藏、印刷复制等方面的设备生产，提升硬件设施的层次，加强对终端产品的提升和完善，比如电视，计算机，手机等。要深入利用文化创造资源，努力加以利用和保护，不断提高各个阶段产生的文化产品和服务的价值。广播电视、电影、新闻等，已经形成了大规模的产业模块，努力提高产品的文化水平和审美水平，并积极推进鼓励有能力的企业的海外投资,提高具有国际竞争力和影响力的跨国企业投资，培养具有国际竞争力和影响力的文化创意产品。在富有魅力的文化创意产品、旅游业等领域，加强产业链的整体管理，努力增强产业规模和企业实力。

3.优化区域布局，创建主题公园，创建具有文化创意品牌的区域。广西与城市之间需要所有层面的合理分工和密切合作，形成差异化发展的互补互助格局。鼓励企业以区域资源为基础，突出区域特色，反映文化差异，增强文化创意，加快文化创意产业实证区调整优化，形成独具特色的文化品牌。例如，湖南的娱乐产业，西安市的文化电影和电视产业,杭州的动漫产业,成都的数字娱乐，云南的生态旅游等。

4.加强创造性才能培养，引进高端创造性人才。人才是创意产业发展的首要因素，但广西百色地区目前在文化创意人才培养方面十分薄弱。高等教育机构的教育系统改革需要加快，企业和大学的紧密联系,加强产业与大学和研究合作机制的确立，产业的人才需求通过校园传输,大学与社会定制专项人才培养计划。另外，也可以与其他国家和地区建立合作机制，加强港澳台等地的人才联合培养机制，估计民族文化产业走出去，和优秀文化走进来，全力打造国际化、专业化、市场化的高级创意人才和经营管理人才。

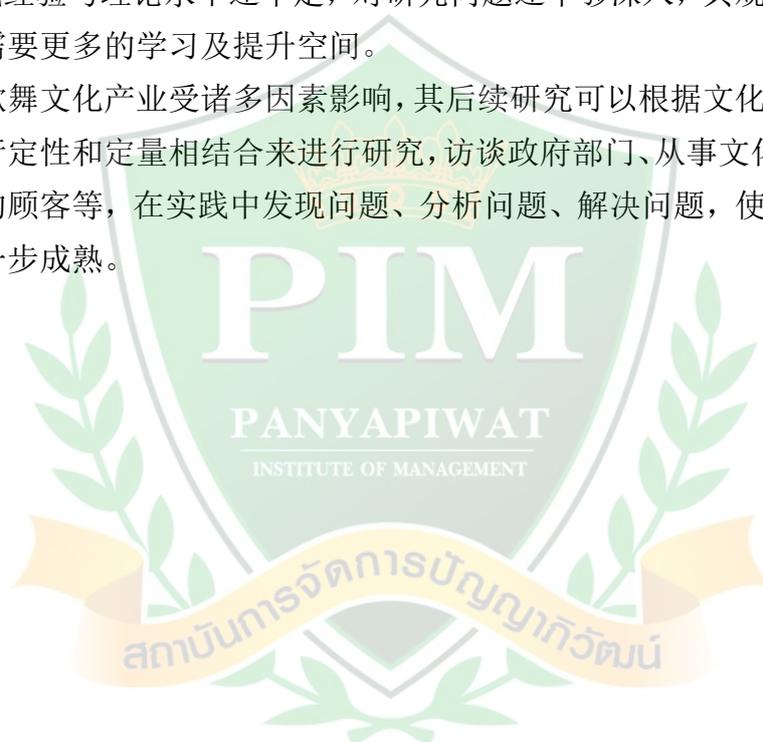
综上所述，各级政府和文化产业团体正在努力推进文化制度改革，打破国有企业对文化遗产资源的垄断，大力鼓励和支持民营企业投资文化创意产业。同时，进一步扩大文化产业对海外投资者的吸引力，扩大文化服务出口，大力发展文化创意企业出口，加快文化创意企业海外投资，形成具有国际竞争力的文化品牌。文化产业的核心是人才，

重要的是人才的创造性。利用现代先进的传播媒介，加上与其他旅游等产业相结合的发展模式，促进当地民族歌舞文化的发展。

## 6.6 研究局限与展望

本论文的研究结果显示，政府政策支持、文化产业人才和文化消费对文化产业影响较大，由于受资源和时间的限制，本论文的研究对广西民族歌舞文化产业化的提升策略研究还不够深入，研究结论之间的联系也还不够紧密。文化产业的影响因素诸多，民族歌舞产业作为文化产业的一部分，在选取指标和分析数据时难度较大，其更多的是定性研究，缺乏定量分析。本论文的理论基础、实施方案、数据分析都是建立在文献的基础上，笔者的实践经验与理论水平还不足，对研究问题还不够深入，其观点和见解也是比较浅显，后期需要更多的学习及提升空间。

广西民族歌舞文化产业受诸多因素影响，其后续研究可以根据文化产业当中比较突出的问题来进行定性和定量相结合来进行研究，访谈政府部门、从事文化产业工作人员、消费文化产品的顾客等，在实践中发现问题、分析问题、解决问题，使得广西民族歌舞文化产业化进一步成熟。



## 参考文献

布尔迪厄(法),包亚明.(1997).文化资本与社会炼金术上海人民出版社.

陈彦卿.(2013).舞蹈文化产业发展背景下艺术院校舞蹈专业人才培养探究(硕士学位论文,云南艺术学院).

陈文忠.(2017).探究文化创意产业与乡村文化旅游的融合途径.农家参谋(15),275.

范周.(2017).2017 中国文化产业年度报告.知识产权出版社.

广西非物质文化遗产保护网

<http://www.gxfybh.cn/directory.php?1=1&cate=2&jb=&pc=&area=10&cate=3>

广西（中华人民共和国省级行政区）百度百科

<https://baike.baidu.com/item/%E5%B9%BF%E8%A5%BF/162679?fr=aladdin>

广西统计年鉴

<http://gxsj.tjj.gxzf.gov.cn:18090/pub/easyquery/EasyQuery.htm?cn=A0203&zb=A0N010402&reg=>

胡静 & 顾江.(2007).中国民族文化产业发展战略与路径选择.经济管理(21),62-65.

郭青.(2011).从少林功夫剧的成功推广论及中国民族舞蹈应如何走向市场(硕士学位论文,中央民族大学).

何颖,颜景,何晓萍.(2001).广西民族文化的产业化发展研究.广西民族研究(02),70-75.

何莽,黄凯伦 & 李靖雯.(2018).四川兴文苗族旅游扶贫情景下的非物质文化遗产保护与开发.广西民族大学学报(哲学社会科学版)(06),8-14.

黄伟群.(2014).我国文化产业发展的主要影响因素实证分析.图书情报工作(10),19-23+61.

贾君.(2016).系统论视角下文化产业发展助力“龙江丝路带”建设的思考.奋斗(04),55-56.

贾军.(2016).系统论视觉下文化产业发展助力“龙江丝路带”建设的思考.

- 金毅.(2004).民族文化旅游开发模式与评介. *广东技术师范学院学报*(01),41-44.
- 邝嘉.(2012).浅谈湘西民族歌舞艺术及产业化优势. *北方音乐*(10),70.
- 毛中根, 2018.中国文化消费提升研究.北京:科学出版社,2018:22.
- 李霞.(2013).*文化创意产业与乡村旅游产业融合发展研究*硕士学位论文,河南大学)
- 李广宏 & 宋娇.(2019).旅游演艺产业再发展的内生动力机制研究——以桂林为例. *怀化学院学报* (03),61-66.
- 李丹.(2014).*上海文化创意产业发展环境综合评价研究*硕士学位论文,上海师范大学).
- 李菡静.(2015).*走向国际市场的云南演艺产业*(博士学位论文,云南大学)
- 李璐.(2011).民族歌舞对当地旅游业的影响. *中国商贸*(17),178-179.
- 李达伟.(2013).苗族民俗体育项目芦笙斗马的特征与价值. *内江师范学院学报*(02), 112-114.
- 刘婷.(2011).广西民族文化资源评估与文化产业开发研究. *广西社会科学*(02),31-35.
- 刘晶晶.(2014).*“印象”系列文化产业运作模式探究*硕士学位论文,山东大学)
- 林振宇 & 赵瑞熙.(2017).中国旅游演艺产品开发策略探析. *西北民族大学学报(哲学社会科学版)*(03),77-82.
- 兰鲜凤.(2010).县域经济视域下的广西少数民族文化产业化发展研究. *创新*(03),127-129.
- 罗光华.(2016).“互联网+”背景下文化创意乡村旅游产业发展及升级对策研究——以贵州省为例. *中国农业资源与区划*(11),231-236.
- L·贝塔朗菲.《一般系统论--基础、发展、应用》.秋同、袁嘉新译.社会科学文献出版社.
- 马树春 & 旷红梅.(2011).广西民族文化资源富集区产业发展对策研究——以壮族布洛陀文化产业链为例.(eds.)*桂西资源开发新思路*(pp.452-458).桂西资源开发新思路.

司马俊莲.(2012).生态文化旅游中的非物质文化遗产保护与开发研究——以恩施州为例. *湖北民族学院学报(哲学社会科学版)*(06),61-65.

马梦怡.(2015).大理安吉村苗族歌舞文化产业开发研究(硕士学位论文,昆明理工大学).

欧阳有权、柏定国.(2010)《2010 中国文化品牌报告》.中国市场出版社

潘顺安.(2004).民族文化与旅游关系探讨. *广西教育学院学报*(02),97-100.

潘怿晗.(2011).民族文化资源价值的生态民族学研究. *广西社会主义学院学报*(03),42-45-61.

钱湘芸.(2019).多元化的壮族舞蹈. *散文百家(新语文活页)*(08), 82.

陶丽萍 & 何甜.(2010).鄂西土家民族歌舞文化发展及其产业化策略. *改革与战略*(12),123-126.

涂远娜.(2018).探析产业文化发展中的赣南灯彩歌舞文化. *度假旅游*(12),201-202.

唐德荣.(2010).乡村旅游行为研究(博士学位论文,四川农业大学).

陈建军 & 杨琛.(2020).20 世纪 80 年代以来广西少数民族乐器研究综述. *歌海*(06), 105-115.

韦丽云.(2010).创意旅游:乡村旅游提升战略——以桂林龙胜为例. *中共桂林市委党校学报*(04),19-23.

王文章.非物质文化遗产(2008).北京:教育科学出版社.

王言增.(2018).中国文化产业对经济增长影响的研究(硕士学位论文,辽宁大学).

王婧.(2008).中国文化产业经济贡献的影响因素. *统计与决策*(03),111-114.

王英,赵国本.(2004).定性研究方法概述. *国外医学(社会医学分册)*(04),178-181.

王琳.(2005).文化产业的发展与预测.天津社会科学院出版社.

王海燕.(2000).国家创新系统的内涵及其运行绩效的评估. *中国科技论坛*(06),.

王春雨 & 王欢.(2019).高校艺术教育对中华民族文化传承发展研究. *黑龙江民族丛刊*(05),141-146.

汪俊芳.(2008).广西民族文化旅游产业化开发研究硕士学位论文,广西大学).

魏霞.(2009).关于贵州少数民族非物质文化遗产保护与开发利用的思考. *贵州师范大学学报(社会科学版)*(03),47-50.

万丽娟 & 张变玲.(2013).文化产业发展影响因素的实证分析. *重庆大学学报(社会科学版)*(06),50-55.

谢冬,周剑峰,覃雪花 & 覃妮.(2017).让八桂大地民族节庆活动永葆生命力——广西少数民族文化节庆传承保护的调研与思考.

徐世丕.(2008).旅游演艺对我国传统演出市场的冲击和拓展. *中国戏剧*(09),14-17.

余屿.(2014).湘西民族歌舞文化产业化发展研究硕士学位论文,广西艺术学院)

袁静文,崔颜丽 & 程熙.(2020).DEA 模型下的陕西省文化产业的金融支持效率分析. *西安工业大学学报*(05),560-566.

杨琬舒 & 陈祥依.(2019).音乐与舞蹈文化产业发展的思考. *流行色*(01),147.

杨尚勤 & 沈阳.(2012).系统论视角下文化产业发展要素探讨. *中国国情国力*(05),13-17.

袁海.(2010).中国省域文化产业集聚影响因素实证分析. *经济经纬*(03),65-67.

中华人民共和国国务院新闻办公室

<http://www.scio.gov.cn/ztk/dtzt/2014/31360/31371/document/1377802/1377802.htm>

中国统计局部门就业情况

<https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=E0103&zb=A0202&reg=450000&sj=2020>

中国政府网 (2005).温家宝关于制定第十一个五年规划建议的说明.取自

[http://www.gov.cn/ztl/2005-10/19/content\\_86221\\_2.htm](http://www.gov.cn/ztl/2005-10/19/content_86221_2.htm).

赵世林 & 陈桂波.(2008).民族文化遗产视野下的云南歌舞演出产业. *云南民族大学学报(哲学社会科学版)*(04),54-57.

张妙影.(2020).广西壮族民歌的民族文化内涵研究. *大众科技*(12),144-146.

张纯承.(2014).中原舞蹈文化产业品牌的培育与发展研究. *大众文艺*(01),167-168.

中国小康网 (2020).文旅部:发布2019年文化和旅游发展统计公报,线上检索日期:2020年6月23日.<http://news.chinaxiaokang.com/shehuipindao/shehui/20200623/990877.html>.

中国非物质文化遗产网.2020.[http://www.ihchina.cn/zhengce\\_details/11668.html](http://www.ihchina.cn/zhengce_details/11668.html),2003-12-08/2019-1-3.

张祖群.(2014).当前国内外乡村旅游研究展望. *中国农学通报*(08),307-314.

张训.(2012).*战略性新兴产业发展的金融支持研究*硕士学位论文,长沙理工大学

张静萍.(2015).*多元统计分析:原理与基于SPSS的应用*中国人民大学出版社.

章迪平.(2013).基于灰色关联分析的文化产业发展影响因素研究——以浙江省为例. *浙江工商大学学报* (03),92-97.

张玉蓉.(2010).统筹城乡背景下重庆乡村旅游发展的理性思考——基于乡村文化创意旅游产品的视角. *农业经济*, (10):14-16.

赵华 & 于静.(2015).新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究. *经济问题*(04),50-55.

中国统计局 <http://www.stats.gov.cn/tjsj/nds/2020/indexch.htm>

Cui, J. Y., & Sarana, P. (2021). Consumption Decision and Influencing Factors of Guilin Tourism Performing Arts Brand—A Case of Ancient Love. *Modern Economy* (01),10-4236

Mao, Z.X. (2020). Research on Inheritance, Development and Innovation of Traditional Chinese Culture from the Perspective of Statistical Analysis. *Lifelong Education* (7),10-18282

## 致谢

时间如梭，转眼毕业在即。回想在这两年多的求学经历，心中充满感激和留恋。感谢母校为我们提供优良的学习环境，使得我能够专心学习，陶冶情操。同时衷心感谢我的导师何荣良博士对本人的指导，老师平时非常忙，有时半夜以及周末都会回复论文修改的信息，每一次的修改与建议都感受到老师对学术的严谨和认真。本文的写作得益于他的悉心指导，从初步的定性研究到后来的定量研究，给了我很多指导，细到标点符号，无不凝聚着他的心血。滴水之恩，当以涌泉相报，师恩重于山，师恩难报。我只有在今后的工作中，努力做出点成绩，以博恩师一笑。

因疫情问题一直没能去泰国学习，学校组织了网上授课，网上答辩，平时要工作，又要学习，加上自己怀孕，孕期各种不适，写作这段时间真的很累，身心疲惫。导师和我讲了他的经历，开导我要平衡好，生活、健康、家庭第一。谢谢我的导师，您真的是我学习的楷模，能够有幸成为您的学生，我学到的不仅仅是知识，更多的是对待学术的严谨以及做人的谦逊，还有对生活的态度。

感谢正大管理学院各位老师这两年给予我无私的教诲和帮助，还有陪伴我一起学习的同学们，感谢你们在学习和生活上给予的关怀和帮助，同时感谢我的家人和师友在研究生学习期间给予我支持和关怀，成为我完成学业的坚强后盾。

在此感谢所有关心和帮助过我的老师，同学，朋友以及父母和家人。

匡文娟

二〇二一年七月一日

## 声明

作者郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下进行研究工作所取得的成果。尽我所知，除文中已经注明引用和致谢的地方外，本论文不包含其他个人或集体已经发表的研究成果，也不包含其他已申请学位或其他用途使用过的成果。与我一同工作的同志对本研究所做的贡献均已在论文中做了明确的说明并表示了谢意。

若有不实之处，本人愿意承担相关法律责任。

学位论文题目：广西民族歌舞文化产业化影响因素研究

作者签名： 匡文娟

日期：2021年7月1日



## 个人简历

姓名：匡文娟

学历：

2021 年 工商管理硕士 艺术管理方向（中文）  
Master of Business Administration  
Panyapiwat Institute of Management

2011 年 音乐舞蹈学院 音乐学专业  
吉首大学

职业：教师

工作地点：广西百色学院

工作单位地址 广西壮族自治区百色市右江区中山二路 21 号

E-mail: 86789950@qq.com

专业能力/特长：声乐

