



大学生创业意愿的影响研究—以 B 高校为例

RESEARCH ON THE INFLUENCE OF COLLEGE
STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
INTENTION—TAKING COLLEGE B AS AN
EXAMPLE

PANYAPIWAT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

黄慧妹

HUIMEI HUANG

本独立研究报告提交正大管理学院中国研究生院
属正大管理学院工商管理硕士学位
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分
二〇二二年七月



大学生创业意愿的影响研究—以 B 高校为例

RESEARCH ON THE INFLUENCE OF COLLEGE
STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
INTENTION—TAKING COLLEGE B AS AN
EXAMPLE



黄慧妹

HUIMEI HUANG

本独立研究报告提交正大管理学院中国研究生院
属正大管理学院工商管理硕士学位
工商管理专业(中文体系)课程学习的一部分
二〇二二年七月
版权归正大管理学院所有



大学生创业意愿的影响研究——以B高校为例 黄慧妹 二〇二二

摘要

独立研究报告题目： 大学生创业意愿的影响研究—以 B 高校为例
作者： 黄慧妹
导师： 尚鸿雁教授
学位名称： 工商管理硕士学位
专业名称： 工商管理专业(中文体系)
学年： 二〇二二年

受新冠疫情的影响，大学生的就业压力越来越大，与此同时，由于乡村振兴的实施带来了更多的创业机遇，因此，大学生的创业活动受到越来越多人的关注，其中的重点便是大学生的创业意愿。因此，推进大学生创业，培养创业人才成为时代的必然诉求。

本文回顾和梳理了国内外以往有关创业、大学生创业、创业意愿的研究文献，以三元交互理论视角出发，将创业动机作为中介变量引入到“创业者特质、创业环境与大学生创业意愿”这一关系中，试图构建“创业者特质、创业环境——创业动机——大学生创业意愿”这一概念模型。本文以 B 高校为例，以“创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿相互关系”为核心议题，其次，通过科学合理地进行变量设计和测量、问卷设计和数据收集过程，确保问卷具有较好的信度和效度。再次，通过描述性统计分析、信度分析、效度分析、回归分析等统计学方法对 352 个大学生有效样本进行数据分析，实证检验本文所提出的假设，最终明确了创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿均有显著的正向影响，创业动机在创业者特质与大学生创业意愿之间具有部分中介作用和创业动机在创业环境与大学生创业意愿之间具有部分中介作用。最后，本文以实证结论为依据，为大学生创业意愿引导提供具有参考性的指导意见。

关键词： 创业者特质 创业环境 创业动机 大学生创业意愿

ABSTRACT

Title: Research on the Influence of College Students' Entrepreneurial Intention — — Taking College B as an Example

Author: Huimei Huang

Advisor: Dr. Hongyan Shang

Degree: Master of Business Administration

Major: Business Administration (Chinese Program)

Academic Year: 2022

Due to the impact of COVID-19, the employment pressure of college students is increasing. At the same time, the implementation of Rural Revitalization has brought more entrepreneurial opportunities. Therefore, college students' entrepreneurial activities have attracted more and more attention, and the focus is college students' entrepreneurial willingness. Therefore, it is an inevitable demand of the times to promote college students' entrepreneurship and cultivate entrepreneurial talents.

This paper reviews and combs the previous research literature on entrepreneurship, college students' entrepreneurship and entrepreneurial willingness at home and abroad. From the perspective of the ternary interaction theory, entrepreneurial motivation is introduced into the relationship between "entrepreneurial characteristics, entrepreneurial environment and college students' entrepreneurial willingness", and attempts to build a conceptual model of "entrepreneurial characteristics, entrepreneurial environment entrepreneurial motivation college students' entrepreneurial willingness". This paper takes University B as an example, and takes "the relationship between entrepreneur characteristics, entrepreneurial environment, entrepreneurial motivation and college students' entrepreneurial willingness" as the core topic. Secondly, through scientific and reasonable variable design and measurement, questionnaire design and data collection process, it ensures that the questionnaire has good reliability and validity. Thirdly, through descriptive statistical analysis, reliability analysis, validity analysis, regression analysis and other

statistical methods, we conducted data analysis on 352 valid samples of college students, empirically tested the hypothesis proposed in this paper, and finally clarified that entrepreneurial characteristics, entrepreneurial environment, entrepreneurial motivation and entrepreneurial willingness of college students have significant positive effects, Entrepreneurial motivation plays a part of intermediary role between entrepreneur characteristics and college students' entrepreneurial willingness, and entrepreneurial motivation plays a part of intermediary role between entrepreneurial environment and college students' entrepreneurial willingness. Finally, based on the empirical conclusions, this paper provides guidance for college students to guide their entrepreneurial intentions.

Keywords: Entrepreneurial traits Entrepreneurial environment
Entrepreneurial motivation
Entrepreneurship intention of college students



目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	II
目 录.....	IV
表格目录.....	VIII
图片目录.....	X
第一章 引言.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.1.1 乡村振兴战略的提出.....	1
1.1.2 农村创新创业型人才短缺.....	1
1.1.3 大学生就业难.....	2
1.1.4 B 高校创新创业氛围良好.....	3
1.2 研究意义.....	3
1.2.1 理论意义.....	3
1.2.2 现实意义.....	4
1.3 研究目的.....	4
第二章 文献综述.....	6
2.1 大学生创业相关研究综述.....	6
2.1.1 创业的概念.....	6
2.1.2 大学生创业的研究现状.....	7
2.2 创业意愿相关研究综述.....	8
2.2.1 创业意愿的界定.....	8
2.3.2 大学生创业意愿的研究现状.....	8

2.3 理论基础	9
2.3.1 三元交互理论	9
2.4 影响因素分析	10
2.4.1 创业者特质	10
2.4.2 创业环境	11
2.4.3 创业动机	12
第三章 研究方法与框架	14
3.1 研究办法	14
3.1.1 文献调查法	14
3.1.2 问卷调查法	14
3.1.3 统计分析法	14
3.2 研究假设的提出	15
3.2.1 关于创业者特质与大学生创业意愿相互关系的假设	15
3.2.2 关于创业环境与大学生创业意愿相互关系的假设	15
3.2.3 关于创业动机与大学生创业意愿相互关系的假设	16
3.2.4 关于创业者特质与大学生创业动机相互关系的假设	16
3.2.5 关于创业环境与大学生创业动机相互关系的假设	16
3.2.6 研究假设汇总	17
3.3 研究模型的构建	18
3.4 问卷设计	19
3.5 初始量表确定	19
第四章 数据分析	22
4.1 问卷回收	22
4.2 基本信息分析	23
4.2.1 受访者个人基本信息分析	23

4.2.2 受访者创业方面情况分析	24
4.3 描述性分析	26
4.3.1 创业者特质	26
4.3.2 创业环境	27
4.3.3 创业动机	28
4.3.4 创业意愿	29
4.4 信效度分析	30
4.4.1 信度分析	30
4.4.2 效度分析	31
4.5 回归分析	31
4.5.1 创业者特质、创业者特质各维度与大学生创业意愿的回归分析	32
4.5.2 创业者特质、创业者特质各维度与创业动机的回归分析	33
4.5.3 创业环境、创业环境各维度与大学生创业意愿的回归分析	35
4.5.4 创业环境、创业环境各维度与创业动机的回归分析	37
4.5.5 创业动机、创业动机各维度与大学生创业意愿的回归分析	38
4.5.6 创业动机的中介作用回归分析	40
4.6 假设检验汇总	43
第五章 结论及建议	45
5.1 研究结论	45
5.2 研究建议	47
5.2.1 大学生要培养自身创业特质	47
5.2.2 高校要营造良好的创业环境	48
5.2.3 政府要重试大学生创业意愿的引导	48
5.3 研究不足及展望	48
5.3.1 研究不足	48

5.3.2 研究展望.....	49
参考文献.....	50
附录.....	52
致 谢.....	55
声 明.....	56
个人简历.....	57



表格目录

表 2.1	学者对创业概念的界定	6
表 2.2	创业者特质变量维度	11
表 2.3	创业环境变量维度	12
表 2.4	创业动机变量维度	13
表 3.1	研究假设汇总	17
表 3.2	初始量表设计	19
表 4.1	异常指标摘要	22
表 4.2	问卷收集情况	22
表 4.3	受访者性别统计	23
表 4.4	受访者年级统计	23
表 4.5	受访者专业类别统计	24
表 4.6	受访者创业（包含比赛）经历统计	24
表 4.7	受访者创业（或打算创业）选择行业统计	25
表 4.8	受访人群创业（或打算创业）选择模式统计	25
表 4.9	自变量创业者特质描述性分析	26
表 4.10	自变量创业环境描述性分析	27
表 4.11	中介变量创业动机描述性分析	28
表 4.12	因变量创业意愿描述性分析	30
表 4.14	总量表信度分析	31
表 4.15	问卷数据效度分析表	31
表 4.16	创业者特质与大学生创业意愿的回归分析	32
表 4.17	创业者特质各维度与大学生创业意愿的回归分析	33
表 4.18	创业者特质与创业动机的回归分析	34
表 4.19	创业者特质各维度与创业动机的回归分析	34

表格目录（续）

表 4.20	创业环境与大学生创业意愿的回归分析	35
表 4.21	创业环境各维度与大学生创业意愿的回归分析	36
表 4.22	创业环境与创业动机的回归分析	37
表 4.23	创业环境各维度与创业动机的回归分析	38
表 4.24	创业动机与大学生创业意愿的回归分析	39
表 4.25	创业动机各维度与大学生创业意愿的回归分析	39
表 4.26	创业动机对创业者特质与大学生创业意愿的中介作用回归分析	40
表 4.27	创业动机对创业环境与大学生创业意愿的中介作用回归分析	42
表 4.28	本文研究假设验证结果汇总	43



图片目录

图 1.1 2010 年-2020 年高校毕业生人数	2
图 2.1 三元交互理论模型	9
图 3.1 大学生创业意愿影响因素模型	18



第一章 引言

1.1 研究背景

1.1.1 乡村振兴战略的提出

中共十九大首次提出了实施“乡村振兴战略”的重大决策部署，要坚持农业农村优先发展，并按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，这一战略也是中国经济社会发展方式一次大的转变。

同时，乡村振兴战略的提出，使得中国社会经济发展变得活跃起来，从实施“乡村振兴战略”实施以来，随着乡村的不断发展，推动当下乡村经济再发展的重要动力便是创新创业与乡村振兴的有效对接和融合，同样，为响应国家号召，大力推进乡村振兴实施战略，各级政府将更多的政策支持农村、农业及农民发展，这一做法，给农村经济带来了新的发展，从而也将产生更多的创业机会。而大学生是未来国家发展的中坚力量，在这样的关键期内，在乡村振兴中发挥大作用，成为了农村发展中的生力军。

1.1.2 农村创新创业型人才短缺

在乡村振兴战略实施过程中，振兴乡村的关键在于培育农村创新创业型人才，笔者通过大量的文献查找以及实地访谈，发现农村创新创业型人才十分短缺，原因汇总如下：

1.农村人不愿意驻守农村。无论是从基础设施、医疗教育、居住环境、交通来看，还是从就业、收入等方面来看，农村相对于城市，发展都十分滞后，这就形成了农村青壮力选择长期外出务工并留在城市、大学生不愿返乡参与农村建设的局面，导致农村文化型及优质型人力资源向城市流动。

2.“城里人”不愿意走向农村。大多“城里人”都认为，年轻人在农村的发展是十分受限制的，更多的资源都在城市里，而且已经习惯了城市的生活方式，是无法适应农村生活的。同时，在大多数人的观念里，农村、农民就是“低端”、“落后”的代表，由于这样的社会偏见，更多的“城里人”农村更加不愿意走向农村，不愿意投身到乡村振兴建设中。

3.繁重的事务及偏低的待遇导致农村原有的创新创业型人才流失。由于农村工作事务繁重、工作条件落后、待遇偏低等，导致大学生村官、农村干部、乡镇教育工作者、乡镇医疗工作者等创新创业型人才工作积极性不高，总想找机会走向城市中发展。

1.1.3 大学生就业难

根据教育部的数据公布，2010年至2020年，我国高校毕业生的人数逐年增高，就业问题变得现实而窘迫。



图 1.1 2010 年-2020 年高校毕业生人数

同时，后疫情时代的就业压力更加突出，受新冠疫情影响，虽然国家采取了一系列措施来维稳国家经济，保障大学生就业，但目前疫情对部分行业就业的影响仍在持续，大学生的就业形势依然十分严峻。

1.1.4 B 高校创新创业氛围良好

B 高校自 2006 年升格为本科院校以来，B 高校发扬“弘扬传统，团结务实，奉献拼搏，争先创新的“精神”和“团结合作，艰苦奋斗，克难攻坚，磨砺成才”的“石磨精神”，敢为人先，主动探索应用型人才培养和创新创业人才培养的新思路、新举措、新模式，实现了从专科教育为主向本科教育为主、从师范教育为主向产业服务型教育为主的“两个转型”成为广西首批 4 个整体转型发展试点高校之一，是广西硕士学位授权建设单位，是全国红色经典艺术教育示范基地、国家级众创空间。学校的“创新创业教育发展项目”被国家发展和改革委员会等列入外国政府贷款滚动项目库或备选项目，涉及经费 2000 万美元。近三年来，B 高校在创新创业教育上取得了诸多成效：

师生各类双创竞赛提质提效。近五年来，举办各类创新创业竞赛 20 余次，参与学生 17932 人次，入围区赛达 1897 人次，获人民政府颁发的省部级及以上奖项 86 项，其他区级以上奖项 92 项。其中获得“互联网+”创新创业大赛获奖 56 项，其中国家级 4 项，省部级 52 项，获奖人次达 258 人。教师获得的国家社会科学、自然科学基金研究项目从 28 项增加到 52 项，省部级及以上科研成果获奖项目从 10 项增加到 23 项；教师指导学生参加各类学科竞赛获奖从 1034 项增加到 2650 项。

在大学生创业孵化服务能力明显提升。B 高校大学生创业孵化基地于 2017 年 12 月被确定为国家级备案制“众创空间”。基地构建了“国家项目政策资金+学校拨款+企业合作”的创新创业孵化平台，目前基金规模超过 200 万元，落实下发的大学生创新创业孵化基金已达 20 余万元。

学生就业创业能力显著增强。近五年来学生在省部级竞赛中获奖 80 余项，50 多人考取电子商务师资格证，400 多人考取阿里巴巴数据分析师，300 余人考取 ISO 内审员资格证、80 多个团队 400 余人在淘宝、亚马逊、Ebay 等电商平台注册了店铺（公司）。已有的两届毕业生到电子商务领域就业比例达到了 67.3% 以上，为区内外电商产业提供了一批具有 B 高校特色的应用型人才。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

在新时代乡村振兴背景下，大学生创业环境不断变化，大学生的创业意愿、

创业认知、创业机会识别、创业风险识别、创业资源获取、创业信息搜集、创业计划、创业心理等方面都需要各学者提供新的理论帮助。另一方面，笔者发现，研究者对创业意愿及影响因素的研究较多，但对大学生创业意愿的相关研究较少，本文补充了对大学生创业意愿的研究。

随着乡村振兴的持续推进，目前的创业政策越来越向服务大学生创业活动倾斜。《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等相关文件均表明国家在大力鼓励高校学生及高校毕业生创业，同时出台了一系列扶持优惠政策保障大学生创业，激发大学生创业活力，在此环境下，本文通过研究大学生创业意愿的影响机制和内在机理，在一定程度上，能够提供有针对性的政策参考。

1.2.2 现实意义

受新冠疫情的影响，大学生的就业压力越来越大，与此同时，由于乡村振兴的实施带来了更多的创业机遇，因此，大学生的创业活动受到越来越多人的关注，其中的重点便是大学生的创业意愿。本文基于三元交互理论，以 B 高校为例，研究大学生创业意愿的影响机制，同时考虑了创业者特质、创业环境、创业动机在大学生创业意愿中起的作用。这对于创业大学生、高校、社会等都有积极的意义。

对大学生创业者的意义体现为：增强大学生创业意愿，为大学生创业提供指导，避免大学生创业者盲目创业，降低创业风险，助力大学生创业成功。

对高校的意义体现为：通过本文对大学生创业意愿的影响研究，结合学校服务地方、助力乡村振兴层面，高校可以识别、激发、引导大学生的创业意愿，积极关注本校大学生创业者，依托高校大学生创业孵化基地、大学生创业园、众创空间等创业服务部门，为大学生创业者提供资金、创业资源、培训等相关支持，增强高校良好的创业氛围，保持大学生创业者的创业热情，增强大学生创业者的创业信心。

对社会的意义体现为：引导大学生选择创业，可以大力促进大学生以创业带动就业，缓解国内严峻的就业形势，以人才振兴推动乡村振兴的实施战略。

1.3 研究目的

根据上文，目前研究大学生创业意愿的影响因素是迫切的，主要有三个原因：第一，乡村振兴实施的不断推进，创业环境的不确定性也随之加剧，向创业者尤

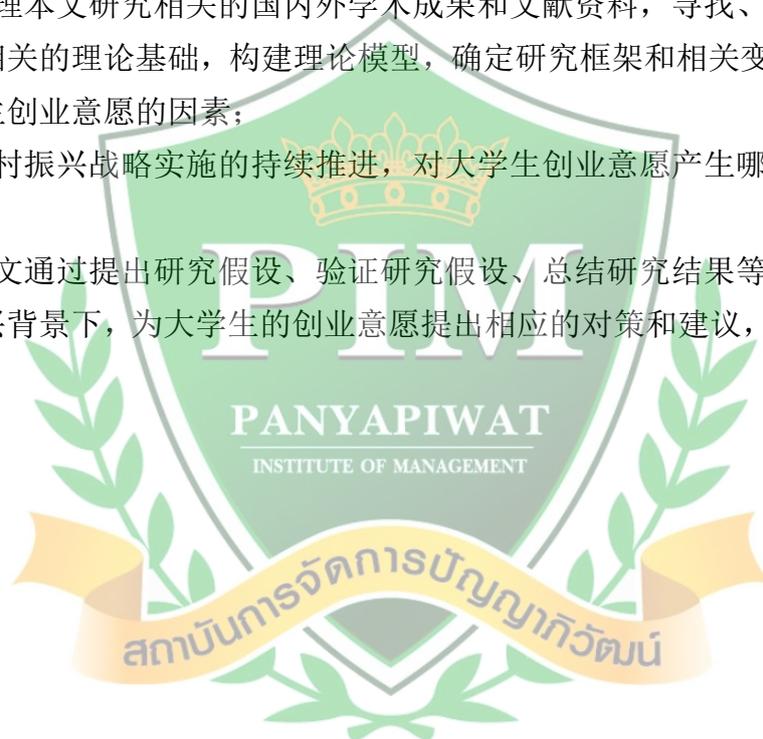
其是创业经验及社会经验均缺乏的大学生创业者发起了极大的挑战；第二，乡村振兴为大学生创业者带来了更多的创业政策，但大学生创业者本身可能因能力的局限性而缺乏政策解读的能力，在创业时无法更好的融入创业政策，因此，目前增强大学生创业意愿和进一步对大学生创业进行指导十分重要的；第三，国内外学者针对大学生对象开展创业意愿的影响研究较少，且停留在某以具体领域，对大学生创业意愿的共性影响因素研究较缺乏。所以，对大学生创业意愿的影响迫在眉睫。

本文研究的目的可概括为如下三点：

1.梳理本文研究相关的国内外学术成果和文献资料，寻找、归纳、分析与本文研究相关的理论基础，构建理论模型，确定研究框架和相关变量，最终找出影响大学生创业意愿的因素；

2.乡村振兴战略实施的持续推进，对大学生创业意愿产生哪些有利影响和不利影响。

3.本文通过提出研究假设、验证研究假设、总结研究结果等相关步骤，基于乡村振兴背景下，为大学生的创业意愿提出相应的对策和建议，并进行对应的分析。



第二章 文献综述

2.1 大学生创业相关研究综述

2.1.1 创业的概念

“创业”一词最早源自于西方，随着时间的推移，学者们对“创业”的解释也越来越丰富。经过笔者查找大量的文献，整理得出，目前学者们从多方面提出了不同的创业定义。相关定义如表 2.1 所示。

表 2.1 学者对创业概念的界定

学者	观点
Cantillon (1775)	创业代表着承担风险
Kirzner (1973)	创业的核心问题就是发现机会
Schumpeter(1934)	进行新的结合
Leibenstein(1978)	比你的竞争对手更明智、更努力地工作的能力
Mc Grath and Mac Millan (2000)	创业要不懈的寻求机会并运用资源
Shane and Venkataraman (2000)	创业是一个探寻商业机会、评价、创造商品和服务的过程
Gerard George and Shaker A Zahra (2002)	为社会、地方区域、组织团体或创业者识别及追求商机的动态过程

创业的研究理论有很多，但是到目前为止，还没有一个公认的定义标准，我国学者对创业的研究还处于起步阶段，并未形成系统的解释。2014年，李克强总理在公开场合发出“大众创新，万众创业”的号召，从此便开启了“创业潮”，现代的学者便认为创业和创业是相互融合的，创业应当具有创新性，创业者拥有创新意识和创业精神，可以改变人生轨迹，企业拥有主动精神和创业能力，可以成就一番事业。同时创业应包含创业团队、创业资源、创业机会、创业风险等要素。

综上整理国内外学者对“创业”的定义与观点，笔者在借鉴上述相关概念的基础上，认为创业就是去开拓新事业的一个经历、学习、积累连续性过程，但不同类型的创业者所经历的过程都是不一样的，如大学生创业者和农民创业者，由

于个体不同，表现的过程行为又会不相同。

2.1.2 大学生创业的研究现状

笔者以“大学生创业”为关键词在中国知网上进行检索，共检索到 49659 条结果，其中期刊 3.63 万条，学位论文 2413 条，国际会议 130 条，报纸 3749 条，图书 28 条，成果 52 条。经过归纳和整理，笔者对于大学生创业的相关研究主要分为：大学生创业教育研究、大学生创业环境研究、大学生创业现状及对策。

(1) 大学生创业教育研究

学者们对大学生创业教育研究主要涉及以下几个方面：

①不同背景下的大学生创业教育路径探析或体系建立研究。任文芳，鲍艳丹，贾楠（2022）指出：要重视心理资本视角下的大学生创业教育，从内化心理资本理论去提升大学生创业心理资本，从构建大学生创业教育体系去培育学生创业心理资本；居占杰，李嘉文，居桦（2022）指出：地方本科院校要从目标体系、课程体系、实践体系、评价体系、支持体系等方面建立本校的大学生创业教育体系建设。

②不同背景下大学生创业教育存在的问题。如，范群鹏，单博（2022）指出：大学生创业教育存在传统教育弊端影响及创业教育自身误区、资源匮乏及师资力量不足、缺失实践过程、外部环境不良等问题。

③大学生创业教育的对策分析。如，刘丹（2021）指出：要从重视大学生创业教育价值观、优化大学生创业教育外部环境、完善大学生创业教育体系等方面去解决目前“互联网+”背景下大学生创业教育存在的问题。

(2) 大学生创业环境研究

根据笔者检索的结果归纳整理得知，大学生创业环境的研究一方面主要涉及政府、社会、高校、商业环境等层面的创业教育支持系统探析；另一方面，大学生创业环境的研究主要是创业政策的研究。

(3) 大学生创业现状及对策研究

大学生创业现状的研究主要涉及大学生创业意愿影响因素和大学生创业面临的挑战及对策研究两个方面。

2.2 创业意愿相关研究综述

2.2.1 创业意愿的界定

经过大量的文献查找和线上搜索，学者们对“创业意愿”的定义并不清晰，暂未发现一个完整的定义。2019年，学者殷清提出，创业活动的重要驱动力是创业意愿，一般来说，创业意愿的越强的主体越有参加创业活动，越有可能将创业的想法付诸实际行动。

本文认为，创业意愿指吸引个体成为创业者，对是否创业作出决定。研究创业意愿不仅要研究潜在创业者在决定是否创业阶段的共性影响因素，而且还要具体研究某个特定时间内对创业意愿的影响因素。目前学者们对创业意愿的研究甚少，尤其是创业意愿的共性影响因素，因此，本文研究大学生创业意愿，在一定程度上，可以弥补一方面研究的缺口，同时也希望能够为创业者尤其是大学生创业者在实施选择决定的过程提供行为指导。

2.3.2 大学生创业意愿的研究现状

李克强总理提出“大众创新，万众创业”的战略之后，便在全国掀起了一股“创业潮”，社会关注的焦点日渐转移到创新和创业上。在这样的背景下，学者们对创业意愿的研究也日渐增多，学者们针对创业意愿的问题，已从性别、家庭背景、家庭人口规模和结构、政府管制、城市落户门槛等多个方面进行了相关研究，主要是聚焦于考察当下或者近期的客观因素。

同样，随之增多的也包括大学生创业意愿的研究，主要体现大学生创业意愿的影响因素。

鲍洁，邬林（2021）研究了创业教育、创业环境、主观规范、创业态度及创业意愿等变量之间的关系，最终得出创业教育、主观规范、创业态度等因素都与大学生创业意愿存在显著的正向影响关系；周锐（2021）指出：创业教育、创业政策对高职院校大学生创业意愿有显著的正向影响。

本文研究的是大学生创业意愿的影响研究，因此，笔者将参考以上各学者们提出的大学生创业意愿因素而制订自身的研究模型，根据研究模型进行验证，得到笔者自身的研究结果。

2.3 理论基础

2.3.1 三元交互理论

2.3.1.1 三元交互理论概述

20 世纪 60 年代，班杜拉结合心理学、社会学习等相关理论提出了“三元交互理论”，他将行为因素、个体因素、环境因素三者相互连接，具体表现如图 2.2 所示。环境、行为、人三者之间交互的起因与结果，就是班杜拉所指的交互决定。这三者中的任何两者都有相互依存和相互促进的关系。



图 2.1 三元交互理论模型

笔者通过网站检索，发现“三元交互理论”也被运用到了创业的理论。宫仁贵、黄建新、徐济益（2019）在“三元交互理论”的视角下探讨高校创新创业培育机制的建立，在研究中指出：高校创新创业是个体、环境、行为相互影响的结果，即创业者个体与创业环境，创业环境与创业行为，创业行为与创业者个体的相互影响。

2.3.1.2 三元交互理论在本研究中的应用

“三元交互理论”中的个体、环境、行为的两两相互影响，不仅为本文研究个体、环境和行为的相互关系奠定了基础，而且在本次课题的研究中具有指导意义，因此，笔者将该理论充分的运用至本研究中。具体来看，主要表现在以下几点：第一，本文研究的对象主要是大学生，研究的行为是大学生创业意愿，基于三元交互理论，个体和行为是相互影响的，在本研究中，大学生创业者即是该理论中的个体，大学生创业意愿即是该理论中的行为，由此，可以假设，创业者个体在一定程度上是影响大学生创业意愿的，也就可以设定本研究的第一个变量为创业者特质；第二，同样，基于三元交互理论，环境和行为是相互影响的，本研究是在进行大学生创业意愿的影响研究，因此，可以假设，在乡村振兴战略实施的环境下，大学生创业意愿的行为也是会受到影响的，也就可以设定本研究的第二个变量为创业环境。因此，本研究根据三元交互理论，确定大学生创业意愿影响机制中的变量，进而针对创业者特质、创业环境、创业动机等因素进行大学生创业意愿的影响研究。

2.4 影响因素分析

本文基于学者们对三元交互理论、创业意向影响因素、创业意愿影响因素、创业动机影响因素、环境对创业的影响等研究成果进行大学生创业意愿的影响研究。通过文献综述，结合笔者进行大量的创业意愿相关研究的查找和归纳整理得知：创业意愿的影响因素是有共性的，但由于大学生创业者群体比普通创业者特殊，同时考虑到本研究是在乡村振兴实施的动态环境下进行，使得本文对大学生创业意愿的研究就增加了特殊性。因此，本研究不仅要结合前人对创业意愿尤其是大学生创业意愿影响因素研究为基础，而且还要将找到的影响因素放在 B 高校背景下进行分析，最终归纳整理，得出大学生创业意愿的影响机制。

通过归纳整理大学生创业、大学生创业意愿、创业意愿的影响因素等相关文献，依托学者们对三元交互理论的分析，结合研究背景的特殊性，尤其是对环境和动机的影响较大。因此，本研究将创业者特质、创业环境、创业动机三个因素作为研究大学生创业意愿影响机制的变量。

2.4.1 创业者特质

随着创新创业的相关研究不断深入，创业者特质成为学者们研究的一个新方

向。国内外关于创业者特质的研究主要集中在以下两个方面：

(1) 基于“创业者特质-创业绩效”的路径研究。陈敏灵，王雪，郝静，毛蕊欣（2022）将创业者成就需要、冒险倾向、创新性作为创业者特质的三个维度来进行研究创业者特质和创业绩效的影响关系，研究表明，创业者成就需要和创新性对创业企业生存绩效、成长绩效呈正向影响。

(2) 创业者特质的创业意愿的影响研究。王静静（2020）将创业者成就需要、风险承担性、创新性作为创业者特质的三个维度来进行研究创业者特质和创业意愿的影响关系，研究表明，上述创业者特质的三个维度都对创业意愿呈正向影响；高士杰，孙景明（2020）将创业者特质分为个人特质和社会特质两个层面，个人特质的维度括成就需要、风险承担能力、内部控制等三个维度，社会特质包含创业激情和自我效能感两个维度，并以上述维度进行创业态度和创业倾向的影响研究，结果表明，三者均呈正向关系。

综上所述，本研究将创业者特质的维度如表 3.1 所示。

表 2.2 创业者特质变量维度

变量	维度
创业者特质	成就需要
	创新性
	风险承担能力
	创业激情

2.4.2 创业环境

当前，创业环境的研究已引起学术界的关注。国内外关于创业环境的研究主要集中在以下方面：

(1) 创业环境与创业绩效的影响研究。吴立爽，常文豪，刘鹏（2021）将创业环境分为基础设施、服务环境、文化环境、管理环境、融资环境、政策环境、技术环境等七个维度，进而研究创业环境大学生创业绩效的影响，结果表明，创业环境对创业环境的预测作用呈显著作用。

(2) 创业环境与创业意向的影响研究。欧琪雯，田秀菊，朱玮玮（2021）在进行创业环境对创业意向影响的实证研究时，选取朱蕾蕾编制的创业环境量表中九个题目，采用李克特七点计分法，最终得出结果：创业环境通过创业效能感

影响大学生的创业意向；王娜娅，邵曦（2021）通过查阅文献可知，前人在采用创业环境变量进行实证研究时，大多将创业环境维度分为社会环境、教育环境、创业氛围、创业政策及家人支持力度等，结合自身研究特点，王娜娅，邵曦将创业环境因素界定为创业政策、社会认可两个维度，最终得到创业环境与大学生创业意向呈显著正向影响；刘宁（2020）在进行创业环境对女大学生创业意愿的影响研究时，将创业环境分为金融支持、政府政策与项目支持、教育与培训、研究开发转移、商业与专业服务设施、市场开发程度、有形基础设施、文化和社会规范、家庭创业氛围、社会网络等 11 个维度，研究结果表明，金融支持、政府政策与项目支持、教育与培训、研究开发转移、有形基础设施、文化与社会规范、社会网络七个影响因素对女大学生创业意愿具有显著的直接正向影响，商业与专业服务设施、市场开放程度和家庭创业氛围三个影响因素对女大学生创业意愿的影响不显著。

（3）创业环境对创业动机的影响。栗艳聪（2021）将创业环境划分为行政环境、教育培训环境、资金支持环境、社会文化环境，乡村建设等维度进行创业环境对创业动机的影响研究，得出结论：以上 5 个维度均对创业实现动机具有积极作用。

综上所述，结合本研究基于乡村振兴的背景下的特殊性，本研究将创业环境的维度如表 2.3 所示。

表 2.3 创业环境变量维度

变量	维度
创业环境	文化与社会规范
	教育与培训
	创业氛围
	创业政策

2.4.3 创业动机

创业动机是创业者即使知道有风险，仍旧愿意冒着风险去创立新事业的一种激励性因素。国内外学者对创业动机维度划分的研究屡见不鲜。国外学者 Scheinberg, MacMillan(1988)认为创业动机包含获得认可、可预见的财富、社群主义、个人发展需要、独立性需要、逃避现状等六个维度；马永霞，王菲悦（2020）

在结合前人创业动机维度的划分，根据需求动机、成就动机、责任动机、环境机会等方面进行大学生创业推动研究。

综上所述，结合实际研究需要，本研究将创业动机的维度如表 2.4 所示。

表 2.4 创业动机变量维度

变量	维度
创业动机	获得认可
	自我实现
	责任动机
	经济性动机



第三章 研究方法与框架

3.1 研究办法

3.1.1 文献调查法

为获取最新最全的数据和对应的文献资料，笔者在论文写作初期，通过中国知网、万方、百度等网站，阅读相关乡村振兴、大学生创业等相关期刊论文和学位论文，获取本文研究的文献资料。同时，借助高校图书馆的馆藏资料与线上书库查阅大学生创业意愿相关理论，进而归纳梳理本课题的相关理论和概念。不仅如此，笔者还利用搜索引擎收集大量乡村振兴、大学生创业、创业意愿等资料，目的在于充实本文的理论研究基础，在充实的理论的支撑下，提出本文的研究假设。

3.1.2 问卷调查法

为对本研究的大学生创业意愿进行研究，本文采取的第二个研究方法便是问卷调查。为了研究乡村振兴背景下大学生创业意愿的影响因素，结合乡村振兴北京，本文针对创业者特质、创业环境、创业动机设计了有针对性的问卷量表，并把大学生尤其是大学生创业者和大学生意向创业者当做调查对象，通过线上线下的方式向其发放问卷，获取本课题研究的问卷数据，从而得出乡村振兴背景下大学生创业意愿的影响机制。

3.1.3 统计分析法

本文以创业者特质、创业动机、创业环境作为研究变量，并针对变量寻找相对应指标，根据指标内容设计问卷量表，随后向学生发放问卷，得到问卷数据。，运用 SPSS 软件整理、归纳、处理数据，进而检验变量之间的信效度。另一方面，笔者还对各变量进行了描述性统计、相关性分析、回归分析等。

3.2 研究假设的提出

3.2.1 关于创业者特质与大学生创业意愿相互关系的假设

创业者特质大多运用在心理学的研究领域，主要是通过从创业者特质分为个人特质和心理特质来进行研究。笔者通过文献检索，以往的研究中，创业者特质与大学生创业意愿的关系研究较少。杨燕群，战昕（2017）提取新常态下影响大学生创业意愿的个体特质因素开展实证分析，结果显示，个体特质对大学生创业意愿有显著的影响。上述研究是在新常态背景下进行研究的，由此可以假设，在新时代乡村振兴背景下，个体特质，即本文的创业者特质变量对大学生创业意愿是有影响的；鲍洁，孟向红（2014）将个人特质作为影响大学生创业意愿因素，并对其关联关系验证，结果表明，个人特质对大学生创业意愿有显著影响。

同时，创业者特质与大学生创业意愿与之相关的研究：创业者特质与大学生创业行为的关系研究较广泛。杨欣（2017）将风险承担性、成就需要、创新性、控制源作为创业者特质的维度，进而开展创业者特质对大学生创业行为的影响研究，结果表明，创业者特质与大学生创业行为呈正向影响关系；彭慧（2019）基于创业意愿的中介作用对创业者个人特质和大学生创业行为开展实证分析，分析发现创业者特质都对大学生创业行为具有显著的正向影响。由此可见，创业者个人特质对大学生创业行为有正向影响。大学生创业意愿是大学生创业行为中的一部分，大学生创业意愿也同样会受到创业者个人特质的影响。

综上所述，笔者从创业者特质与大学生创业意愿的相互关系出发，特提出如下假设：

假设 H1：创业者特质与大学生创业意愿存在正向影响。

3.2.2 关于创业环境与大学生创业意愿相互关系的假设

关于创业环境与创业意愿的影响研究受广大学者的普遍关注。王哲（2021）以大学生创业者为样本，研究发现创业环境在后疫情时代对大学生创业意愿有正向影响；杨燕群，战昕（2017）提取新常态下影响大学生创业意愿的创业环境因素开展实证分析，结果显示，创业环境对大学生创业意愿有显著的影响。由此可见，在不同的背景下，创业环境对大学生创业意愿是有显著的正向影响的。

综上所述，笔者从创业环境与大学生创业意愿的相互关系出发，特提出如下假设：

假设 H2：创业环境与大学生创业意愿存在正向影响。

3.2.3 关于创业动机与大学生创业意愿相互关系的假设

创业动机是引导和激励创业者开展创业活动并创业成功的内在力量。王哲（2021）以大学生创业者为样本，研究发现创业动机在后疫情时代对大学生创业意愿有正向影响；李洪波，陆剑斌（2015）通过研究得出，创业动机的三个维度：经济因素、个人发展、高校支持，均对大学生创业模式选择有显著的正向影响；周勇，凤启龙（2016）探讨了异质性创业动机对大学生创业模式选择的影响研究，结果表明，异质性创业动机对大学生创业模式的选择均有影响；郑艳军（2022）指出，创业动机是创业者创业过程的重要影响因素，进一步来说，创业过程包含创业意愿，因此，创业动机也是影响创业意愿的重要因素。

综上所述，笔者从创业动机与大学生创业意愿的相互关系出发，特提出如下假设：

假设 H3：创业动机与大学生创业意愿存在正向影响。

3.2.4 关于创业者特质与大学生创业动机相互关系的假设

随着创业领域的研究越来越深入，越来越多的学者认为创业者和非创业者的个人特质是不一样的，创业者身上有非创业者所没有的特别特质，创业者特质会影响整个创业过程。赵静（2015）研究表明创业者特质的冒险精神、成就需要、内控倾向等维度均对大学生创业动机有显著影响；彭文治，黄蕾，章立东（2017）将创业者特质作为新常态下大学生创业动机影响因素研究的变量之一，通过实证分析，得到结论之一：创业者特质与大学生创业动机有相当的作用机制。

综上所述，笔者从创业动机与大学生创业意愿的相互关系出发，特提出如下假设：

假设 H4：创业者特质与大学生创业动机存在正向影响。

3.2.5 关于创业环境与大学生创业动机相互关系的假设

创业者创业的起点便是创业动机，国内的学者对创业环境与创业动机相互关系的研究较多。王哲（2021）以大学生创业者为样本，研究发现创业环境在后疫情时代对大学生创业动机有正向影响；栗艳聪（2021）将创业环境划分为行政环境、教育培训环境、资金支持环境、社会文化环境，乡村建设等维度进行创业环境对创业动机的影响研究，得出结论：以上 5 个维度均对创业实现动机具有积极

作用；赵红燕，李剑富（2018）构建创业环境与大学生村官创业动机的模型，进而探讨两者之间的相互关系，研究表明，创业环境对大学生村官创业动机有显著影响。

综上所述，笔者从创业环境与大学生创业动机的相互关系出发，特提出如下假设：

假设 H5：创业环境与大学生创业动机存在正向影响。

3.2.6 研究假设汇总

本研究根据课题需要，深度结合前人研究成果，共提出了 5 个假设，汇总情况如下表 3.1 所示：

表 3.1 研究假设汇总

序号	假设	假设内容
1	H1	创业者特质与大学生创业意愿存在正向影响
2	H1a	成就需要与大学生创业意愿存在正向影响
3	H1b	创新性与大学生创业意愿存在正向影响
4	H1c	风险承担能力与大学生创业意愿存在正向影响
5	H1d	创业激情与大学生创业意愿存在正向影响
6	H2	创业者特质与创业动机存在正向影响
7	H2a	成就需要与创业动机存在正向影响
8	H2b	创新性与创业动机存在正向影响
9	H2c	风险承担能力与创业动机存在正向影响
10	H2d	创业激情与创业动机存在正向影响
11	H3	创业环境与大学生创业意愿存在正向影响
12	H3a	文化与社会规范与大学生创业意愿存在正向影响
13	H3b	教育与培训与大学生创业意愿存在正向影响
14	H3c	创业氛围与大学生创业意愿存在正向影响
15	H3d	创业政策与大学生创业意愿存在正向影响
16	H4	创业环境与创业动机存在正向影响
17	H4a	文化与社会规范与创业动机存在正向影响

续表 3.1 研究假设汇总

18	H4b	教育与培训与创业动机存在正向影响
19	H4c	创业氛围与创业动机存在正向影响
20	H4d	创业政策与创业动机存在正向影响
21	H5	创业动机与大学生创业意愿存在正向影响
22	H5a	获得认可与大学生创业意愿存在正向影响
23	H5b	自我实现与大学生创业意愿存在正向影响
24	H5c	责任动机与大学生创业意愿存在正向影响
25	H5d	经济性动机与大学生创业意愿存在正向影响
26	H6	创业动机在创业者特质和大学生创业意愿之间具有中介作用
27	H7	创业动机在创业环境和大学生创业意愿之间具有中介作用

3.3 研究模型的构建

本研究的设计均在理论上，即在三元交互理论的基础上，同时根据前人对大学生创业意愿的研究，提取创业者特质、创业环境、创业动机三个自变量，进而去寻找创业者特质、创业环境、创业动机、大学生创业意愿之间的关联，因此，本文构建了乡村振兴背景下有关创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿相互关系的理论模型，如图 3.1 所示。



图 3.1 大学生创业意愿影响因素模型

3.4 问卷设计

此次问卷的内容主要由两部分组成，第一部分是受访者的基本情况，第二部分是针对创业者特质、创业环境、创业动机等变量进行设计量表，题项通过李克特量表进行测定。（1表示完全不同意，5表示完全同意）。

由于笔者为高校在职教师，可直接面向在校大学生，且笔者就职的高校内国家级众创空间、大学生创业孵化基地、创业园等专门的大学生创业服务机构，大学生创业团队较多，且创业成效较好。同时，为助力乡村振兴，服务地方，因此在样本选择上，本研究的测量对象大部分是笔者任职的 X 高校大学生，还有部分的测量对象是广西部分高校的大学生。

为使问卷更加真实可靠，笔者采取了以下方法：

1.基于前人已有大量创业者特质、创业环境、创业动机、创业意愿、创业意向等与本人相关的研究，因此，笔者借鉴相关诸多文献中的问卷设计方式及创业者特质、创业环境、创业动机、创业意愿的量表设计，结合本文研究实际，开拓思维，设计了本文的问卷量表。

2.通过问卷星和班级微信群、QQ 群等方式进行问卷结果的收集。

3.5 初始量表确定

创业相关领域的定量研究较少，因此，创业者特质、创业环境、创业动机的测量表也相对较少。本文主要根据实际开展测量工作，主要利用了杨燕群，战昕（2017）、王哲（2021）得到的相关成果和结论，同时借鉴诸多学者对创业者特征、创业环境、创业动机的量表设计，并对上述成果、量表等进行优化，再结合乡村振兴的背景，首先从受访者基本信息出发，接着设计创业者特征、创业环境、创业动机、创业意愿等变量的测量题项，两者结合，形成了本文的初始量表，如表 3.2 所示。

表 3.2 初始量表设计

类别	维度	题项	来源
基本信息		1.1 您的性别是？	自编
		1.2 您的年级是？	
		1.3 您的专业类别是？	

续表 3.2 初始量表设计

		1.4 您有几次创业（包含比赛）经历 特别说明：创业大赛可以通过创业知识、创业能力、创业品质等方面促进大学生创业意愿。	
		1.5 您创业（或打算创业）选择的模式是？	
创业者特质	成就需要	2.1 能够衡量我能力的工作，对我很有吸引力	杨欣
		2.2 我愿意为实现自己的目标而努力	
	创新性	2.3 我乐意用新思路去解决问题	
	风险承担能力	2.4 只要能实现自己的目标，我愿意冒险	
	创业激情	2.5 我对创业很感兴趣	
创业环境	文化与社会规范	3.1 学校人群对大学生创业者的态度是良好的	刘宁（2020）、栗艳聪（2021）、杨欣等
		3.2 学校文化鼓励大学生创业而努力，包容创业失败	
	教育与培训	3.3 我曾参加大学生创业实践或创业大赛等活动	
		3.4 学校有创业咨询服务机构，如孵化基地	
		3.5 学校有提供创业指导及服务的课程	
	创业氛围	3.6 学校有一定的创业氛围	
		3.7 周边人会鼓励我创业	
创业政策	3.8 学校为大学生创业提供相应政策		
创业动机	获得认可	4.1 我希望获得社会认可	杨欣、栗艳聪（2021）、王哲（2021）、
	自我实现	4.2 通过创业实现自己的价值，体现个人成就	
	责任动机	4.3 我亲近的人希望我进行创业	
	经济性动机	4.4 我希望我的创业能够为我积累金钱和财富	

续表 3.2 初始量表设计

创业意愿	5.1 我有创业的打算	刘宁（2020）
	5.2 我想拥有自己的企业	
	5.3 我会去了解创业的相关知识	
	5.4 我会为创办企业而努力	



第四章 数据分析

4.1 问卷回收

本文主要以 B 高校为例，研究大学生创业意愿的影响因素，进而研究各影响因素之间的相互关系。因此，在样本选择上，本研究主要以 B 高校大学生为测量对象。通过问卷星软件设计问卷，同时通过微信、QQ 等通讯软件进行发放，总计发放问卷 371 份，回收问卷 371 份，根据笔者对答卷数据进行检测异常分析得出，问卷结果存在 19 项异常个案，异常指标摘要如表 4.1 所示。

表 4.1 异常指标摘要

	异常列表中的个案数	最小值	最大值	平均值	标准偏差
异常指标	19	2.106	2.750	2.336	.161

异常列表中的个案数由以下指定项确定：异常百分比为 5%，并且异常指标分割点至少为 2

通过笔者一一核实，确认这 19 项数据存在异常，被列为本问卷的无效问卷。本次问卷调查有效需求样本量为 350 份，剔除 19 份无效问卷后，回收有效问卷 352 份，达到预期本研究要求的有效样本量，由此，确定本次研究的有效样本量为 352 份。问卷收集情况如表 4.2 所示：

表 4.2 问卷收集情况

问卷情况		数量	百分比
实际发放问卷 371 份	无效问卷	9	2.43%
	有效问卷	362	97.57%
	总计	371	100%

4.2 基本信息分析

4.2.1 受访者个人基本信息分析

4.2.1.1 性别方面

从表 4.3 可知，受访人群中的男性占比 42.6%，女性占比 57.4%，女性占比比男性占比多 14.8%，两者相差悬殊并不是很大。

表 4.3 受访者性别统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	男	150	42.6	42.6	42.6
	女	202	57.4	57.4	100.0
	总计	352	100.0	100.0	

4.2.1.2 年级方面

本文是以 B 高校为例进行大学生创业意愿的影响研究，受访人群均是 B 高校在校大学生，从表 4.4 可知，受访人群中大一学生人数最高，占比 46.3%，大四学生人数最少，占比仅为 13.1%。大一学生初入大学，对于一切事物都是感到新鲜的，自身积极性和参与性也是四个年级当中最高的，因此，这样的数据结果也是在意料之中的。

表 4.4 受访者年级统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	大一	163	46.3	46.3	46.3
	大二	82	23.3	23.3	69.6
	大三	61	17.3	17.3	86.9
	大四	46	13.1	13.1	100.0
	总计	352	100.0	100.0	

4.2.1.3 专业类别方面

由表 4.5 所示，受访人群中主要以理工类学生为主，占比约三分之二，占比比例达到了 64.8%，而文科类学生占比仅为 35.2%，两者相差悬殊较大。理工类学生思维较活跃，创造力较好，对创业较感兴趣，因此，这样的调查结果也是在计划之中的。

表 4.5 受访者专业类别统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	文科类	124	35.2	35.2	35.2
	理工类	228	64.8	64.8	100.0
	总计	352	100.0	100.0	

4.2.2 受访者创业方面情况分析

4.2.2.1 受访者创业（包含比赛）经历方面

由表 4.6 所示，可知，受访人群中有过 1 次创业（包含比赛）经历的人群是最高的，达到 71.6%，有过 2 次创业（包含比赛）经历和有超过 2 次创业（包含比赛）经历的占比基本持平，由此可推测出，本次受访人群有大部分人是有过创业经历或参加比赛经历的。

表 4.6 受访者创业（包含比赛）经历统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	1 次	252	71.6	71.6	71.6
	2 次	57	16.2	16.2	87.8
	大于 2 次	43	12.2	12.2	100.0
	总计	352	100.0	100.0	

4.2.2.2 受访者创业（或打算创业）选择行业方面

由表 4.7 可知，大部分受访学生创业（或打算创业）选择的行业倾向于住宿

和餐饮业，互联网、科技、金融行业，教育、科研行业，文化娱乐产业等，占比达到 52.9%。

表 4.7 受访者创业（或打算创业）选择行业统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	农林牧渔矿业	26	7.4	7.4	7.4
	建筑房地产行业	15	4.3	4.3	11.6
	交通运输、仓储业	16	4.5	4.5	16.2
	信息、计算机技术行业	27	7.7	7.7	23.9
	批发、零售、租赁、商业服务行业	24	6.8	6.8	30.7
	住宿和餐饮业	32	9.1	9.1	39.8
	互联网、科技、金融行业	39	11.1	11.1	50.9
	教育、科研行业	68	19.3	19.3	70.2
	文化娱乐产业	47	13.4	13.4	83.5
	其他	58	16.5	16.5	100.0
	总计	352	100.0	100.0	

4.2.2.3 受访人群创业（或打算创业）选择模式方面

由表 4.8 可知，在进行创业或打算创业时，受访人群选择自主创新的模式占比 42.3，模仿创业占比 13.1%，模仿创新占比 44.6%，由此可知，受访人群在创业的过程中是十分注重创新性的。

表 4.8 受访人群创业（或打算创业）选择模式统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	自主创新	149	42.3	42.3	42.3
	模仿	46	13.1	13.1	55.4
	模仿创新	157	44.6	44.6	100.0
	总计	352	100.0	100.0	

4.3 描述性分析

本研究问卷采用李克特五点量表进行设计，每个与变量相关的题项均设置：非常不同意、不同意、不确定、同意、非常同意等 5 个答案，分别用阿拉伯数字 1-5 表示，对应的分值也为 1-5 分，分值越高，相关性越强。

为获知问卷数据的集中趋势和分散程度，本研究根据最大值、最小值、平均值、标准差、峰度及偏度等指标进行描述性分析。

4.3.1 创业者特质

创业者特质测量的指标分为成就需要、创新性、风险承担能力、创业激情，该自变量的描述分析如表 4.9 所示。

表 4.9 自变量创业者特质描述性分析

变量	测量指标	题项	N	最小值	最大值	均值	标准偏差	偏度	峰度
创业者特质	成就需要	我愿意为实现自己的目标而努力	352	1	5	4.38	.783	-1.321	1.888
	创新性	我乐意用新思路去解决问题	352	1	5	4.33	.735	-1.039	1.280
	风险承担能力	只要能实现自己的目标，我愿意冒险	352	1	5	4.08	.901	-.810	.371
	创业激情	能够衡量我能力的工作，对我很有吸引力	352	1	5	3.99	.882	-.760	.495
我对创业很感兴趣		352	1	5	3.97	.969	-.831	.358	
		合计		1	5	4.15	.854	-.9522	.8784

如表所示，均值方面，均值是反应数据集中趋势的一项指标，在创业者特质

的测量中，5个题项的均值为4.15，由此可说明，均值的集中趋势为同意；标准差是反应数据的离散程度，创业者特质的标准差为0.854，表明该自变量的稳定性和总体情况较好，基本处于中上水平，离散程度一般；根据数理统计学知识，当样本数据偏度绝对值 <3 ，峰度绝对值 <8 时，可表明观测变量基本符合正态分布，从上述统计结果可知，创业者特质的偏度绝对值为0.9522，创业者特质的峰度绝对值为0.8784，均远远小于统计学数理中偏度、峰度的参考值。因此可认为创业者特质变量可近似的看作正态分布，满足本文研究假设对数据分析的基本要求。

4.3.2 创业环境

创业环境测量的指标为文化与社会规范、教育与培训、创业氛围、创业政策，该自变量的描述分析如表4.10所示。

表4.10 自变量创业环境描述性分析

变量	测量指标	题项	N	最小值	最大值	均值	标准偏差	偏度	峰度
创业环境	文化与社会规范	学校人群对大学生创业者的态度是良好的	352	1	5	4.15	.866	-.826	.379
		学校文化鼓励大学生为创业努力，包容创业失败	352	1	5	4.20	.823	-.964	1.195
	教育与培训	我曾参加大学生创业实践或创业大赛等活动	352	1	5	4.03	1.094	-1.148	.642
		学校有创业咨询服务机构，如孵化基地	352	1	5	4.20	.868	-1.085	1.286

续表 4.10 自变量创业环境描述性分析

		学校有提供创业指导及服务的课程	352	1	5	4.27	.776	-1.061	1.622
创业氛围		学校有一定的创业氛围	352	1	5	4.09	.893	-.909	.770
		周边人会鼓励我创业	352	1	5	3.83	1.056	-.544	-.512
创业政策		学校为大学生创业提供相应政策	352	1	5	4.18	.803	-.772	.446
		合计		1	5	4.119	0.897	-.914	.857

如表所示，均值方面，在创业环境的测量中，8个题项的均值为4.119，由此可说明，均值的集中趋势为同意；标准差是反应数据的离散程度，创业环境的标准差为0.897，表明该自变量的稳定性和总体情况较好，基本处于中上水平，离散程度一般；根据数理统计学知识，当样本数据偏度绝对值 <3 ，峰度绝对值 <8 时，可表明观测变量基本符合正态分布，从上述统计结果可知，创业环境的偏度绝对值为0.914，创业环境的峰度绝对值为0.857，均远远小于统计学数理中偏度、峰度的参考值。因此可认为创业者特质变量可近似的看作正态分布，满足本文研究假设对数据分析的基本要求。

4.3.3 创业动机

创业动机测量的指标为获得认可、自我实现、责任动机、经济性动机，该中介变量的描述分析如表4.11所示。

表 4.11 中介变量创业动机描述性分析

变量	测量指标	题项	N	最小值	最大值	均值	标准偏差	偏度	峰度
创业动机	获得认可	我希望获得社会认可	352	2	5	4.40	.717	-1.084	.946

续表 4.11 中介变量创业动机描述性分析

自我实现	我希望通过创业实现自己的价值，体现个人成就	352	2	5	4.34	.742	-.853	.040
责任动机	我亲近的人希望我进行创业	352	1	5	3.88	1.065	-.723	-.041
经济性动机	我希望我的创业能够为我积累金钱和财富	352	1	5	4.41	.757	-1.354	1.950
合计			1	5	4.257	0.82	-1.003	0.744

如表所示，均值方面，在创业动机的测量中，4个题项的均值为4.257，由此可说明，均值的集中趋势为同意；标准差是反应数据的离散程度，创业动机的标准差为0.82，表明该中介变量的稳定性和总体情况较好，基本处于中上水平，离散程度一般；根据数理统计学知识，当样本数据偏度绝对值 <3 ，峰度绝对值 <8 时，可表明观测变量基本符合正态分布，从上述统计结果可知，创业动机的偏度绝对值为1.003，创业环境的峰度绝对值为0.744，均远远小于统计学数理中偏度、峰度的参考值。因此可认为创业动机变量可近似的看作正态分布，满足本文研究假设对数据分析的基本要求。

4.3.4 创业意愿

如表4.12所示，均值方面，在创业意愿的测量中，4个题项的均值为4.133，由此可说明，均值的集中趋势为同意；标准差是反应数据的离散程度，创业意愿的标准差为0.919，表明该中介变量的稳定性和总体情况较好，基本处于中上水平，离散程度一般；根据数理统计学知识，当样本数据偏度绝对值 <3 ，峰度绝对值 <8 时，可表明观测变量基本符合正态分布，从统计结果可知，创业意愿的偏度绝对值为0.961，创业环境的峰度绝对值为0.606，均远远小于统计学数理中偏度、峰度的参考值。因此可认为创业意愿变量可近似的看作正态分布，满足本文研究假设对数据分析的基本要求。

表 4.12 因变量创业意愿描述性分析

变量	题项	N	最小值	最大值	均值	标准 偏差	偏度	峰度
创业意愿	我有创业的打算	352	1	5	4.02	.977	-.833	.285
	我想拥有自己的企业	352	1	5	4.13	.975	-1.080	.842
	我会去了解创业的相关知识	352	1	5	4.14	.853	-.736	-.026
	我会为创办企业而努力	352	1	5	4.24	.872	-1.196	1.270
	合计		1	5	4.133	.919	-.961	.606

4.4 信效度分析

4.4.1 信度分析

本文采用 α 信度系数法进行可靠性分析，用于验证本文设计的问卷题项是否具有较高的内在一致性，通常情况下， α 系数的值在 0~1 之间，当总量表的 α 系数大于 0.8~1 之间时，表明问卷具有良好的信度，当总量表的 α 系数大于 0.7~0.8 之间时，表明问卷的信度能够被接受，当总量表的 α 系数小于 0.7 时，就要考虑重新编辑设计问卷了。

表 4.13 分量表信度分析

变量	题项数	Cronbach a 系数
大学生创业者特质	5	0.862
创业环境	8	0.917
创业动机	4	0.826
大学生创业意愿	4	0.921

由表 4.13 可知，大学生创业者特质的 Cronbach a 系数为 0.862，创业环境的 Cronbach a 系数为 0.917，创业动机的 Cronbach a 系数为 0.826，大学生创业意

愿的 Cronbach a 系数为 0.921，各个变量的 Cronbach a 系数均大于 0.7，说明变量具有良好的信度。

表 4.14 总量表信度分析

Cronbach a 系数	项数
0.959	21

由表 4.14 可知，总量表的 Cronbach a 系数为 0.959，即大于 0.8，表明总体量表具有良好的信度，且所用量表设计合理科学。

4.4.2 效度分析

为检验问卷的有效性，明确各题项设计是否合理，本文将对变量进行效度分析，效度分析结果是用 KMO 值与 Bartlett 球形检验来观察。当 KMO 值在 0.7~1 之间，BartlettP 值小于或等于 0.01，均能表明问卷设计适合。

表 4.15 问卷数据效度分析表

KMO 取样適切性量数		0.954
巴特利特球形度检验	近似卡方	5889.593
	自由度	210
	显著性	0.000

由表 4.15 可知，本文问卷数据的 KMO 值为 0.954，高于 0.7 标准值 0.254 个百分点。Bartlett 球形检验中，近似卡方值为 5889.593，自由度为 210，显著性为 0 以上均表明，本文问卷各个问卷题项效度良好，数据真实且有效，各个题项与各个变量的相互关系符合课题研究要求，且问卷收集和调查方面具有显著随机性。

4.5 回归分析

运用回归分析确定两种变量或两种变量以上的依赖关系是十分广泛的，为验证创业者特质、创业环境、创业动机与和大学生创业意愿之间的关系，本文采取回归分析进行验证。主要分析的指标为：

F 检验：F 值右上角有*号，则通过 F 检验，即说明这个回归分析有意义。

R 方：代表回归方程拟合度的好坏，取值介于 0~1 之间，该值无好坏之分，越大越好。

VIF 值：取值均需小于 10，代表多重共线性

P 值：若 P 值>0.05，说明相互关系不显著。若 P 值<0.05，说明相互关系显著。

“非标准化系数”或者“标准化系数”：大于 0 则说明是正向影响，小于 0 则说明为负向影响。

4.5.1 创业者特质、创业者特质各维度与大学生创业意愿的回归分析

4.5.1.1 创业者特质与大学生创业意愿的回归分析

以创业者特质为自变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.16 所示。

表 4.16 创业者特质与大学生创业意愿的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计	
	B	标准错误	Beta			容差	VIF
1	(常量)	2.510	.769	3.265	.001		
	创业者特质	.676	.037	.703	18.491	.000	1.000
R 方						0.494	
F						341.913	
D-W						1.797	
a. 因变量：大学生创业意愿							

由表 4.16 可知，R 方值为 0.494，表明“创业者特质”可以解释“大学生创业意愿”的 49.4%变化原因；F 值为 341.913，P 值=0.000<0.05，即通过 F 检验，也表明“创业者特质”对“大学生创业意愿”产生影响关系；模型公式为：大学生创业意愿=2.510 + 0.676*创业者特质。

综上所述，创业者特质对大学生创业意愿存在显著的正向影响（B=0.676>0，t=18.491，P=0.000<0.05）。由此可见，创业者特质与大学生创业意愿存在正向影响这一观点得到验证，即假设 H1 成立。

4.5.1.2 创业者特质各维度与大学生创业意愿的回归分析

以成就需要、创新性、风险承担能力、创业激情为自变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.17 所示。

表 4.17 创业者特质各维度与大学生创业意愿的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计		
	B	标准错误	Beta			容差	VIF	
1	(常量)	3.859	.713		5.416	.000		
	成就需要	.307	.120	.137	2.567	.011	.405	2.471
	创新性	-.039	.236	-.009	-.166	.869	.420	2.381
	风险承担能力	.575	.182	.157	3.156	.002	.467	2.140
	创业激情	1.995	.154	.584	12.994	.000	.569	1.757
R 方	0.601							
F	130.781							
D-W	1.883							
a. 因变量：大学生创业意愿								

由表 4.17 可知，成就需要对大学生创业意愿没有显著的影响 ($P=0.11>0.05$)，即假设 H1a 不成立；创新性和对大学生创业意愿没有显著的影响 ($P=0.869>0.05$)，即假设 H1b 不成立；风险承担能力对大学生创业意愿存在显著的正向影响 ($B=0.575>0$, $t=3.156$, $P=0.002<0.05$)，即假设 H1c 成立；创业激情对大学生创业意愿存在显著的正向影响 ($B=1.995>0$, $t=12.994$, $P=0.000<0.05$)，即假设 H1d 成立。

4.5.2 创业者特质、创业者特质各维度与创业动机的回归分析

4.5.2.1 创业者特质与创业动机的回归分析

以创业者特质为自变量，创业动机为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.18 所示。

表 4.18 创业者特质与创业动机的回归分析

模型		未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计		
		B	标准错误	Beta			容差	VIF	
1	(常量)	4.721	.575		8.205	.000			
	创业者特质	.593	.027	.757	21.679	.000	1.000	1.000	
R 方								0.573	
F								469.958	
D-W								1.894	
a. 因变量：创业动机									

由表 4.18 可知，R 方值为 0.573，表明“创业者特质”可以解释“创业动机”的 57.3%变化原因；F 值为 469.958，P 值=0.000<0.05，即通过 F 检验，也表明“创业者特质”对“创业动机”产生影响关系；模型公式为：创业动机=4.721+ 0.593*创业者特质。

综上所述，创业者特质对创业动机选择存在显著的正向影响（B=0.593>0，t=21.679，P=0.000<0.05）。由此可见，创业者特质与创业动机存在正向影响这一观点得到验证，即假设 H2 成立。

4.5.2.2 创业者特质各维度与创业动机的回归分析

以成就需要、创新性、风险承担能力、创业激情为自变量，创业动机为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.19 所示。

表 4.19 创业者特质各维度与创业动机的回归分析

系数 a								
模型		未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计	
		B	标准错误	Beta			容差	VIF
1	(常量)	5.019	.588		8.537	.000		
	成就需要	.371	.099	.203	3.754	.000	.405	2.471
	创新性	.622	.194	.170	3.201	.001	.420	2.381

续表 4.19 创业者特质各维度与创业动机的回归分析

	风险承担能力	.528	.150	.176	3.509	.001	.467	2.140
	创业激情	1.022	.127	.367	8.065	.000	.569	1.757
	R 方	0.591						
	F	125.430						
	D-W	1.910						
a. 因变量：创业动机								

由表 4.19 可知，成就需要对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.371>0$ ， $t=3.754$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H2a 成立；创新性对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.622>0$ ， $t=3.201$ ， $P=0.001<0.05$ ），即假设 H2b 成立；风险承担能力对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.528>0$ ， $t=3.509$ ， $P=0.001<0.05$ ），即假设 H2c 成立；创业激情对创业动机存在显著的正向影响（ $B=1.022>0$ ， $t=8.065$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H2d 成立。

4.5.3 创业环境、创业环境各维度与大学生创业意愿的回归分析

4.5.3.1 创业环境大学生创业意愿的回归分析

以创业环境为自变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.20 所示。

表 4.20 创业环境与大学生创业意愿的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计		
	B	标准错误	Beta			容差	VIF	
1	(常量)	2.853	.713	4.002	.000			
	创业环境	.415	.021	.721	19.481	.000	1.000	1.000
	R 方	0.520						
	F	379.528						
	D-W	1.826						
a. 因变量：大学生创业意愿								

由表 4.20 可知，R 方值为 0.520，表明“创业环境”可以解释“大学生创业意愿”的 57.3%变化原因；F 值为 379.528，P 值=0.000<0.05，即通过 F 检验，也表明“创业环境”对“大学生创业意愿”产生影响关系；模型公式为：大学生创业意愿=2.853+ 0.415*创业环境。

综上可知，创业环境对大学生创业意愿存在显著的正向影响（B=0.415>0，t=19.481，P=0.000<0.05）。由此可见，创业环境与大学生创业意愿存在正向影响这一观点得到验证，即假设 H3 成立。

4.5.3.2 创业环境各维度与大学生创业意愿的回归分析

以文化与社会规范、教育与培训、创业氛围、创业政策为自变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.21 所示。

表 4.21 创业环境各维度与大学生创业意愿的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计		
	B	标准错误	Beta			容差	VIF	
1	(常量)	4.306	.717		6.009	.000		
	文化与社会规范	-.106	.125	-.050	-.848	.397	.357	
	教育与培训	.235	.081	.163	2.898	.004	.389	
	创业氛围	1.116	.113	.610	9.847	.000	.321	
	创业政策	.317	.235	.077	1.348	.178	.381	
R 方							0.571	
F							115.588	
D-W							1.806	
a. 因变量：大学生创业意愿								

由表 4.21 可知，文化与社会规范对大学生创业意愿没有显著的影响（P=0.397>0.05），即假设 H3a 不成立；教育与培训对大学生创业意愿存在显著的正向影响（B=0.235>0，t=2.898，P=0.004<0.05），即假设 H3b 成立；创业氛围对大学生创业意愿存在显著的正向影响（B=1.116>0，t=9.847，P=0.000<0.05），

即假设 H3c 成立；创业政策对大学生创业意愿没有显著影响（ $P=0.178>0.05$ ），即假设 H3d 不成立

4.5.4 创业环境、创业环境各维度与创业动机的回归分析

4.5.4.1 创业环境与创业动机的回归分析

以创业环境为自变量，创业动机为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.22 所示。

表 4.22 创业环境与创业动机的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计	
	B	标准错误	Beta			容差	VIF
1	(常量)	4.617	.500	9.238	.000		
	创业环境	.377	.015	.803	25.207	.000	1.000
R 方							0.645
F							635.376
D-W							1.868
a. 因变量：创业动机							

由表 4.22 可知，R 方值为 0.645，表明“创业环境”可以解释“创业动机”的 64.5%变化原因；F 值为 635.376，P 值=0.000<0.05，即通过 F 检验，也表明“创业环境”对“创业动机”产生影响关系；模型公式为：创业动机=4.617+ 0.377*创业环境。

综上所述，创业环境对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.377>0$ ， $t=25.207$ ， $P=0.000<0.05$ ）。由此可见，创业环境与创业动机存在正向影响这一观点得到验证，即假设 H4 成立。

4.5.4.2 创业环境各维度与创业动机的回归分析

以文化与社会规范、教育与培训、创业氛围、创业政策为自变量，创业动机为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.23 所示。

表 4.23 创业环境各维度与创业动机的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计	
	B	标准错误	Beta			容差	VIF
1	(常量)	4.951	.514		9.634	.000	
	文化与社会规范	.233	.090	.134	2.593	.010	.357 2.798
	教育与培训	.141	.058	.120	2.420	.016	.389 2.568
	创业氛围	.576	.081	.386	7.082	.000	.321 3.111
	创业政策	.911	.168	.271	5.409	.000	.381 2.626
R 方							0.668
F							174.483
D-W							1.886
a. 因变量：创业动机							

由表 4.23 可知，文化与社会规范对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.233>0$ ， $t=2.593$ ， $P=0.01<0.05$ ），即假设 H4a 成立；教育与培训对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.141>0$ ， $t=2.42$ ， $P=0.016<0.05$ ），即假设 H4b 成立；创业氛围对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.576>0$ ， $t=7.082$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H4c 成立；创业政策对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.911>0$ ， $t=5.409$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H4d 成立。

4.5.5 创业动机、创业动机各维度与大学生创业意愿的回归分析

4.5.5.1 创业动机与大学生创业意愿的回归分析

以创业动机为自变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.24 所示。

表 4.24 创业动机与大学生创业意愿的回归分析

系数 a								
模型		未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计	
		B	标准错误	Beta			容差	VIF
1	(常量)	-.737	.637		-1.158	.248		
	创业动机	1.014	.037	.826	27.465	.000	1.000	1.000
R 方		0.683						
F		754.317						
D-W		2.008						
a. 因变量：大学生创业意愿								

由表 4.24 可知，R 方值为 0.683，表明“创业动机”可以解释“大学生创业意愿”的 68.3%变化原因；F 值为 754.317，P 值=0.000<0.05，即通过 F 检验，也表明“创业动机”对“大学生创业意愿”产生影响关系；模型公式为：大学生创业意愿=1.014-0.737*创业动机。

综上可知，创业动机对大学生创业意愿存在显著的正向影响（B=1.014>0，t=27.465，P=0.000<0.05）。由此可见，创业动机与大学生创业意愿存在正向影响这一观点得到验证，即假设 H5 成立。

4.5.5.2 创业动机各维度与大学生创业意愿的回归分析

以获得认可、自我实现、责任动机、经济性动机为自变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.25 所示。

表 4.25 创业动机各维度与大学生创业意愿的回归分析

模型		未标准化系数		标准化系数	t	显著性	共线性统计	
		B	标准错误	Beta			容差	VIF
1	(常量)	.356	.682		.521	.602		
	获得认可	.621	.193	.134	3.209	.001	.497	2.011

续表 4.25 创业动机各维度与大学生创业意愿的回归分析

	自我实现	.815	.189	.183	4.312	.000	.487	2.054
	责任动机	1.439	.116	.463	12.443	.000	.631	1.586
	经济性动机	.981	.180	.224	5.453	.000	.515	1.941
R 方		0.697						
F		199.904						
D-W		1.977						
a. 因变量：大学生创业意愿								

由表 4.25 可知，获得认可对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=0.621>0$ ， $t=3.209$ ， $P=0.001<0.05$ ），即假设 H5a 成立；自我实现对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=0.815>0$ ， $t=4.312$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H5b 成立；责任动机对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=1.439>0$ ， $t=12.443$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H5c 成立；经济性对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=0.981>0$ ， $t=5.453$ ， $P=0.000<0.05$ ），即假设 H5d 成立。

4.5.6 创业动机的中介作用回归分析

4.5.6.1 创业动机对创业者特质与大学生创业意愿的中介作用回归分析

以创业者特质为

自变量，创业动机为中介变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.26 所示。

表 4.26 创业动机对创业者特质与大学生创业意愿的中介作用回归分析

自变量	因变量	未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计		R 方	F	D-W
		B	标准错误	Beta			容差	VIF			

续表 4.26 创业动机对创业者特质与大学生创业意愿的中介作用回归分析

创业者特质	大学生创业意愿	.676	.037	.703	18.491	.000	1.000	1.000	0.494	341.913	
创业者特质	创业动机	.593	.027	.757	21.679	.000	1.000	1.000	0.573	469.958	1.894
创业动机	大学生创业意愿	1.014	.037	.826	27.465	.000	1.000	1.000	0.683	754.317	2.008
创业者特质	大学生创业意愿	.174	.043	.181	4.014	.000	.427	2.343	0.697	233.731	1.977
创业动机	大学生创业意愿	.846	.055	.689	15.288	.000	.427	2.343			
a. 因变量：大学生创业意愿											

通过上表可知，创业者特质对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=0.676>0$ ， $t=4.014$ ， $P=0.000<0.05$ ）；创业者特质对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.593>0$ ， $t=21.679$ ， $P=0.000<0.05$ ）；创业动机对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=1.014>0$ ， $t=27.465$ ， $P=0.000<0.05$ ）；加入创业动机变量后，创业者特质的标准化系数值从 0.703 下降至 0.43，但仍旧具有显著影响，表明创业动机在创业者特质对大学生创业意愿的影响中具有部分中介作用。

4.5.6.2 创业动机对创业环境与大学生创业意愿的中介作用回归分析

以创业环境为自变量，创业动机为中介变量，大学生创业意愿为因变量进行回归分析，分析结果如表 4.27 所示。

表 4.27 创业动机对创业环境与大学生创业意愿的中介作用回归分析

自变量	因变量	未标准化系数		标准化系数	t	P	共线性统计		R 方	F	D-W
		B	标准错误	Beta			容差	VIF			
创业环境	大学生创业意愿	.415	.021	.721	19.481	.000	1.000	1.000	0.520	379.528	1.826
创业环境	创业动机	.377	.015	.803	25.207	.000	1.000	1.000	0.645	635.376	1.868
创业动机	大学生创业意愿	1.014	.037	.826	27.465	.000	1.000	1.000	0.683	754.317	2.008
创业环境	大学生创业意愿	.093	.029	.162	3.256	.001	.355	2.815	0.692	195.349	1.993
创业动机		.854	.061	.696	13.977	.000	.355	2.815			

a. 因变量：大学生创业意愿

通过上表可知，创业环境对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=0.415>0$ ， $t=19.481$ ， $P=0.000<0.05$ ）；创业环境对创业动机存在显著的正向影响（ $B=0.377>0$ ， $t=25.207$ ， $P=0.000<0.05$ ）；创业动机对大学生创业意愿存在显著的正向影响（ $B=1.014>0$ ， $t=27.465$ ， $P=0.000<0.05$ ）；加入创业动机变量后，创业环境的标准系数值从 0.721 下降至 0.162，但仍具有显著影响，表明创业动机在创业环境对大学生创业意愿的影响中具有部分中介作用。

4.6 假设检验汇总

本文主要以大学生为研究对象，对创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿之间的关系进行分析并验证相关研究假设。我们可以得到以下几点结论。

一，创业者特质对大学生创业意愿有正向影响；二，创业者特质对创业动机有正向影响；三，创业环境对大学生创业意愿有正向影响；四，创业环境对创业动机有正向影响；五，创业动机对大学生创业意愿有正向影响；六，创业动机在创业者特质和大学生创业意愿之间存在显著的中介作用；七，创业动机在创业环境和大学生创业意愿之间存在显著的中介作用。具体结论如表 4.28 所示：

表 4.28 本文研究假设验证结果汇总

序号	假设	假设内容	检验结果
1	H1	创业者特质与大学生创业意愿存在正向影响	成立
2	H1a	成就需要与大学生创业意愿存在正向影响	不成立
3	H1b	创新性与大学生创业意愿存在正向影响	不成立
4	H1c	风险承担能力与大学生创业意愿存在正向影响	成立
5	H1d	创业激情与大学生创业意愿存在正向影响	成立
6	H2	创业者特质与创业动机存在正向影响	成立
7	H2a	成就需要与创业动机存在正向影响	成立
8	H2b	创新性与创业动机存在正向影响	成立
9	H2c	风险承担能力与创业动机存在正向影响	成立
10	H2d	创业激情与创业动机存在正向影响	成立
11	H3	创业环境与大学生创业意愿存在正向影响	成立
12	H3a	文化与社会规范与大学生创业意愿存在正向影响	不成立
13	H3b	教育与培训与大学生创业意愿存在正向影响	成立
14	H3c	创业氛围与大学生创业意愿存在正向影响	成立
15	H3d	创业政策与大学生创业意愿存在正向影响	不成立
16	H4	创业环境与创业动机存在正向影响	成立
17	H4a	文化与社会规范与创业动机存在正向影响	成立
18	H4b	教育与培训与创业动机存在正向影响	成立

续表 4.28 本文研究假设验证结果汇总

19	H4c	创业氛围与创业动机存在正向影响	成立
20	H4d	创业政策与创业动机存在正向影响	成立
21	H5	创业动机与大学生创业意愿存在正向影响	成立
22	H5a	获得认可与大学生创业意愿存在正向影响	成立
23	H5b	自我实现与大学生创业意愿存在正向影响	成立
24	H5c	责任动机与大学生创业意愿存在正向影响	成立
25	H5d	经济性动机与大学生创业意愿存在正向影响	成立
26	H6	创业动机在创业者特质和大学生创业意愿之间具有中介作用	成立
27	H7	创业动机在创业环境和大学生创业意愿之间具有中介作用	成立



第五章 结论及建议

本文主要针对创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿之间的相互关系进行研究。首先，笔者经过前文文献梳理和实证分析，得出本文的研究结论；其次，基于“新时代乡村振兴”背景和“经济新常态双创”背景，并结合我国大学生创业意愿现状，提出相应的政策建议；最后，阐述本文的研究局限及展望。

5.1 研究结论

本文研究了创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿之间的相互关系。越来越多的大学生认为，自己创业是一种职业，在严峻的就业形式下，创业可以让自己拥有更大的发展空间，而且很多人认为，在未来，将会有更多的大学生选择自主创业，甚至自主创业会成为他们的第一选择。目前社会对大学生创业的支持是以解决就业困难为出发点的，但是对大学生个人而言，他们的创业原动力大多是寻求个人价值的实现。而只有提高大学生的创业率，全社会的创业氛围才会得以形成，“价值回报”的社会新秩序才得以确立。因此，如何构建切实可行的大学生创业引导机制，是我们亟待解决的问题，基于此目标，本文系统的梳理了创业、大学生创业意愿、三元交互等主要理论，对创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿之间的理论逻辑关系进行深入研究，探讨了创业动机作为中介变量是否对创业者特质与大学生创业意愿起中介作用，创业动机作为中介变量是否对创业环境与大学生创业意愿起中介作用，并建立了相关的概念性模型。最后，运用统计分析工具对该模型进行了实证分析，验证了该模型的正确性。总结了全文的主要结论：

（1）创业者特质对大学生创业意愿存在显著的正向影响

通过前文分析，可以得知创业者特质对大学生创业意愿的影响中有成就需要、创新性都未通过对大学生创业意愿的影响，风险承担能力、创业激情都对大学生创业意愿具有显著的正向影响。大学生作为潜在创业者，与一般创业者家相比，他们的个性特征有：成就需要高、创新性强、风险承担能力强、创业激情高。创业是一个充满了不确定因素的行业，大学生能够承担一定的风险，保持良好的创业激情，方可选择创业。大学生作为潜在创业者，创新性强，往往会选择创业

满足自己的高成就需求，而本文成就需要、创新性未通过大学生创业意愿的影响，是由于受到地域的影响，B高校的学生大多都是广西贫困地区的学生，经过了解可知，该地区的学生毕业之后，大多会选择进入体制内或寻找稳定工作而满足自己的高需求。创业意愿的产生有一个先决条件，即个人对创业活动的成败概率进行了预测，因此，创业成功所需的个人特质与其创业意愿之间存在着正相关。

(2) 创业者特质对创业动机存在显著的正向影响

从上文数据分析内容来看，创业者特质与创业动机之间存在显著的正相关关系。成就需求、创新、风险承担、创业激情四大特征对创业动机具有显著的预测作用。新时代的大学生充满活力和激情，他们在大学的自主学习中积累了大量的创业知识和创业技巧，敢于迎接挑战，勇于接受挑战，并对成功充满了向往。他们想要成为中国比尔盖茨，想要开创一个崭新的时代，就像马云那样。他们的成就需求高，承担风险的能力强，创业热情高，创新意识强，能够发现机遇，抓住机遇，勇于冒险，勇于创业，最终取得成功。

(3) 创业环境对大学生创业意愿存在显著的正向影响

通过回归分析，发现创业环境对大学生的创业意愿有明显的积极作用。教育培训和创业氛围对创业意愿有明显的积极作用，而文化和社会规范、创业政策对其创业意愿没有明显的影响。很明显，良好的创业氛围可以增强大学生的创业积极；创业教育是激发学生学习兴趣的一个重要因素，通过创业教育，可以高程度地激发学生的创业热情，提高他们的创业热情；文化、社会规范、创业政策对创业意愿的正面、正面的影响并不明显，原因在于文化和社会规范主要通过通过对创业者的价值观度、动机、人格特质等间接影响创业意向，创业政策主要通过政府创业政策、社会创业政策增强大学生创业积极性，因此并不能产生直接正向作用，而本文并没有将这些因素考虑进来。

(4) 创业环境对创业动机存在显著的正向影响

通过回归分析，发现创业环境对大学生创业意愿有明显的积极作用。教育培训、创业氛围、文化和社会规范和创业政策对创业意愿有明显的积极作用。高校创业教育和培训的积极引导，增强大学生对创业的了解，从而激发大学生的创业意识；人在一定程度上都会带有些许跟风思想，因此，良好的创业氛围会让潜在大学生创业者看到大学生创业者因创业成功带来的利益，想想其一样创业成功，从而引发创业动机；积极的文化和社会规范能够鼓励大学生创业，同时高校提供的各类创业政策能够增强大学生创业的信心，保持很高的创业热情。因此，创业环境（包括创业环境的各维度）对创业动机都存在正向作用。

(5) 创业动机对大学生创业意愿存在显著的正向影响

通过回归分析，发现创业动机对大学生创业意愿有明显的积极作用。获得认可、自我实现、责任动机、经济性动机对大学生创业意愿有明显的积极作用。当代大学生是新时代的代表，他们的思维活跃，思想前卫，往往会通过选择创业而获得他人的认可和自我实现；同时，当代大学生较容易受到他人的影响，别人的鼓励、金钱的利益均会促使其选择创业。

(6) 创业动机在创业者特质和大学生创业意愿之间起中介作用

大学生创业者自身的特质，将有助于大学生创业者形成创业动机，从而选择创业，进行创业规划。创业动机对于增强大学生创业意愿是显而易见的。首先，创业动机对创业者特质和大学生创业意愿起中介作用，即创业者特质体现越强，创业动机就越明显，则大学生创业意愿越高。

(7) 创业动机在创业环境和大学生创业意愿之间起中介作用

良好的创业环境，将有助于大学生创业者形成创业动机，从而选择创业，并不断适应和调整自身所处就创业环境。创业动机对创业环境和大学生创业意愿起中介作用，即创业环境越好，创业动机就越明显，则大学生创业意愿越高。

5.2 研究建议

5.2.1 大学生要培养自身创业特质

前文的数据分析结果发现，创业者特质与大学生创业意愿之间有显著的正向影响关系，创业的过程是一个充满不确定性的过程，充满了不确定性和挑战，因此，创业者尤其是大学生创业者要有高的文化素养，要有良好的创业基础，要学会创业的技巧，要有创业的精神，要有创新的精神，有创业的热情，有冒险的精神。因此，要具备上述的这些特点，就必须从自己做起，自觉地在生活和学习中养成：

在学校里，要积极、全面地学习，打好坚实的基础，为将来的创业之路打下坚实的基础。创业是一个非常复杂和充满挑战的过程。对于大学生创业者来说是一种巨大的挑战，所以在学校里，他们要充分的利用自己的资源，多学一些东西，为自己的未来打下一个良好的基础。

要积极参与学校和社团举办的创业实践活动，为将来的创业之路做好准备。从实践中获得的知识，要比从书上学到的东西要多得多，因此，创业实践是一种很好的学习方式，比如去参加创业模拟比赛，或者是去校园的众创空间或者孵化基地，都是一种很好的学习方式。这种学习方式一方面可以把自己在教室里学到

的东西运用到实际工作中，提高自己的创业能力；另外，还可以在实践过程中培养自己的人际关系、团队精神和组织技巧。大学生在创业过程中要主动参加创业，从消极的工作转变为主动的创业。总之，大学生要从多方面、多领域的学习和主动的实践中来提升自己的创新创业能力，培养自己的创业特质。

5.2.2 高校要营造良好的创业环境

实证研究表明，创业环境对大学生的创业行为具有显著的正相关。大学生在大学生活了很久一段时间，其外部环境以大学为主体，所以，要创造一个良好的创业环境，必须从创业教育入手。大学生创业是大学生创业教育的重要阶段，大学生创业是大学生创业教育的重要阶段。而加强大学生创业教育，可以从以下几个方面着手：领导干部要重视大学生的创业，可以适当地借鉴国外的成功做法；高校要重视校园创业氛围的营造，要与时俱进，积极应对外部环境的变化，高校作为文化传播与人才的重要场所，要把握机遇，及时进行教育，转变就业观念。大学的创业气氛有利于大学生创业精神的培育；在建立了一个教育系统的基础上，还需要完善与创业有关的设施，以解决大学生的创业问题。

5.2.3 政府要重试大学生创业意愿的引导

政府对大学生的创业活动也提供了一种指导，即在他们的创业过程中，引导大学生创业者作出自己的抉择。一方面，要提高政府的政务服务水平，在市场的规范、公平性的基础上，尽量加大有关产业、政务等方面的信息公开；另一方面，要加大对大学生创业的培训和指导力度，通过举办创业培训、创业大赛等形式，对大学生创业政策、创业意愿等方面进行引导和教育，提高大学生创业意愿的正当性。

5.3 研究不足及展望

5.3.1 研究不足

本文通过查阅大量的相关文献，结合已有的研究结果，采用实证分析的方法，对创业者特质、创业环境、创业动机与大学生创业意愿的相关性进行了探讨，结果表明，创业动机、创业环境、创业动机与大学生创业意愿之间存在正向影响，创业动机在创业者特质和大学生创业意愿、创业环境和大学生创业意愿之间存在

中介作用。虽然在研究过程中，笔者力求科学、严谨，但整个研究过程，仍然不可避免地会受到学科知识、学科资源、时间和地域的种种限制，加之其自身理论和专业知识储备有限，虽在研究过程中竭尽全力，力争做到结构严整，论述严密，但纵观研究过程，仍然不可避免地会受到学科知识、人力资源、时间和地域的种种限制，使得本研究还存在许多不足：一是文献阅读还不够深入，还有提高的余地；二是本课题所使用的问卷调查尚有改进的余地。虽然在本论文中所使用的问卷已经被许多学者所证实，但是对于主要的变量，其准确性、合理性和科学性仍有待于深入的探讨；三是由于时间和地理条件的限制，作者仅选择了 B 类大学的部分学生，缺乏足够的资料，导致了这一研究的不足。

5.3.2 研究展望

根据研究不足，下一步本人将从以下几方面提出展望：

第一，要不断地加强学习，不断地巩固自己的理论和知识，不断地在科研和学习中不断地积累自己的经验；

第二，注重扩大调查范围，收集更广泛、更具代表性的调查表，以扩大调查范围、扩大范围和普遍性，更好地反映各主要变量的相关性；

第三，要切实加强论文的理论研究，密切关注与论文研究有关的最新学术动态，深入学习国内外先进的学术成果，切实将本文研究进行到底；

第四，通过多种途径，深入调查 B 高校大学生创业问题，找到相应的解决办法，从而提高 B 高校大学生创业率。

参考文献

- 陈敏灵, 王雪, 郝静 & 毛蕊欣. (2022). 创业者特质、人力资本对创业企业绩效的交互影响研究. 西安石油大学学报(社会科学版) (02), 28-38.
- 蒋丽 & 袁刚. (2021). 乡村振兴视域下特色小镇公共政策优化研究——以江苏省为例. 广西社会科学 (11), 57-62.
- 姜莉莉. (2018). 创业自我效能感与大学生创业意向的关系研究. 学理论 (03), 206-207.
- 李斌 & 冯丽蓉. (2021). 乡村振兴战略背景下农业科技协同创新的现实路径和动力机制——以山东省蒙阴县蜜桃产业发展为例. 智慧农业导刊 (09), 83-86.
- 刘越山. (2022). 扛稳粮食安全重任. 经济 (02), 40-43.
- 刘再起 & 林海吉. (2021). 贸易开放、产出效率与相对贫困缓解的动态关联——基于茶产业视角的实证研究. 广西职业技术学院学报 (05), 1-11.
- 刘宁. (2020). 创业环境对女大学生创业意愿的影响研究(硕士学位论文, 哈尔滨工程大学).
- 雷国铨, 陈菁, 潘守彬 & 刘敏. (2011). 新形势下大学生创业意愿影响因素实证分析. 福建农林大学学报(哲学社会科学版) (02), 83-87.
- 欧琪雯, 田秀菊 & 朱玮玮. (2021). 创业环境对大学生创业意向的影响——基于有调节的中介效应的实证研究. 现代交际 (19), 19-22.
- 祁伟宏. (2017). 创业学习对创业意向的作用机制研究 博士学位论文, 吉林大学.
- 孙若风. (2021). 解读城乡融合的文化密码. 中国乡村发现 (04), 41-47.
- 徐振浩, 王志军 & 陶鹏. (2020). 长三角创业环境对大学生创业意愿的影响——基于创业价值观视角. 浙江工业大学学报(社会科学版) (03), 301-306.
- 喻向前. (2022). 深刻理解准确把握新时代乡村振兴的要义. 商业文化 (03), 26-27.

杨渊.(2020).创业榜样对大学生创业意愿的影响机制(硕士学位论文,中国科学技术大学).

杨道建, 陈文娟 & 徐占东.(2019).创业动机在创业成长影响因素中的中介作用研究. 高校教育管理(06), 103-112.

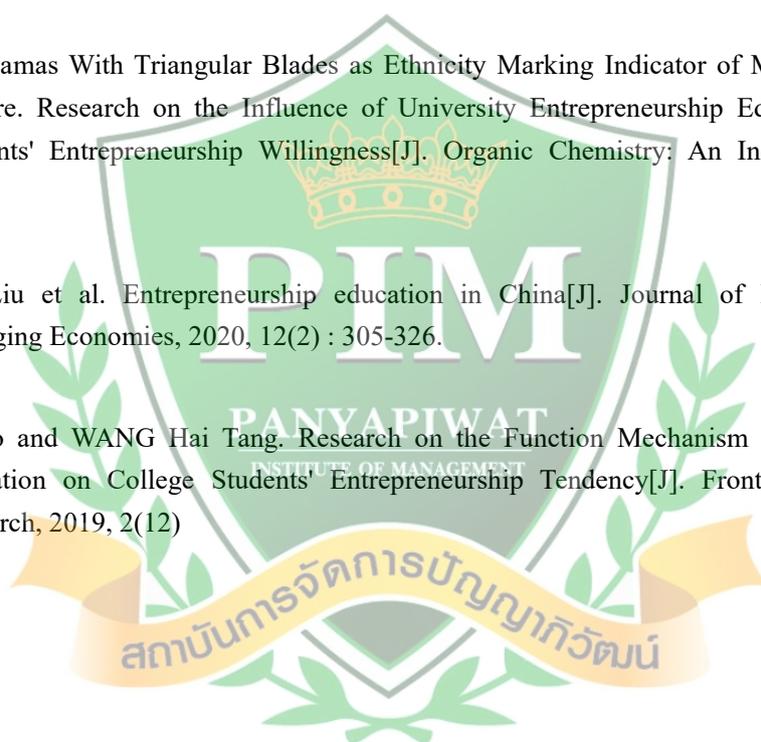
周敏.(2021).创业教育对大学生返乡创业意愿的影响研究(硕士学位论文,江西农业大学).

Qisan Chen. Application of entrepreneurship inclination situation model in University student entrepreneurship selection process[J]. BioTechnology: An Indian Journal, 2014, 10(11)

The Syul'gamas With Triangular Blades as Ethnicity Marking Indicator of Medieval Mordovian Culture. Research on the Influence of University Entrepreneurship Education on College Students' Entrepreneurship Willingness[J]. Organic Chemistry: An Indian Journal, 2018, 14(3)

Tiantian Liu et al. Entrepreneurship education in China[J]. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 2020, 12(2) : 305-326.

TAN Chao and WANG Hai Tang. Research on the Function Mechanism of Entrepreneurship Education on College Students' Entrepreneurship Tendency[J]. Frontiers in Educational Research, 2019, 2(12)



附录

亲爱的同学：

您好！

我是一名在读研究生，因为我的毕业论文以“大学生创业选择的影响研究——以 B 高校为例”为课题，出于课题研究需要，特对您进行简单的问卷调查，我保证本次调查问卷所搜集信息全部用于论文撰写，绝不用作他用，请您在回答问题前仔细阅读每一道题目，并根据实际情况如实作答。

您的回答对本文将有重要帮助，十分感谢您能抽出宝贵时间回答本文卷，祝您和您的家人身体健康、万事如意！

第一部分：受访者基本情况

1、您的性别是？

A.男 B.女

2、您的年级是？

A.大一 B.大二 C.大三 D.大四

3、您的专业类别是？

A.文科类 B.理工类

4、您有几次创业（包含比赛）经历

A.1次 B.2次 C.大于2次

5、您目前创业（或打算创业）选择的行业是？

A.农林牧渔矿业 B.建筑房地产行业 C.交通运输、仓储业

D.信息、计算机技术行业 E.批发、零售、租赁、商业服务行业

F.住宿和餐饮业 G.互联网、科技、金融行业 H.教育、科研行业

L.文化娱乐产业 K.其他

6、您创业（或打算创业）选择的模式是？

A.自主创新 B.模仿 C.模仿创新

第二部分：量表设计：

以下是对大学生创业选择的影响因素维度的描述，请您根据个人实际回答下列问题，1，2，3，4，5 分别对应的是完全不同意，基本不同意，不确定，基本同意，完全同意，每个题项均为单选题，只能选一个答案。非常感谢您的配合。

1、能够衡量我能力的工作，对我很有吸引力

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

2、我愿意为实现自己的目标而努力

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

3、我乐意用新思路去解决问题

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

4、只要能实现自己的目标，我愿意冒险

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

5、我对创业很感兴趣

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

6、学校人群对大学生创业者的态度是良好的

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

7、学校文化鼓励大学生为创业努力，包容创业失败

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

8、我曾参加大学生创业实践或创业大赛等活动

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

9、学校有创业咨询服务机构，如孵化基地

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

10、学校有提供创业指导及服务的课程

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

11、学校有一定的创业氛围

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

12、周边人会鼓励我创业

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

13、学校为大学生创业提供相应政策

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

14、我希望获得社会认可

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

15、我希望通过创业实现自己的价值，体现个人成就

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

16、我亲近的人希望我进行创业

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

17、我希望我的创业能够为我积累金钱和财富

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

18、我有创业的打算

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

19、我想拥有自己的企业

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

20、我会去了解创业的相关知识

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

21、我会为创办企业而努力

A.完全不同意 B.基本不同意 C.不确定 D.基本同意 E.完全同意

对于您花费宝贵时间和精力填写本问卷，我们表示真诚的感谢，谢谢您的合作！

致 谢

本文论文撰写能够顺利完成，在此，笔者感谢学校，给了我学习的机会，让我能够增强我的知识面，对本文理论撰写部分提供了很多帮助；在此也特别感谢我的指导老师：尚鸿雁老师，开题以来，便催促我们定题，指导我们写大纲，定期线上指导我们论文正文的撰写，不断的给我们的论文提出修改意见，甚至还会牺牲自己的个人时间一一为我们提出意见与建议，在此，笔者都诚挚的感谢林尚鸿雁老师。

在论文的尾声，也感谢读研期间我所有的任课教师，正是他们的无私奉献，笔者才能对管理行业越来越了解，才能够积累更多的专业知识，有这些知识的沉淀，笔者才有能力完成这篇论文。

最后，我要向各位审阅这篇论文的老师表达最诚挚的感谢，也祝各位老师工作顺利，身体健康。

黄慧妹

二〇二二年七月二十日



声 明

作者郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下进行研究工作所取得的成果。尽我所知，除文中已经注明引用和致谢的地方外，本论文不包含其他个人或集体已经发表的研究成果，也不包含其他已申请学位或其他用途使用过的成果。与我一同工作的同志对本研究所做的贡献均已在论文中做了明确的说明并表示了谢意。

若有不实之处，本人愿意承担相关法律责任。

独立研究报告题目：大学生创业选择的影响研究—以 B 高校为例

作者签名：_____ 日期：2022 年 07 月 20 日



个人简历

姓名：黄慧妹

学历：

2022 年 工商管理硕士 Business Administration
Panyapiwat Institute of Management

2015 年 学士学位 电子商务专业
桂林电子科技大学

职业：教师

工作地点：百色学院
广西百色市右江区中山二路 21 号

E-mail: 1437272694@qq.com

专业能力/特长：写作、创业孵化研究

